



# 滨州航空中等职业学校电子商务专业 五年制高等职业教育人才培养方案



## 目录

电子商务专业人才培养方案.....	4
一、专业名称及代码.....	4
二、入学要求.....	4
三、修业年限.....	4
四、职业面向与接续专业.....	4
表 1 职业面向一览表.....	4
五、培养目标与培养规格.....	4
（一）培养目标.....	4
（二）培养规格.....	5
六、课程设置及要求.....	6
（一）课程结构.....	6
（二）课程内容及要求.....	7
表 2 公共基础课.....	7
表 3 专业基础课.....	10
表 4 专业核心课.....	11
表 5 专业拓展课.....	13
七、教学进程总体安排.....	14
（一）基本要求.....	14
（二）教学安排.....	14
表 6 时间分配.....	14
表 7 教学安排.....	15
八、实施保障.....	18
（一）师资队伍.....	18
（二）教学设施.....	18
（三）教学资源.....	20
（四）教学方法.....	20
（五）学习评价.....	21
（六）质量管理.....	22
九、毕业要求.....	24
十、附录.....	25
（一）教学进程安排表（实施性教学计划表）.....	25
（二）变更审批表等.....	25
十一、附件.....	25
公共课课程标准.....	26
思想政治课程标准.....	26
语文课程标准.....	37
历史课程标准.....	48
数学课程标准.....	58
英语课程标准.....	69
信息技术课程标准.....	77
体育与健康课程标准.....	87



公共艺术课程标准.....	98
中华优秀传统文化课程标准.....	108
创新创业教育课程标准.....	111
军事理论课程标准.....	116
形势与政策课程标准.....	126
劳动教育课程标准.....	130
就业指导课程标准.....	135
<b>专业课课程标准.....</b>	<b>140</b>
电子商务基础课程标准.....	140
电子商务物流基础课程标准.....	147
网络营销基础课程标准.....	153
商务谈判实务课程标准.....	159
Photoshop 基础课程标准.....	167
视频剪辑制作基础课程标准.....	175
管理学基础课程标准.....	181
商品学基础课程标准.....	186
消费心理学课程标准.....	191
基础会计课程标准.....	197
商品拍摄课程标准.....	204
网店美工课程标准.....	211
电子商务客户服务课程标准.....	216
网店运营课程标准.....	223
新媒体运营课程标准.....	232
电子商务数据分析课程标准.....	240
电子商务综合实训课程标准.....	250
Office 高级应用课程标准.....	259
网页设计与制作课程标准.....	265
国际贸易课程标准.....	271
移动电子商务课程标准.....	279
跨境电商课程标准.....	285
UI 设计课程标准.....	293
文案写作课程标准.....	301
电商直播课程标准.....	306
客户关系管理课程标准.....	311
内容电商运营课程标准.....	317



## 电子商务专业人才培养方案

（五年制高职）

### 一、专业名称及代码

电子商务专业（530701）

### 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

### 三、修业年限

五年（高职）

### 四、职业面向与接续专业

本专业主要面向电子商务行业企业，掌握 网店编辑、新媒体运营、客户服务、跨境电商，管理学等专业知识，具备 网店管理、宣传销售、售后服务、新媒体平台运营、网页制作、跨境运营的能力，具有良好职业道德和职业生涯发展基础，在电子商务行业生产、服务第一线能从事美工、运营、客服 岗位等工作。

表 1 职业面向一览表

序号	对应职业	对应岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例	专业方向
1	美工	能运用软件进行图片处理、网页制作、店铺装修等。		（学校专业调研确定）
2	客服	熟练掌握沟通技巧与常识，熟练掌握业务知识、掌握客服操作技能。	普通话水平测试等级证书	
3	网站运营、网站维护	能够对电商平台及短视频平台进行日常管理、数据分析及后台运营，具备文案撰写的能力。	网店运营职业技能等级证书、助理电子商务师	网站运营和维护方向
4	网络信息编辑、网络营销推广、移动营销	能熟练进行文案写作，信息编辑，以及广告的设计和制作	网络营销师初级	网络营销和策划方向

本专业接续 电子商务类专业（3307）（本科）。

### 五、培养目标与培养规格

#### （一）培养目标



本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的文化素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向电子商务、新媒体等行业电子商务职业群（技术领域），能够从事美工、运营、客服、文案写作、管理等工作的德、智、体、美全面发展的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质

- （1）具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识；
- （2）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；
- （3）具有在互联网上从事电子商务活动的思想；
- （4）具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的意识；
- （5）具有良好的语言表达能力、沟通协调能力和组织管理能力。

### 2. 知识

（1）掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务交易活动。

（2）掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

（3）掌握主流电子商务平台相关知识，能根据需求，设计网站风格、页面布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

（4）掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

（5）掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

（6）掌握主流媒体运营的相关知识，能够完成内容策划与制作并发布内容。

（7）掌握网页设计与制作、商务网站策划等方面的专业知识，能对网页进行设计和优化。

（8）掌握客户关系管理、客户服务等方面的专业知识，能在岗位中建立、处理以及维护客户关系。

### 3. 能力

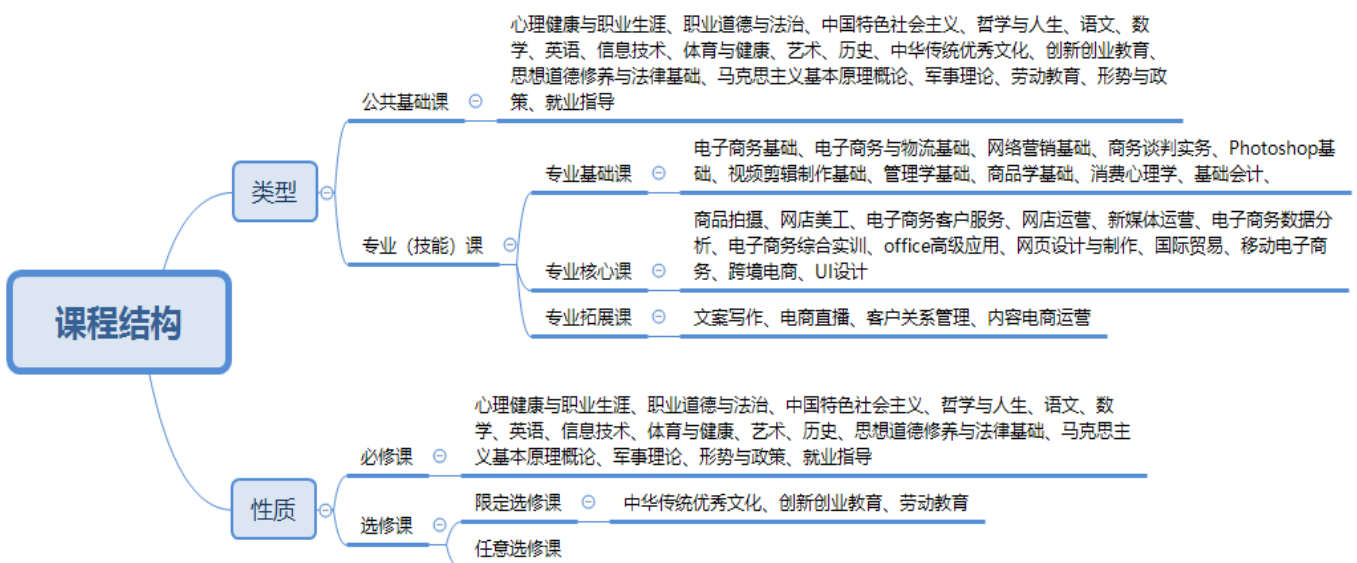
- （1）能使用标准的普通话与客户交流。
- （2）能使用规范化语言服务客户，与顾客沟通顺畅。



- (3) 能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度到达 60 字/分钟。
- (4) 能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范。
- (5) 能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。
- (6) 能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广。
- (7) 能根据促销方案，使用工具软件，设计制作促销广告，清晰表达促销方案重点信息。
- (8) 能使用第三方平台的后台功能，完成商品的编辑及上下架。
- (9) 能使用第三方平台的后台功能，美化网店页面。
- (10) 能使用第三方平台后台功能，设置物流运费模板，根据订单要求进行商品打包、订单处理、物流配送的工作。
- (11) 能够运营主流新媒体，完成新媒体账号内容的策划、制作、营销与变现。
- (12) 能根据企业要求，运用多种媒介、多种方式采集、提炼、加工、整理信息，根据数据对相关问题进展分析、预测和评价。
- (13) 能运用客户管理技巧， 维系客户关系，实现客户关系有效管理。
- (14) 能够对网站相关数据进行收集、分析，并能提出相应的改善方案。
- (15) 能够进行产品的网络市场推广，利用第三方平台进行网络零售。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程结构



#### 1. 公共基础课程



必修：心理健康与职业生涯、职业道德与法治、中国特色社会主义、哲学与人生、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、军事理论、形势与政策、就业指导

选修：中华传统优秀文化、创新创业教育、劳动教育

## 2. 专业（技能）课程

### （1）专业基础课程

电子商务基础、电子商务与物流基础、网络营销基础、商务谈判实务、Photoshop 基础、视频剪辑制作基础、管理学基础

### （2）专业核心课程

商品拍摄、网店美工、电子商务客户服务、网店运营、新媒体运营、电子商务数据分析、电子商务综合实训、网页设计与制作

### （3）专业拓展课程

文案写作、电商直播、客户关系管理、内容电商运营

## （二）课程内容及要求

表 2 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	心理健康与职业生涯	学生要树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念；了解职业发展的特点，认识清楚自身的职业特性、社会环境、就业形势、政策法规、市场信息及创业知识；掌握与职业生涯有关的求职、管理、沟通、问题解决等技能。	36（18*2）
2	职业道德与法治	让学生了解宪法、行政法、民法等法律与学生密切有关的基础知识，初步做到知法、懂法；提高对法律问题的理解能力，是非对错的判断能力，做到依法律己、依法做事，提高法律意识，提高思想政治素质。	46（14*2+9*2）
3	中国特色社会主义	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会注意经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义注意道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	34（17*2）
4	哲学与人生	使学生了解马克思注意哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思注意哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展	36（18*2）





		奠定思想基础。	
5	语文	掌握必须的语文基础知识，具备日常生活和职业岗位的现代文阅读能力、协作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。提高学生思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性和奖券的人格，促进职业生涯的发展。	198 (35*2+32*4)
6	数学	培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理能力技能，培养学生的观察能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生的就业能力与创业能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	144 (35*2+18*4)
7	英语	进一步学习英语基础知识，培养听说读写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。	144 (35*2+18*4)
8	信息技术	掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；能够根据职业需求利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息。	108 (18*6)
9	体育与健康	帮助学生树立“健康第一”的思想，学习体育的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生健康的人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的习惯。	152 (76*2)
10	艺术	通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解不同艺术门类的基本知识、技能和原理；引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信；丰富学生人文素质与精神世界；培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质；培养学生职业素养、创新能力与合作意识。	72 (18*4)
11	历史	了解中国历史和世界历史发展的基本线索；了解重要的历史事件、历史任务和历史现象，理解重要的历史概念。了解中国近现代史和世界近现代史；了解中国探索社会注意建设的道路曲折性和前进性的统一；建立为祖国社会注意现代化建设和人类的和平、进步事业而献身的历史责任感。	74 (14*4+9*2)





12	思想道德修养与法律基础	综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为基本内容，在理论与实践的结合上，对当代大学生面临和关心的实际问题予以科学的有说服力的回答，以帮助大学生牢固树立以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观，践行社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，为逐渐成长为全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人，打下坚实的政治和法律修养基础。	36（18*2）
13	马克思主义基本原理概论	本课程通过对学生进行系统的马克思主义基本理论教育，帮助学生掌握马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法，树立马克思主义的世界观、人生观和价值观，学会运用马克思主义的世界观和方法论观察和分析问题，逐步养成运用马克思主义的基本立场、观点和方法去分析和解决实际问题的实践自觉，为学生成为新时代高素质应用型人才，打下扎实的思想理论基础。通过学习，能够正确认识人类社会发展的基本规律，树立共产主义远大理想，用实际行动不断推进新时代中国特色社会主义事业的发展。	36（18*2）
14	军事理论	本课程以国防教育为主线，通过课堂教学，使学生掌握基本的军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	36（18*2）
15	形势与政策	本课程以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，紧密结合国际形势，特别是我国改革开放和社会主义现代化建设的形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学。本课程旨在帮助学生了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，激发爱国主义精神，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。	36（18*2）
16	就业指导	通过系统的就业指导教学与训练，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和职业状况，熟悉职业规范；引导学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的就业观；掌握求职的基本常识和技巧，增强择业求职的实力，最终指导和帮助大学生实现成功就业，迅速适应职场。	36（18*2）



17	劳动教育	树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义。了解人类的历史首先是生产发展的历史，是劳动人民创造的历史；懂得辛勤的劳动是建设社会主义和共产主义的根本保证；劳动是公民的神圣义务和权利；懂得轻视体力劳动和体力劳动者，是数千年来剥削阶级思想残余；懂得把脑力劳动同体力劳动相结合的重要意义。	36（18*2）
18	中华传统文化	能运用辩证唯物主义的观点，历史地和科学地分析中国传统文化的特点，准确而深刻的认识中华民族、认识中国的国情，以理性态度和务实精神去继承传统，创造新的先进文化。	18（9*2）
19	创新创业教育		18（9*2）

表 3 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全知识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上隐含和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	68（17*4）
2	电子商务与物流基础	了解电子商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对合乎的网络订单进行处理；能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速地完物品的包装、封装等基本操作；能对单据进行管理与跟踪，合理安排退换货流程。	68（17*4）
3	网络营销基础	能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具检测网站指标的变化，实现检测推广效果的目的。	68（17*4）
4	商务谈判实务	商务谈判的理念与思路、方法与技巧，从而掌握商务谈判的基本内容。通过大量案例的分析与模拟实践，帮助学生系统的深入理解和把握商务谈判的有关理论、原则和方法，学习和掌握商务谈判的有关经验、策略与技巧。使学生对商务谈判的发生原理、商务谈判的原则和城区、商务谈判的准备工作、计划的制订、谈判策略与技巧的使用、商务谈判的内容等有一个较全面的了解，并通过案例教学 and 实际训练，使学生具备一定的谈判能力。	72（18*4）
5	Photoshop 基础	了解 PHOOSHOP 软件的基本操作和各种工具	108（18*6）



		的使用；能够利用软件处理各类图像；能够根据实际需要设计图形图像；能熟练掌握各种公益广告设计、商业广告设计、商业包装设计、网页设计。	
6	视频剪辑制作基础	了解视频制作和画面编辑的基础理论知识；掌握视频制作过程的基本技能；能够制作出实用的多媒体、网络、数码电影广告等方面的作品。	84（14*6）
7	管理学基础	主要学习管理学概论、管理学的发展史及主流的理论 and 代表性观点、管理的基本职能等内容，使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养管理者的素质，为后续专业课程的学习和成为一名运营基层管理人员奠定良好的基础。	108（18*6）
8	商品学基础	主要学习各类商品基本知识、商品质量评价、商品分类、商品运输与包装等基本知识，使学生具备从事网络营销工作所必须具备的商品基本知识，较全面的了解消费需求，组织适销对路的商品，能够科学地进行商品分类，恰当地评价商品质量，合理地进行商品包装和储运，为学习后续专业课程奠定良好的基础。	108（18*6）
9	消费心理学	主要学习消费者个性的形成和发展、消费者行为的心理过程、消费者心理与市场营销的关系等内容，使学生能够正确理解和掌握消费心理学的基本原理和基础知识，能较好地应用所学原理和知识解决实际问题。	108（18*6）
10	基础会计	主要学习会计法、会计基本理论知识体系、会计的职能、会计核算的理论基础、记账基础和记账方法等知识，使学生掌握会计基本理论、基础知识与账务处理的基本方法，具备处理会计业务的基本技能，具备利用会计信息处理问题的能力。	72（18*4）

表4 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	商品拍摄	通过本课程的学习，使学生掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄基本技巧，并应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合网店特色的高质量图片，为后期网上开店实务等课程奠定基础。	72（18*4）
2	网店美工	通过该课程的学习，使学生系统学习网店美工设计之“道”“器”“术”三个层面的知识体系，掌具备图文设计能力，详情页的设计思路及网店的装修设计等能力，以培养学生设计思维和能力为主，为学生日后成为专业的电子商务人才奠定坚实的基础。	108（18*6）
3	电子商务客户服务	了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；	72（18*4）



		掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确恢复客户喜讯，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。	
4	网店运营	了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，退关店铺，做好客户服务，实现交易。	84（14*6）
5	新媒体运营	通过本课程的学习使学生掌握新媒体运营的基本只是、文案策划、自媒体运营、活动运营及推广等通用方法，通过学习本课程使学生具备创建并运营管理自媒体平台的能力，成为一名合格的自媒体人，为学生成才多提供一条途径。	72（18*4）
6	电子商务数据分析	通过本课程的学习，学生能够掌握数据采集和数据处理的知识、方法和工具，通过数据平台、问卷调查等工具或途径获取电子商务企业内、外部数据。能够根据数据分析的目的和主题，通过Excel等数据处理工具对采集道德数据进行处理与基础分析。能够检测企业经营数据，技师发现数据异常，完成数据图表、报表制作。	54（9*6）
7	电子商务综合实训	能通过后台选择套用模板；选择配色方案；掌握调整网页布局、选择模块的操作方法；能通过后台上传图片至正确位置；能通过后台发表文章至正确位置；会修改代码，通过修改代码完成页面编辑。	54（9*6）
8	office 高级应用	通过本课程的学习，使学生掌握 Word 文档图文混排、Excel 数据分析处理、演示文稿设计制作、Access 高级应用等基本知识和基本技能，在工作中能熟练应用 Office 高级应用技术解决实际问题。	108（18*6）
9	网页设计与制作	通过本课程的学习，使学生了解网页制作的基础知识、基本流程和 HTML 编程规范，掌握网页色彩搭配技巧、网页版式布局、网页编辑，以及静态网站开发的流程、方法和能力，培养学生的网站策划能力、网页布局能力、网页编辑能力和色彩感悟能力，也为后续专业方向课程的学习奠定基础。	108（18*6）
10	国际贸易	主要学习国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险、国际结算等知识，通过本课程的学习和实践，使学生掌握从事国际贸易的“生意经”，学会在国际贸易业务中，既能正确贯彻我国对外贸易的方政策和经营意图，确保最佳经济效益，又能按国际规范办事，做到与国际接轨。	72（18*4）





11	移动电子商务	通过本课程的学习，使学生了解移动商务的基本知识、移动电子商务的主要应用领域，掌握移动产品的销售、服务管理、客户服务等专业知识，培养学生具备移动商务应用能力，具备移动电子商务领域的信息管理、客服服务等技能。	108（18*6）
12	跨境电商	通过本课程的学习，使学生掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景，认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识；熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握国际物流和国际支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握对外产品网上报价、发布及推广；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。	72（18*4）
13	UI 设计	在图形图像处理、企业 VI、标志设计课程基础上进行延续和提高。课程实践中注重对各专业基础课程如图形设计、编排设计、字体设计、构成设计等课程的统合和整体应用。UI 界面设计是一门新的学科，也称之为当代的新媒体，它是跨学科的学术领域，是在各门相关学科中提取相关的内容要素而综合起来的系统学科。	108（18*6）

表 5 专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	文案写作	通过本课程的教学，使学生能够应对新媒体文案的相关工作，并指对遇到的问题作出一定的应对措施，具备分析问题和解决问题的能力，能够有效的开展新媒体文案相关活动。通过本课程的教学，学生有意识的关注新媒体相关动态，激发对文案营销等探索意识，培养学生的探索及创新精神。	54（9*6）
2	电商直播	通过本课程的学习，掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力，掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估，了解直播电商岗位和直播电商存在的风险，能够分析一些直播电商的案例，为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。	56（14*4）
3	客户关系管理	了解客户关系管理产生的背景，以及市场份额竞争与顾客份额竞争的基本策略，系统理解客户关系管理的理念，掌握客户收益性分析、客户细分及其管理策略、接触点管理策略等内容，了解数据挖掘方法在客户关系管理中基本应用。	108（18*6）
4	内容电商运营	学习在电子商务领域，内容运营者该如何利	108（18*6）



		用内容吸粉、如何利用内容促进销售的转化。本书主要内容包括内容的定位和规划，图文内容、图集内容、视频内容、直播内容的创作，以及内容投放和内容评价等。	
--	--	---	--

## 七、教学进程总体安排

### （一）基本要求

#### 1. 时间要求

（1）每学年为 52 周，其中：教学 40 周，假期 12 周。28 学时/周，40 分钟/学时，总学时数为 5084。

（2）顶岗实习：30 小时/周，顶岗实习累计时间为 36 周。

#### 2. 学分要求

16-18 学时为 1 学分，五年总学分 273 分；

军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分，共 2 学分。

#### 3. 公共课要求

公共基础课程共 1290 学时，总学时的 25.37%；

#### 4. 专业课要求

专业课课时 3794 学时，占总学时 74.6%。

#### 5. 实践课要求

理论课 2074 学时，实践课 2794 学时，其中理论课占 40.8%。

#### 6. 选修课要求

选修课 572 课时，占总学时的比例应不少于 11.3%。

### （二）教学安排

表 6 时间分配

教学安排	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		合计周数
	一	二	一	二	一	二	一	二	一	二	
课程教学	17	18	18	14	9		18	18	18		130
入学教育、军训	1										1
跟岗实习				4	8						12
顶岗实习						20				16	36
毕业教育 (就业教育/创新创业培训)					1						1
毕业设计										4	4
假期	1	1	1	1	1		1	1	1		8
考试	1	1	1	1	1		1	1	1		8
合计	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	200



表 7 教学安排

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	总学时	学时		学分	学期课程安排（周学时）										考核方式（学期）			学时比例
					理论	实践		一		二		三		四		五		考试	考查	考证	
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
公共基础课程	必修	思想政治（中国特色社会主义）	GB011	34	34		2	2										1		0.67%	
		思想政治（心理健康与职业生涯）	GB012	36	36		2		2										2		0.71%
		思想政治（哲学与人生）	GB013	36	36		2			2									3		0.71%
		思想政治（职业道德与法治）	GB014	46	46		2				2	2							4		0.90%
		语文	GB02	198	198		11	2	2	4	4							1234			3.89%
		历史	GB03	74	74		4				4	2							45		1.46%
		数学	GB04	144	144		8	2	4	2								123			2.83%
		英语	GB05	144	144		8	2	2	4								123			2.83%
		信息技术	GB06	102	40	62	6	6										1			2.01%
		体育与健康	GB07	152	48	104	6	2	2	2	2	2							12345		2.99%
		艺术	GB08	72	36	36	4		4										2		1.42%
		思想道德修养与法律基础	GB09	36	36		2								2						0.71%
		马克思主义基本原理	GB10	36	36		2							2					7		0.71%
		军事理论	GB11	36	36		2							2					7		0.71%
形势与政策	GB12	36	36		2									2			9		0.71%		
就业指导	GB13	36	36		2									2			9		0.71%		





北技师学院（滨州航空中等职业学校）2021 级人才培养方案

	限定选修	中华优秀传统文化	GX10	18	18		1											5		0.35%	
		创新创业教育	GX11	18	18		1												5		0.35%
		劳动教育	GX12	36	36		2								2				8		0.71%
	任意选修		GR14																		%
		GR...																		%	
合计				1290	1088	202	69													25.37%	
专业 (技能) 课程	专业基础课程	电子商务基础	JGDS01	68	68		4	4										1		1.34%	
		电子商务物流基础	JGDS02	68	68		4	4											1		1.34%
		网络营销基础	JGDS03	68	34	34	4	4											1		1.34%
		商务谈判实务	JGDS04	72	36	36	4		4										2		1.42%
		Photoshop 基础	JGDS05	108		108	6		6										2		2.12%
		视频剪辑制作基础	JGDS06	84		84	5				6								4		1.65%
		管理学基础	JGDS16	108	108		6							6					7		2.12%
		商品学基础	JGDS17	108	108		6								6				8		2.12%
		消费心理学	JGDS18	108	108		6									6			9		2.12%
		基础会计	JGDS19	72	72		4									4			9		1.42%
	专业核心课程	商品拍摄	JGDS07	72		72	4		4										2		1.42%
		网店美工	JGDS08	108		108	6			6									3		2.12%
		电子商务客户服务	JGDS09	72	36	36	4			4									3		1.42%
		网店运营	JGDS10	84	36	48	5				6									4	1.65%
		新媒体运营	JGDS11	72	36	36	4			4									3		1.42%
		电子商务数据分析	JGDS12	54	18	36	3					6								5	1.06%
		电子商务综合实训	JGDS13	54	18	36	3					6							5		1.06%
		office 高级应用	JGDS20	108		108	6							6					7		2.12%
		网页设计与制作	JGDS21	108		108	6								6				8		2.12%
		国际贸易	JGDS22	72	72		4							4					7		1.42%
		移动电子商务	JGDS23	108	96	12	6							6					7		2.12%
		跨境电商	JGDS24	72	36	36	4									4			8		1.42%



北技师学院（滨州航空中等职业学校）2021 级人才培养方案

		UI 设计	JGDS25	108		108	6								6		9			2.12%	
	专业拓展课程	文案写作	JGDS14	54	18	36	3					6					5			1.06%	
		电商直播	JGDS15	56	18	38	3				4								4		1.10%
		客户关系管理	JGDS26	108	96	12	6									6			9		2.12%
		内容电商运营	JGDS27	108	72	36	6								6				8		2.12%
		合计			2282	986	1080	116													40.64%
实践课程	实习	跟岗实习		336		336	24				4周	8周								6.61%	
		顶岗实习		1008		1008	56						20周				16周			19.83%	
	基础实践	入学教育、军训		28		28	1	1周													0.55%
		毕业设计		112		112	6										4周				2.20%
		毕业教育		28		28	1					1周									0.55%
		（就业教育/创新创业培训）																			
			1512	0	1512	88														29.74%	
	合计		5084	2074	2794	273											/			100%	



## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 教师队伍结构

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理，配备具有相关专业高级职称教师 2 人，中级以上专业技术职务的专业教师 3 人，兼职教师 3 人，建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师到达 37.5%；并具有业务水平较高的专业带头人。

#### 2. 专业教师

专业教师有良好的师德和扎实的专业理论知识；100%的教师具有中等职业学校教师资格证书，50%具备中级以上职业资格，对本专业课程有较全面的了解，全部有企业工作经验或实践经历，能把握本专业前沿知识与技术，具备教学设计和实施能力。

#### 3. 兼职教师

从行业企业聘请兼职教师，企业兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，参与本专业的教研活动，把企业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中，对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

**■ 师资队伍**  
明确队伍结构、专任教师、兼职教师的基本要求，描述满足专业教学要求的任职资格和能力等要求。一般300~600字。

 <div style="background-color: #004a99; color: white; padding: 5px; font-weight: bold;">队伍结构</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 梯队结构合理：考虑数量、学历、职称和年</li> <li>➢ 师生比≥1:20</li> <li>➢ 高级职称占比≥20%</li> <li>➢ 双师型教师占比≥30%</li> <li>➢ 兼职教师占比≈20%</li> </ul>	 <div style="background-color: #c00000; color: white; padding: 5px; font-weight: bold;">专业教师</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 本专业或相关本科以上学历</li> <li>➢ 中等职业学校教师资格证书</li> <li>➢ 专业中级及以上职业资格</li> <li>➢ 新聘教师须具有3年以上企业工作经历</li> <li>➢ 理想信念、高尚师德、学习能力、专业知识、科研能力</li> <li>➢ 每五年6个月企业实践</li> </ul>	 <div style="background-color: #007bff; color: white; padding: 5px; font-weight: bold;">兼职教师</div> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 聘任企业高技术技能人才</li> <li>➢ 中级及以上相关专业职称</li> <li>➢ 良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神</li> <li>➢ 专业知识扎实，并且实践经验丰富</li> <li>➢ 能承担专业教学、实习指导和职业发展规划指导等任务</li> </ul>
---	---	---

### （二）教学设施

#### 1. 校内实训（实验）装备



(1) 电子商务综合 实训（实验）室

功能：网店美工、网店运营、客户服务、电子商务综合实训

主要设备装备标准：（按一个标准班 40 人配置）

序号	设备名称	用途	单位	基本配置	适用范围（职业鉴定项目）
1	计算机	计算机操作	40	四核， 3.50GHz、 4GB 内存	网店运营职业技能等级证书 考核
2	交换机	连接网络	1	24 口智能	
3	服务器	存储实训系统	1	华为	
4	中教畅想中职电子商务综合实训与竞赛系统	基础实训及大赛	1	中教畅享中职电子商务 3.0	

(2) 电子商务基础 实训（实验）室

功能：商品拍摄、Photoshop 基础、视频剪辑制作基础

主要设备装备标准：（按一个标准班 40 人配置）

序号	设备名称	用途	单位	基本配置	适用范围（职业鉴定项目）
1	计算机	图片编辑、 视频编辑	40	四核， 3.50GHz、 8GB 内存	保障学生商品的拍摄及后期 制作
2	摄影设备（卡片机、柔光箱等）	图片拍摄	10		

(3) 直播 实训（实验）室

功能：计算机基础

主要设备装备标准：（按一个标准班 40 人配置）

序号	设备名称	用途	单位	基本配置	适用范围（职业鉴定项目）
1	计算机	计算机直播	10	四核， 3.50GHz、 8GB 内存	
2	摄像机	拍摄视频， 增加画面稳定性	10	佳能 7d	
3	编码器	将摄像机输出的视频信号进行编码转化为数字信号	10		



4	麦克风	加强直播内收音效果，降低环境噪音	10		
5	打光灯	补充灯光	10		

## 2. 校外实训（实验）装备

序号	实训基地名称	主要实训项目	所需实训设备	实训指导及实训实习管理模式
1	京东集团	物流仓储	打包机、传送带、叉车	跟岗实习
2	初音未来电子商务有限公司	电商客服	计算机、耳麦	跟岗实习
3	十方云服电子商务有限公司	电商客服	计算机、耳麦	跟岗实习

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用

德育课教材：严格按照中等职业教育国家规划德育课等有关教材的通知，使用中职国家规划的德育课教程。

文化课教材：严格按照学生对口考试、教师、学生技能竞赛规定的教材。

专业课教材：严格按照中等职业教育培养目标和职业教育教学规律，同时满足经济社会发展对高素质劳动者和技能型人才需求模式的要求来选择对应的教材。

#### 2. 数字资源配备

学校配备有 2 个基础微机功能室，1 个专业软件微机功能室，以满足学生专业技能的学习以及提升。

每门课程配备数字教学资源，满足学生自学需求。

### （四）教学方法

#### 1. 实施基于工作过程导向的教学模式。

“教室建在机房，把企业引入学校，“形成”课堂与岗位、“教学与实训”相互融合的培养平台，推行“项目导向、任务驱动”教学法，在教师指导下模拟企业工作项目，实现课堂与实训合一，教学与技术开发、服务合一，让学生切实体验工作流程，实现从从学生向企业员工的“零转变”。

#### 2. 逐步建设全真性职场教学环境。

根据教学要求新建网络实训室并不断完善已有实训室。合理设计校内实训室的人文环



境、工位配置、操作规程和标准、人员配置以及环保规范等，提升实训室的软环境建设水平，搭建理实一体化职场教学平台，为学生的实验实习提供更加有利的条件，实现学校文化与企业文化的无缝隙对接。

### 3. 实行校企合作双主体育人模式。

充分利用学校与企业的优势资源，开展学徒制合作，按照工学结合模式，实行校企双主体合作育人。基于企业的岗位技能标准设置课程，建设实体企业课堂，聘请企业教师，以订单培养形式确保学徒制育人成效，把课堂搬到工厂车间，推广双主体育人。

### 4. 以学生为中心组织教学。

按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情景教学法、案例教学法。注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。应突出学生的主题作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

## （五）学习评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾知识、能力、素质等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

### 1. 基本素养评价

基本素养包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调三个方面。

具体要求：

品德素养：诚实守信、公平正直、吃苦耐劳、文明礼貌、勤俭自强、乐于助人。

团队合作：具有良好的团队精神和合作意识，能与人和谐相处，团结协作。

敬业精神：有很强的事业心和主人翁责任感，追求崇高的职业理想，对学习和工作态度认真踏实，恪尽职守、精益求精、具有奉献精神。

组织协调：能积极参与组织各项社团活动、文体活动，有很强的组织管理和协调能力。

### 2. 文化知识和职业技能评价

专业素养包括文化知识、专业基础、专业技能三个方面。

具体要求：

文化知识：文化基础好，知识面宽，开设的公共课学的扎实，信息处理能力强。





专业基础: 开设的专业领域的基础课程的理论知识和技能常识掌握到位, 专业知识面开阔。

专业技能: 开设的专业领域的专业核心课程的理论知识学的扎实, 能运用理论知识指导实际操作, 动手能力强, 与岗位要求实现对接。

### 3. 顶岗实习评价

考核成绩参照实习单位鉴定以及学生个人的实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等进行综合评定, 分为优秀、良好、一般、及格、不及格五个等级。成绩及格及以上者获得相应的顶岗实习学分。

#### (1) 优秀

实习态度端正, 遵守实习纪律, 能很好的完成实习任务, 达到实习课程标准中规定的全部要求, 实习报告能对实习内容进行全面、系统的总结, 并能运用学过的知识和技能解决工作中的实际问题, 成绩优异。

#### (2) 良好

实习态度端正, 遵守实习纪律, 能较好的完成实习任务, 达到实习课程标准中规定的全部要求, 实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结, 并能运用学过的知识和技能解决工作中的实际问题, 成绩良好。

#### (3) 一般

实习态度基本端正, 能较好的遵守实习纪律, 达到实习课程标准中规定的主要要求, 实习报告能对实习内容进行比较全面的总结。

#### (4) 及格

实习态度基本端正, 能较好的遵守实习纪律, 基本完成实习任务。达到实习课程标准中规定的基本要求, 能完成实习报告。但不够完整、条理。

#### (5) 不及格

凡具备下列条件之一者, 均为不及格: 未达到实习课程标准规定的基本要求, 实习报告不认真, 或内容有明显错误; 未参加实习的时间超过全部时间三分之一者; 实习中有违纪行为, 造成恶劣影响者。

### (六) 质量管理

#### 1. 组织机构

成立由企业、教育专家和骨干教师组成的专业建设委员会, 指导专业建设; 成立教学管





理团队，对教学质量进行全面监控和评估。

## 2. 课堂教学质量监控

按照学校的教学督导要求，制定《课堂教学教师工作状态评价表》和《教师课堂教学评价表》，对教师课堂教学质量进行综合评价。

### (1) 课堂教学教师工作状态评分细则（权重 40%）

课堂教学教师工作状态评价表

评估项目	评估标准与等级		
	A 级	B 级	C 级
仪表 20 分	服装整齐，着正装 (16-20 分)	未着正装，但服装整齐、得体 (12-16 分)	服装不整齐 ( <12 分)
精神状态 20 分	精神集中，情绪饱满 (16-20 分)	精神不自然，比较紧张 (12-16 分)	无精打采，心不在焉 ( <12 分)
形体姿态 20 分	始终保持良好站姿，没有多余的小动作，并能通过得体的肢体语言调动学生。 (16-20 分)	保持良好姿态，没有太多的小动作。 (12-16 分)	姿态不端正、不得体，有很多不良小动作。 ( <12 分)
语言表达 20 分	吐字清晰，语速、音量适中并起伏变化，富有感染力。 (16-20 分)	吐字清晰，音量适中。 (12-16 分)	语音含糊、音量过高或过低，语速快或慢，学员听不清。 ( <12 分)
教学开关 20 分	开关运用得当，师生互动好。 (16-20 分)	能够使用课堂开关，师生互动较好。 (12-16 分)	开关运用欠合理，师生互动少 ( <12 分)

### (2) 教师课堂教学评分细则（权重 60%）

教师课堂教学评价表

评估项目	评估内容	评估等级		
		A 级	B 级	C 级
教学目的 20 分	目标明确具体，符合课题标准和学生实际，目标体现学科性和专业化的统一，让学生了解目标，并对学生达到目标的过程有分析和认识	16-20 分	10-15 分	<10 分
教学方法 20 分	教与学方法的选用符合内容需要，符合学生认知规律：发挥师生双方的主动性和创造性，创设师生对话的氛围：重视面向全体，因材施教，注意学习方法指导和良好习惯的养成：恰当运用学校制定的职场导学教学模式，合理使用多媒体：课堂评价准确、多元化	16-20 分	10-15 分	<10 分
教学内容 20 分	教学文件齐全，任务书、工作页设计合理：内容正确，无知识性、科学性错误：教学重点突出，难点处	16-20 分	10-15 分	<10 分



	理得当: 结合学生生活和社会实际, 联系专业。适时 适量拓展: 内容符合学科特点, 符合学生认知水平			
教学程序 20 分	团队组建合理, 教学环节按照职场导学各种课; 型环 节组织教学, 过程安排合理, 层次清楚, 环节紧凑, 活动转换自然、妥当: 及时反馈教学信息, 注意调整 和控制教学过程: 体现实践性和综合性, 突出能力的 培养。	16-20 分	10-15 分	<10 分
教学效果 20 分	课堂效果评价形式灵活, 评价表设计合理: 教学成效 显著, 目标达成度高: 课堂气氛和谐, 学生思维活 跃, 参与意识强, 注意力集中。	16-20 分	10-15 分	<10 分

### 3. 实践教学质量监控

采取过程性评价和成果考核相结合的方式, 通过定期检查和抽查, 对实践教学合理评  
价。

#### 实训教学质量评价表

序号	评估内容	评估等级		
		A 级	B 级	C 级
1	教学文件齐全(包括实训指导书、适用的实训器材、工作 页等)。	10-8 分	8-6 分	<6 分
2	实训室整齐, 设施、材料齐全, 设备完善, 完善率 95% 以上。	10-8 分	8-6 分	<6 分
3	内容符合教学目标、贴近职业岗位要求, 内容充实、 容量适当。	10-8 分	8-6 分	<6 分
4	注重与学生的交流、互动, 能充分调动学生实训的积极 性。注重能力培养和技能训练, 学生有充分的动手和试讲机 会。	10-8 分	8-6 分	<6 分
5	实训步骤紧凑, 各阶段时间分配合理, 效率高。实训过程中 指导认真, 注意培养学生的创新意识,	10-8 分	8-6 分	<6 分
6	组织科学合理, 学生能够得到充分的训练。	10-8 分	8-6 分	<6 分
7	教学纪律好, 严格要求, 学生都能认真操作, 认真记录 实训日志, 注意安全教育。	10-8 分	8-6 分	<6 分
8	有规范的实训报告、实训总结或上课工作页, 教师及时、认 真批改、修改, 批改、修改率为 100%。	10-8 分	8-6 分	<6 分
9	重视对学生实践能力和创新精神的培养, 效果良好, 学生能 全部掌握实训内容。	10-8 分	8-6 分	<6 分

## 九、毕业要求



- (一) 修完教学计划规定的全部课程，且学习成绩全部合格；
- (二) 至少获得一个劳动部门或行业相关的专业职业资格证书；
- (三) 参加六个月的顶岗实习并考核合格。

## 十、附录

### (一) 教学进程安排表（实施性教学计划表）

学习历程	第一学期 (18周)	第二学期 (18周)	第三学期 (18周)	第四学期 (18周)	第五学期 (18周)	第六学期 (18周)	学习历程	第七学期 (18周)	第八学期 (18周)	第九学期 (18周)	第十学期 (18周)	
公共基础课	语文 (2)						公共基础课	军事理论 (2)	思想道德修养与法律基础 (2)	形势与政策 (2)	注：( ) 内为周课时数	
	数学 (2)							马克思主义基本原理概论 (2)	劳动教育 (2)	就业指导 (2)		
	英语 (2)				中华优秀传统文化 (2)							
	计算机基础 (6)											
	心理健康与职业生涯 (2)	职业道德与法治 (2)	中国特色社会主义 (2)	历史 (4)	哲学与人生 (2)							
		艺术 (2)										
	体育与健康 (2)								体育与健康 (2)			
专业技能课	电子商务基础 (4)	商务谈判实务 (4)	新媒体运营 (6)	电商直播 (4)	文案写作 (4)	注：( ) 30为顶岗实习1周按30课时计算	专业技能课	管理学基础 (6)	商品学基础 (6)	消费心理学 (6)	注：( ) 30为顶岗实习1周按30课时计算	
	电子商务与物流基础 (4)	商品拍摄 (6)	网店美工 (6)	网店运营 (6)	电子商务数据分析 (4)			国际贸易 (4)	跨境电商 (4)	客户关系管理 (6)		
	网络营销基础 (4)	Photoshop基础 (6)	电子商务客户服务 (4)	视频剪辑制作基础 (6)	电子商务综合实训 (6)	顶岗实习 (28×20周)		Office高级应用 (6)	网页制作 (6)	基础会计 (4)		毕业设计 (28×4周)
								移动电子商务 (6)	内容电商运营 (6)	UI设计 (6)		顶岗实习 (28×16周)

(二) 变更审批表等

## 十一、附件



# 公共课课程标准

## 思想政治课程标准

### 一、课程性质与任务

思想政治课程是落实立德树人根本任务的关键课程。中等职业学校思想政治课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程以立德树人为根本任务，以培育思想政治学科核心素养为主导，帮助中等职业学校学生（以下简称“中职学生”）确立正确的政治方向，坚定理想信念，厚植爱国主义情怀，提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平，促进学生健康成长、全面发展，培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才。

思想政治课程是中等职业学校德育工作主渠道，与初中道德与法治、高校思想政治理论课等课程相互衔接，与学校其他教育教学活动相互配合，共同承担思想政治教育立德树人的任务。

思想政治课程的主要任务是：紧密结合社会实践和学生实际，讲授马克思主义基本原理、马克思主义中国化理论成果，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，对学生进行思想教育、政治教育、道德教育、法治教育、心理健康教育、职业生涯和职业精神教育，引导学生通过自主思考、合作探讨的学习过程，理解新时代中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的内容和要求，培育政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与等核心素养，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉培育和践行社会主义核心价值观，为学生成为担当民族复兴大任的时代新人、成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过学科学习而逐步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力。中等职业学校思想政治学科核心素养主要包括政治认同、职业精神、法治意识、健全人格和公共参与。

#### 1. 政治认同

中职学生的政治认同，主要表现为坚持马克思主义世界观和方法论，领会中国特色社



会主义理论体系，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，坚持社会主义核心价值体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观。

马克思主义揭示了人类社会历史发展规律，具有强大生命力。习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化的最新成果，是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义，是实现中华民族伟大复兴中国梦的行动指南。社会主义制度是中华人民共和国的根本制度，中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势。坚持和发展中国特色社会主义是改革开放以来党的全部理论和实践的主题，是党和人民历经千辛万苦、付出巨大代价取得的根本成就。爱国主义是民族精神的核心，是中华民族团结奋斗、自强不息的精神纽带，是中华民族最重要的精神财富，是中国人民和中华民族维护民族独立和民族尊严的强大精神动力。社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现，凝结着全体人民共同的价值追求。弘扬中华优秀传统文化、继承革命文化、发展社会主义先进文化，培育和践行社会主义核心价值观，才能构建中华民族共同精神家园。学习习近平新时代中国特色社会主义思想，领会辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，才能坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实，正确看待自然、社会和人生。培育中职学生的政治认同，有利于他们形成正确的世界观、人生观和价值观，坚定正确政治方向，拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志为中国特色社会主义事业而奋斗。

## 2. 职业精神

中职学生的职业精神，主要表现为具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有正确职业理想、科学职业观念、良好职业道德和职业行为，具备理性思维、批判质疑、勇于探究的科学精神，能够正确认识和处理社会发展与个人成长的关系，并做出正确价值判断和行为选择，在社会实践中增长才干。

人类是劳动创造的，社会是劳动创造的。劳动是财富的源泉，也是幸福的源泉。实现“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦，根本上靠劳动、靠劳动者创造，需要建设一支知识型、技能型、创新型劳动者大军，需要弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。培育中职学生的职业精神，有助于他们充分认识劳动没有高低贵贱之分，任何一份职业都很光荣，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、





劳动最伟大、劳动最美丽的道理，树立崇尚劳动、尊重劳动的意识，弘扬劳动精神；有助于增强他们对加快建设科技强国、质量强国、航天强国、网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会、人力资源强国的责任感和自豪感，坚定通过职业发展实现人生出彩的信心；有助于他们树立正确职业理想和职业观念，增强遵守职业道德和提高职业技能的自觉性，追求高尚道德品质，提升职业道德境界；有助于他们培养科学精神，提高辩证思维能力，能够根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，在实践中养成良好职业行为习惯。

### 3. 法治意识

中职学生的法治意识，主要表现为具有社会主义法治观念、正确的权利义务观念，尊法学法守法用法，维护宪法尊严，自觉参与社会主义法治国家建设。

建设社会主义法治国家是推进国家治理体系和治理能力现代化的必然要求，全面依法治国是中国特色社会主义的本质要求和重要保障。必须坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一；坚持依法治国、依法执政、依法行政共同推进；坚持法治国家、法治政府、法治社会一体建设；坚持科学立法、严格执法、公正司法、全民守法，在全社会树立法治意识，提高全民族法治素养。培育中职学生的法治意识，有助于他们依法行使权利、履行义务，捍卫人格尊严，维护公平正义，做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者和坚定捍卫者。

### 4. 健全人格

中职学生的健全人格，主要表现为具有积极心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的心态，能自我调节和管理情绪，做到自立自强、坚韧乐观，提高心理健康水平和职业心理素质。

健全人格体现了人的基本精神面貌和意识倾向，是品德和行为习惯的基础，是健康心理、积极心理品质和良好个性心理特征的集中反映。具有健全人格，才能正确对待自我、他人和社会，调控情绪，处理好个人与他人、个人与社会的关系。培育中职学生的健全人格，有助于他们正确认识自我，学会有效学习，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，培养责任感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质；有助于他们学会竞争与合作，树立正确职业理想，培养职业兴趣，提高适应社会、应对挫折、求职就业的能力。

### 5. 公共参与

中职学生的公共参与，主要表现为具有主人翁意识，坚持以人民为中心，能够有序参



与公共事务、积极承担社会责任。

广泛的公共参与，彰显人民主体地位，是公民行使知情权、参与权、表达权、监督权的表现，有助于更好地表达民意、集中民智，提高公共决策的科学性、民主性；有助于鼓励社会力量热心公益活动，发扬志愿者精神，积极参与包括社团活动和社区服务等在内的公共服务，激发社会活力，提高社会治理水平。培育中职学生的公共参与素养，有助于他们了解民主管理程序、体验民主决策价值、感受民主监督作用，增强公德意识、培养公共精神、提高参与能力。

## （二）课程目标

通过思想政治课程学习，培育学生的思想政治学科核心素养。

1. 具有政治认同素养的学生，应能够：初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择；正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命；坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；坚持社会主义核心价值观体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观；热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。

2. 具有职业精神素养的学生，应能够：正确认识劳动在人类社会中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。

3. 具有法治意识素养的学生，应能够：了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标；





树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。

4. 具有健全人格素养的学生，应能够：具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路；能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。

5. 具有公共参与素养的学生，应能够：正确行使公民权利，自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神；具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民主监督的实践，提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力；遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务；乐于为人民服务，勇于担当社会责任。

三、参考学时 144 学时。

四、课程学分 8 学分。

五、课程内容与要求

年级	学期	内容	学时
一年级	第一学期	中国特色社会主义	36
	第二学期	心理健康与职业生涯	36
二年级	第一学期	哲学与人生	36
	第二学期	职业道德与法治	36

六、教学建议

在课程实施中，要发挥思想政治课程教师的关键作用。教师要做到政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正，坚持政治性和学理性相统一、价值性和知识性相统一、建设性和批判性相统一、理论性和实践性相统一、统一性和多样性相统一、主导性和主体性相统一、灌输性和启发性相统一、显性教育和隐性教育相统一，积极推动思想政治课程改革创新，不断增强思想政治课程的思想性、理论性和亲和力、针对性。

（一）教学要求

本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心



素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。

#### 1. 坚持正确育人导向，强化价值引领

教学要立足中国特色社会主义新时代新要求，结合中职学生知识水平、年龄特征、所学专业特点及相关行业和产业发展情况，强化社会主义核心价值观的价值引领，通过创新教学方式方法，引导学生在情境体验、问题辨析、社会活动的过程中，学会理性面对不同观点并做出正确价值判断与行为选择，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党和中国特色社会主义的认同。

#### 2. 准确理解学科核心素养，科学制定教学目标

思想政治学科核心素养是课程目标的集中体现，教师在制定教学目标时，要准确理解学科核心素养的内涵及表现，理解五个核心素养要素之间各有侧重又相互联系的关系，促进学科核心素养的达成；要结合具体教学内容和特定教学任务，思考相应学科核心素养在教学中的孕育点、生长点；要关注学科核心素养目标在教学中的落实，研究其融入教学内容和教学过程的具体方式及载体。在此基础上制定具体可行的教学目标，使学科核心素养培育贯穿于教学全过程，有效达成学业要求。

#### 3. 围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习

基于学科核心素养的目标要求，围绕议题设计活动进行教学，促进学生学习方式的转变。要创设生动直观而又富于启迪性的问题情境，激发学生的学习兴趣。要充分发挥学生主体作用，注重引导其在活动体验、合作探讨中学习。议题的确定应既包含学科课程具体内容，又展示价值判断的基本观点，体现教学重点和难点；既要了解学生对议题相关问题的认识状况及原有经验，又要了解议题的实践价值，引导学生正确面对生活、职场中的各种现实问题，提高教学的针对性。议题活动设计应有明确目标和清晰思路，统筹议题涉及的主要内容和相关知识，给学生自主探讨、感悟内化、实践体验的机会。宗教工作任务重的地区，学校要采取更有针对性的教育方式和教学方法，强化无神论教育，增强实效性。

#### 4. 加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂

学科内容的教学与社会实践活动相结合，是思想政治课程培育学科核心素养的显著特点。社会实践活动包括志愿服务、社会调查、专题访谈、参观访问、实习实训以及各种职



业体验等。开展社会实践活动，要从学生的成长和职业发展的需要出发，注重通过乡土资源、校企合作企业资源的开发与利用，丰富教学内容，引导学生通过亲历某种情境或事件，获得直接的认知和情感经验，更好地理解 and 掌握抽象的理论知识，加深学生对社会、职业的认识与理解，培养学生的实践能力和创新精神。

#### 5. 运用现代信息技术，提高教学效率

思想政治课教学要合理利用信息技术以提高教学实效。利用信息技术，形成有意义的互动学习环境，促进学生有效投入学习活动；借助信息技术优化整合课堂教学，引导学生经历多样化的学习过程，促进学生在更广阔的环境中主动学习；探索基于网络的教学改革，利用具有交互功能的网络学习空间，引导学生体验开放式学习，促进教与学、教与教、学与学的全面互动；探索远程协作、实时互动、移动学习等信息化教学形式，运用现代信息技术提高教学效率。

### （二）学业水平评价

#### 1. 学业评价

##### （1）评价原则

导向性原则。坚持正确的政治方向和育人导向，引导学生确立正确的世界观、人生观和价值观。

整体性原则。对学生学习的各方面、各环节做出多角度、全方位的评价，全面准确地判断学生学科核心素养发展水平。

发展性原则。立足学生成长和进步，动态地看待学生的学习过程和成长，充分调动学生的学习积极性，促进学生的全面发展。

##### （2）评价方式

聚焦学科核心素养发展。坚持以学科核心素养发展水平为评价标准。应依托具体的情境，通过学生运用相关学科内容完成特定任务过程中的行为表现，推断其思想政治学科核心素养及其水平。依据学业要求，准确把握学科核心素养与任务、情境、学科内容之间的关系，其中，执行任务是将内在的学科核心素养外显为可观测行为表现的媒介，情境是运用学科内容、执行任务、展现学科核心素养发展水平的平台，学科内容是印证与考查学科核心素养发展水平的依托。

倡导多元主体评价。基于核心素养的评价，要发挥学生、教师、学校、家长、企业、社会等不同主体的作用，从不同视角进行评价。教师要创新评价学生学习的方式；要确立学



生的评价主体地位，发展学生自我矫正、自我教育、自我反思的能力；倡导同伴评价，通过组内评价、组间评价、个体对个体的评价、个体对群体的评价、群体对群体的评价等，让学生相互提醒、彼此激励、经验互补，发挥学习共同体的作用；要吸引家长、社区、专家、企业相关人员参与到评价过程中，形成多元主体共同参与的评价方式，充分调动多元评价主体的积极性，形成育人合力。

注重多样化评价。应将课堂学习评价和实践活动评价、过程性评价和终结性评价、量化评价和质性评价有机结合，及时准确地反馈评价结果。评价方法除纸笔测试外，应探索档案袋评价法，搜集学生在课程活动中形成的各种材料，如调查论文、访谈记录、演讲稿、量表测量、问卷测试结果、体验性活动作业、个人反思小结等，建立学生的学习档案，全面记录学生学科核心素养的发展轨迹。有条件的地方，可采用表现性评价，形成多样化的学生成长记录，全面科学地衡量学生的发展。

### （3）评价结果运用

思想政治课程的评价，主要衡量学生达到课程标准规定的学习要求的程度，是评定学生学业水平的重要依据，是用人单位招聘员工和高职院校分类考试的重要参照，是促进学生成长、教师专业水平发展和提高教学质量的重要手段。

## 2. 考试命题建议

### （1）把握学业考试的目标和要求

学业考试以学生的思想政治学科核心素养发展水平为主要内容，考查学生综合运用相关学科内容，参与社会实际生活，在相关专业学习和职场的真实情境中提出问题、分析问题和解决问题的能力。

### （2）确定学科任务导向型的命题框架

思想政治学业评价把学科核心素养的关键行为表现、学科任务、问题情境、学科内容等确定为学科测试框架的关键维度。通过建构评价学科核心素养发展水平的关键行为表现指标体系，界定学科任务的类别及影响任务难度的因素，确定不同复杂程度的情境，明确要考查的学科内容及其结构等方法，研制指向核心素养及其关键行为表现，实现学科任务、问题情境和学科内容有机融合的试题，有效测试思想政治学科核心素养的真实发展水平。

### （3）掌握学科核心素养发展水平测试的命题要求

要根据学科核心素养表现水平，恰当设置学生需要完成的具体任务，任务的内容指向应明确，不能存在歧义。要创设基于真实生活的情境，进行有针对性的评价，提炼关键信





息和特征，创设信息支持充分的评价情境。要确保试题的科学性、公平性，把握适当的难度与合理的区分度。

#### （4）制定基于学科任务完成质量的试题评分标准

考试题型既要有答案唯一的试题，又要有答案开放的试题。制定开放性试题的评分标准，要兼顾共同性与差异性。共同性体现为有共同的基本立场和价值观，有共同的评价尺度。在共同评价尺度的框架中体现差异性，表现为不同视角，运用不同素材，采取不同思路，表达不同见解，提出不同解决方案等。通过这种有差异的解题过程与思维过程，划分评价等级，判断学生在特定情境中学科任务完成的不同质量，推断其学科核心素养发展水平。

### （三）教材编写要求

#### 1. 依据课程标准，突出学科核心素养培育

教材编写要立足于落实立德树人根本任务，遵循课程标准的基本内容和要求，体现新一轮课程改革的理念。进行严格、规范、准确的教材编写，阐明基本概念、主要内容、基本要求，同时，通过活动、情境、议题和栏目的设置，避免说教式、成人化倾向，深入浅出地阐述课程标准要求掌握的内容，培育学生思想政治学科核心素养。

#### 2. 立足中职学生实际，突出职业教育特点

教材编写要着眼于职业教育人才培养目标，针对中职学生的学习特点，通过设置开放的教学情境栏目，采用深入浅出、图文并茂、通俗易懂的叙述和呈现方式，选择贴近学生生活与实践的鲜活案例，倡导知行合一、做中学做中教的教学方式，利用线上线下结合的信息化教学资源，激发学生自主学习潜能，提升思想政治素质，促进学生德智体美劳全面发展。

#### 3. 按照政治性与科学性统一要求，优化教材编写队伍

要遴选政治立场坚定和德才兼备的编写者，广泛吸纳学科专家、教育教学专家、具有丰富中职教学经验的教师、教研员以及行业企业相关人员参与，组成结构合理的教材编写队伍，以保证教材编写的科学性与适用性。

### （四）课程资源开发与利用

课程资源是指课程要素来源及课程实施必要而直接的条件。应以课程标准和教材为依据，开发配套的课程资源。

#### 1. 课程资源开发原则



导向性。课程资源的开发要坚持正确的政治方向，有利于培育和践行社会主义核心价值观，传播正能量。

科学性。课程资源的开发要准确、规范，不能违背科学常识，要体现科技发展历史，符合科学思想和科学精神的要求。

时效性。课程资源的开发要反映新时代新要求，符合当前中职学生的接受习惯，将信息技术的最新成果与教学深度融合，帮助教师更新教学观念，改进教学方式，提升教学效果。

## 2. 课程资源内容和呈现形式

课程资源内容与形式应多样，既要开发适合中职学校教学需求的学习指导、教师参考书等纸质资源，又要综合运用现代信息技术手段，有针对性地开发配套的图片、音频、视频、课件等教学素材，以及微课、专题网站、APP、微信公众号、在线开放课程等集成的数字化课程资源。既要充分利用校内教学设施和实践基地等条件，广泛开发学校图书馆、实验室等校内资源，又要根据学校所属地域、专业、行业等特色，充分利用公共图书馆、博物馆、展览馆、科技馆、社区组织、爱国主义教育基地等校外资源。

## 3. 课程资源开发主体

中等职业学校、职业教育教研机构、思想政治课程教师是课程资源的开发主体，应根据教学需要，广泛吸引和推动教材研发基地、行业企业、出版社建设课程资源。可组织学科专家、教研员和一线教师组成课程资源开发团队，开发优质配套的课程资源，为思想政治课程教学提供示范和引领。有条件的地方，教育行政部门、教研机构可以组织相关力量建设课程网站、平台，共建共享课程资源，为教师利用课程资源开展信息化教学提供必要的政策和条件支持。

## 4. 课程资源利用方式

要正确处理教材与课程资源、信息技术与思想政治课程教学的关系，利用翻转课堂、混合式教学等方式，创设生动活泼的教学情境，激发学生学习兴趣，焕发课堂活力，提高思想政治课程教学实效。

### （五）对地方与学校实施本课程的要求

#### 1. 地方教育行政部门要加强课程实施的管理和督查

课程标准是教材编写、教学督导与评估、学习评价与考核的基本依据。地方教育行政部门负责本地区中等职业学校思想政治课程标准实施的统筹规划与管理督查，要全面落实





课程标准的要求，保证课程开齐开足，加强对思想政治课程质量的管理，并实行质量监控。宗教工作任务重的地区，可适当加强这方面的师资，增加课时。要根据行业、地方和学校的特点与需求，加强思想政治课程教学的专职教师队伍建设。

### 2. 地方教育行政部门和相关机构要加强课程实施的培训和指导

在国家支持和指导下，地方教育行政部门和相关机构要围绕思想政治课程标准的实施，加强研究、指导与服务，切实做好教师培训，促进教师更新课程理念和知识结构，转变教学方式，提高教学实效。

### 3. 中等职业学校要为高质量实施课程创造必要条件

学校要为思想政治课程的开设创造必要条件，充分发挥思想政治课程在学校德育工作中的主渠道作用。要按照国家要求，根据课程方案和课程标准开齐开足必修课程，不得随意减少课时，同时要开好选修课程。要鼓励和支持思想政治课程教师结合本地实际，开展社会实践活动，开发当地思想政治课程资源。要通过制度与机制建设，为思想政治课程的顺利实施创设良好的环境。



## 语文课程标准

### 一、课程性质与任务

语言文字是人类社会最重要的交际工具和信息载体，是人类文化的重要组成部分。语文课程是学习正确理解和运用祖国语言文字的综合性、实践性课程。工具性与人文性的统一是语文课程的基本特点。语文课程旨在引导学生根据真实的语言运用情境，开展自主的言语实践活动，积累言语经验，把握祖国语言文字的特点和运用规律，提高运用祖国语言文字的能力，理解与热爱祖国语言文字，发展思维能力，提升思维品质，培养健康的审美情趣，积累丰厚的文化底蕴，培育和践行社会主义核心价值观，增强文化自信。语文课程对于全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展素质教育，推进教育公平，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人具有重要作用。

中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过学科学习与运用而逐步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力。语文学科核心素养主要包括语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与 4 个方面，是学生在语文学习中获得与形成的语言知识与语言能力，思维能力与思维品质，情感、态度与价值观的综合体现。

#### 1. 语言理解与运用

语言理解与运用是指学生在语文学习中，通过丰富的言语实践，逐步掌握祖国语言文字特点及其运用规律，形成个体的言语经验，在具体的生活、学习、工作等语言运用情境中，正确理解与运用祖国语言文字，进行有效的交流与沟通。

#### 2. 思维发展与提升

思维发展与提升是指学生在语文学习中，通过语言运用，发展直觉思维、形象思维、



逻辑思维、辩证思维和创造思维，运用多种思维方式丰富自己对作品的感受和理解，比较、分析、归纳和概括基本的语言现象，准确传递信息、论述观点、表明态度，提升思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性等品质。

### 3. 审美发现与鉴赏

审美发现与鉴赏是指学生在语文学习中，通过阅读优秀作品，品味语言艺术，发现美，体验美，欣赏美，崇尚真善美，摒弃假恶丑，抵制庸俗、低俗、媚俗的语言文化，提高语言文化鉴别能力，形成正确的审美意识、健康向上的审美情趣与鉴赏品位，提升审美境界，在生活、工作情境中运用口语和书面语表现美，创造美。

### 4. 文化传承与参与

文化传承与参与是指学生在语文学习中，立足中华优秀传统文化，初步具有对中华文化的理解和吸收、传承和发展的能力，继承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，吸收人类文化知识积累和创新成果，并在学习和工作中拓宽产业文化视野，培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神，增强文化自觉和文化自信。

语文学科核心素养的 4 个方面是一个整体，语言理解与运用是语文学科核心素养的基础，思维、审美、文化方面的发展都建立在语言理解与运用的基础之上，并在学生个体言语经验发展过程中得以实现。

## （二）课程目标

学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。

1. 语言认知与积累。加强语言的感知、领会和情感体验，注重语言习得和感悟，掌握必要的语文基础知识和基本技能；积累较为丰富的语言材料和言语活动经验，形成良好的语感；掌握语文学习的基本方法，在积极的言语实践活动中，逐步认识和掌握祖国语言文字运用的基本规律，并运用到专业学习和社会生活中。

2. 语言表达与交流。凭借语感和对语言运用规律的把握，在真实的生活和职业情境中，根据不同的交际对象和具体的语言运用情境，正确运用口语和书面语进行有效的表达与交流，具备适应学习与生活需要的语言文字运用能力，养成自主学习和规范运用语言文字的良好习惯，进一步提高口语交际和文字写作素养。



3. 发展思维能力。运用联想和想象，获得对语言和文学形象的直觉体验，丰富自己的感受与理解，发展形象思维能力；比较、辨识、分析、归纳和概括基本的语言现象，具备独立思考、逻辑推理、信息加工的能力；运用基本的语言规律和逻辑规则，结合生活和职业情境，判别语言运用的正误与优劣，力求准确、生动、有逻辑地表达自己的认识，提高语言表达能力。

4. 提升思维品质。自觉分析和反思自己的言语实践活动经验，提高语言运用能力；在语文学习过程中，学习运用多种思维方式，如直觉思维与分析思维、形象思维与抽象思维、形式逻辑思维与辩证思维，以及批判性思维、创造性思维等，探究语言现象与文学形象，增强思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性。

5. 审美发现与体验。通过语文课程的学习，感受祖国语言文字独特的美，增强对祖国语言文字的审美意识，加深热爱祖国语言文字的感情。阅读中外文学作品，注重阅读中的情感体验，品味语言艺术，获得审美发现，感受和体验作品的语言美、形象美和情感美，丰富审美体验，提升发现美、体验美的能力。

6. 审美鉴赏与评价。阅读优秀文学作品，以及弘扬劳动精神和劳模精神、工匠精神的作品，在审美体验的基础上开展审美鉴赏活动。运用联想和想象，欣赏和评价不同时代、不同风格的作品，初步具有正确的审美观念、健康的审美情趣和鉴赏美、评价美的能力，崇尚真善美，摒弃假恶丑，自觉抵制庸俗、低俗、媚俗的语言文化，并能运用口语和书面语表达自己的审美体验，提高语言文字的表达效果和美感程度。

7. 传承中华优秀传统文化。在学习和运用祖国语言文字的过程中，体会中华文化的源远流长、博大精深和深远影响，体认中华优秀传统文化蕴含的思想理念、传统美德、人文精神，增强热爱中华文化的思想感情，继承、弘扬中华优秀传统文化和革命文化，抵制文化虚无主义错误观点，培育文化自信，不断完善道德品质和人格修养。

8. 关注、参与当代文化。弘扬社会主义先进文化，关注并积极参与当代文化传播与交流，感受现代产业文化，在运用祖国语言文字的过程中，增强为中华民族伟大复兴而奋斗的自豪感和使命感。拓展文化视野，理解文化的多样性，懂得尊重和包容，学习和借鉴不同民族、不同区域、不同国家的优秀文化，抵御外来不良文化，提高吸收人类文明优秀成果的能力。

三、参考学时 198 学时。

四、课程学分 12 学分。



## 五、课程内容与要求

模块	内容	参考学时
基础模块	专题 1 语感与语言习得（9 学时） 专题 2 中外文学作品选读（18 学时） 专题 3 实用性阅读与交流（18 学时） 专题 4 古代诗文选读（36 学时） 专题 5 中国革命传统作品选读（18 学时） 专题 6 社会主义先进文化作品选读（18 学时） 专题 7 整本书阅读与研讨（18 学时） 专题 8 跨媒介阅读与交流（9 学时）	144
职业模块	专题 1 劳模精神工匠精神作品研读（27 学） 专题 2 职场应用写作与交流（18 学时） 专题 3 微写作（9 学时） 专题 4 科普作品选读（9 学时）	54
拓展模块	专题 1 思辨性阅读与表达 专题 2 古代科技著述选读 专题 3 中外文学作品研读	不做统一规定
合计		198

## 六、教学建议

## （一）教学要求

## 1. 坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能

语言文字既是文化的载体，又是文化的重要组成部分。语文课程对加强中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的教育，培养文化自信，具有不可替代的优势。教师要执着于教书育人，充分发挥语文课程独特的育人功能，坚持语文课程内容与育人目标相融合的改革方向，落实立德树人根本任务。

在语文教学中，教师要关注课程内容的价值取向，践行社会主义核心价值观，要根据语文课程的特点，引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，培养热爱中国





共产党、热爱祖国、热爱人民的深厚感情，以及热爱美好生活和奋发向上的人生态度。要培养学生理解和热爱祖国语言文字的思想感情，增强学生为中华民族伟大复兴而努力学习的社会责任感和历史使命感。

## 2. 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动

语文学科核心素养是语文学科育人价值的集中体现，教师要认真研读课程标准，深刻领会并完整把握语文学科核心素养 4 个方面的内涵、表现及其相互关系。要树立以发展学生语文学科核心素养为导向的教学理念，将语文学科核心素养的培养贯穿教学活动的全过程。要整体把握基础模块、职业模块、拓展模块的教学内容与要求，加强模块之间的衔接和整合。要提高语文课程开发、设计等专业能力，实现与课程的同步发展。

教师要认识到语文学科核心素养是一个整体，相互联系、相辅相成，而语言理解与运用是语文学科核心素养的基础，思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与 3 个方面素养的发展，都离不开语言理解与运用。要合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，在培养学生语言能力的同时，发展学生思维能力，提高学生审美品位，丰厚学生文化底蕴。

## 3. 以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学

学生是语文学习的主体，语文教学要以学生为中心，基于学生，为了学生，促进学生全面发展。

教师要走出知识本位、技术主义的教学模式，根据学生认知特点和能力水平组织教学，重视启发式、讨论式教学；在强化关键能力培养的同时，加强必要的语文基础知识教学和语文基本技能训练。要确立学生的主体地位，激发学生的参与精神，引导学生开展积极的言语实践，创设适合学生的学习情境，使他们在整个语文学习活动中都能自主、积极、愉快地参与。要引导学生独立思考，自主学习，培养逻辑推理、信息加工能力，提高口语交际和文字写作的素养，养成终身学习的意识和能力。

## 4. 体现职业教育特点，加强实践与应用

中等职业学校语文课程 3 个模块的内容基本涵盖学生学习、生活和日后工作需要的各种语言活动类型，教师在教学过程中，可采用语

文综合实践的形式组织教学，有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系和配合，重在实践与应用。在提高学生语言文字运用能力的同时，自然融入职业道德、职业精神教育。如“劳模精神工匠精神作品研读”等课程内容的学习，要培育劳动精神，弘扬



劳模精神、工匠精神，引导学生树立劳动光荣的职业理想，涵养创新务实的职业精神。“古代诗文选读”等专题要注意融入职业道德、职业修养教育，增强职教特色。

为提高学生职业素养，教师要打破课堂内外、学科内外、学校内外的界限，引导学生在实际生活中结合专业特点学语文，用语文，逐步掌握运用语言文字的规律。在深化产教融合、校企合作的背景下，教师要创设与行业企业相近的教学情境，探索中等职业学校语文教育与专业实践相融合的教学新模式。要推行任务驱动、问题导向等符合学生特点的语文教学方式，培养学生自主、合作、探究的能力，激发创新思维。

#### 5. 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变

教师要充分认识现代信息技术给教育领域带来的重大而深远的影响，树立正确的信息化教学理念，注重现代信息技术在语文教学中的应用，努力实现语文教学与信息技术的融合，提高语文教学的实效。教师要借助信息技术改变教学内容的呈现方式，引导学生有效整合语文学习资源，更好地理解学习内容。要引导学生扩大知识视野，开展基于网络的多种学习活动，进行阅读与欣赏、表达与交流、语文综合实践等活动。要运用网络和多媒体丰富教学方式，注重信息化资源的筛选与组织，创设更生动、逼真的学习情境，辅助学生学语文，用语文。根据互联网的交互性和资源共享的特点，教师要充分利用与开发各种教学资源来支持学生的学习，改善师生的互动方式，打破传统教学单纯以语言传递信息和以课堂为唯一教学组织形式的局限，帮助学生摆脱对教师、教材的过度依赖，提高自主学习的能力。教师还应适应以互联网、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术的发展趋势，优化学生语文学习环境，不断思考和探寻现代信息技术下的语文教学新模式。

### （二）学业水平评价

#### 1. 学业评价

##### （1）评价目的

学业评价具有诊断、反馈、激励、甄别、选拔等多种功能。评价不仅要关注学生的学习结果，更要关注其内在的学习品质。语文学业评价的目的在于改善教学过程，促进学生语文学科核心素养的全面提高。要着眼于语文学科核心素养的整体发展，围绕阅读与欣赏、表达与交流、语文综合实践等活动，在具体的学习情境和积极的言语实践中，全面考查学生语文学科核心素养的发展情况。

##### （2）评价原则

导向性原则。坚持正确的政治方向和育人导向，引导学生树立正确的世界观、人生观



和价值观。

整体性原则。对学生学习的各方面、各环节作出多角度、全方位的评价，全面准确地判断学生语文学科核心素养的发展水平。

发展性原则。立足学生成长和进步，动态地看待学生的学习过程和成长，充分调动学生的学习积极性，促进学生的全面发展。

### （3）评价主体

实施多元化评价，采用学生自我评价、同伴评价、教师评价、家长评价、企业评价等相结合的方式，建构学习与评价的共同体，全面评价学生学业成就。

### （4）评价方式

要立足学生发展，根据不同的评价目的和评价对象，选用恰当的评价方式。要整合诊断性评价、形成性评价、终结性评价等多种评价方式，可采用纸笔测试、现场观察、对话交流、小组分享、自我反思等多种评价方式，增强评价的科学性和有效性，全面评价学生语文学科核心素养的整体发展。要为学生建立语文学习档案，收集学生在语文学习过程中的各类材料，如测试试卷、读书笔记、调查报告、文学作品、个人反思日志和小组研讨成果等。有条件的地方，可以运用信息技术丰富学生表现性评价的内容，形成多样化的成长记录。要通过评价引导学生学会学习，自觉提升语文学科核心素养。

### （5）评价结果

对学生学业评价结果的衡量，应严格依据语文学业质量的 2 个水平进行认定。这是学校评定学生学业水平的基本依据，是高职院校分类考试招生的主要依据，也是用人单位招聘员工的重要参考。

## 2. 考试命题

### （1）考试目的

学业考试是衡量学生语文学科核心素养发展水平的重要方式，能综合考查学生运用所学知识，提出问题、分析问题和解决问题的能力。学业考试要发挥对中等职业学校语文教育教学改革的导向作用。

### （2）考试命题原则

思想性原则。坚持正确的政治导向，落实立德树人根本任务，引导学生培育和践行社会主义核心价值观。

情境性原则。命题要注重创设各类情境，贴近学生的生活实际。综合性原则。命题要



避免以单纯的知识点和能力点设计考题，倡

导综合性的测试方式，设置有内在联系的、指向语文学科核心素养的问题或任务。

### （3）考试命题思路

语文学科核心素养在具体的阅读与欣赏、表达与交流、语文综合实践等活动中形成与发展，并通过真实、多样的语言运用情境反映出来。考试、测评题目要以具体的情境为载体，以典型任务为主要内容。

以具体的情境为载体。语文实践活动情境是语文学科核心素养形成、发展和表现的载体。语文实践活动情境包括 4 种类型：职业生活情境，指向学生在专业学习及职业生活中进行的语文实践活动；个人生活情境，指向学生独立开展的语文实践活动，如阅读作品体验丰富的情感；社会生活情境，指向学生校外具体的社会生活，强调学生在具体生活场域中开展的语文实践活动；学科认知情境，指向学生探究语文学科本体相关的问题，并在此过程中发展语文学科认知能力。

设计典型任务。典型任务是指为评价学生语文学科核心素养水平而选取的具有代表性的语文实践活动。典型任务要多样、综合、开放。考试材料的选择和组织要角度多样、视野开阔，为学生的思考留有足够的空间。减少针对单一知识点或能力点的简单、碎片化的试题数量，要体现语文学科核心素养的综合性、整体性。可命制侧重阅读与欣赏、表达与交流、语文综合实践等活动某一方面的题目，也可命制综合性的题目，让学生反映其富有创造性的、生成性的学习成果。

命题指向。阅读与欣赏侧重考查整体感知、信息提取、分析推理、整合诠释、欣赏评价等内容；表达与交流侧重考查叙述表现、陈述阐释、介绍说明、解释分析、应对交流等内容；语文综合实践侧重考查在不同情境中综合运用语文知识和语文能力解决问题，以及评价反思、发现创新等内容。

### （三）教材编写要求

#### 1. 教材编写要以马克思主义为指导，落实立德树人根本任务

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确的政治导向和价值取向，充分体现社会主义核心价值观，面向现代化、面向世界、面向未来；要贯彻国家课程改革的精神，落实《中等职业学校语文课程标准》的要求。

#### 2. 教材编写要高度重视文化建设，增强文化软实力

要继承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化，发展社会主义先进文化，坚守中华文化





立场，自觉维护国家统一和民族团结，增强民族自尊心、爱国情感和文化自信，促进学生形成正确的世界观、人生观和价值观。同时，拓宽文化视野，引导学生尊重和理解文化的多样性。

### 3. 教材编写要遵循规律，注重学生发展

要贴近学生的思想、学习和生活实际，符合学生的认知特点，满足他们的成长需要；要体现语文学科核心素养发展的阶段性和连续性，注重语文学习的实践性，培养学生的社会责任感、实践能力和创新精神，促进每个学生主动地、生动活泼地发展，形成良好的个性和健全的人格。

### 4. 教材编写要以专题组织课程内容，突出言语实践活动

要围绕语文学科核心素养，以专题组织课程内容，改变知识本位、以语文知识点组织课程内容的编写思路。编写的专题要容量适当、形式多样，突出学科认知、个人生活、社会生活、职业生活的情境创设，有助于学生开展积极的言语实践，提高运用祖国语言文字的能力。

### 5. 教材选文要具有典范性和时代气息，易教利学

选文要文质兼美、格调向上、健康明快，题材、体裁、风格丰富多样，既有脍炙人口、久经检验、素有定评的经典作品，又有及时反映经济社会发展和科技进步的新变化、新成果的优秀作品。选文要充分考虑学生的言语经验，难易适度，易教利学。

### 6. 教材编写要加强系统设计，发挥整体功能

要注重各模块目标、内容和要求的相互衔接，层层递进。要充分发挥选文的重要作用，安排精要、好懂、管用的语文知识，少而精地安排注释和富有启发性的练习，注意选文与知识、注释、练习等之间的协调配合，提升整体育人功能。要注重引导学生掌握语文学习的基本方法，养成良好的学习习惯。

## （四）课程资源开发与利用

### 1. 纸质资源

纸质资源是教学活动的主要资源，包括教科书、教学辅助材料等。学生学习辅助材料要具有针对性和适度性，有利于激发学习兴趣，扩大阅读视野，提升思维品质及职业素养；教师教学辅助材料要具有指导性和实用性，有利于帮助教师确立正确的课程理念，更新教学观念，完善知识结构，提高教学能力。

### 2. 数字化资源





教师要积极开发与利用经过数字化处理，可在计算机或网络环境下运行的多媒体材料，创设生动活泼的教学情境，提高教学效率。要

引导学生将信息技术作为自主学习的工具，有效利用数字化资源，激发学习与发现的兴趣，提高自主学习能力和创新能力，以及分析问题、解决问题的能力。要在教学实践中总结推广开放共享、优化配置数字化资源的经验。

### 3. 生活资源

教师要积极开发与利用与学生成长相关联的家庭生活、学校生活、职业生活、社会生活等资源，引导学生关注生活，体验生活，在生活实际中学习语文，在语文学习中联系生活，要特别注意利用专业学习、实习实训等资源。

### 4. 地域特色资源

教师要指导学生在语文学习活动中，通过图书馆和网络检索，以及参观博物馆、纪念馆和社会调查等方式，了解本地区自然风光、文化遗产、风俗民情、方言俚语，以及本地区特色行业和骨干企业的发展状况等，尝试开发具有地域特色的学习资源，提高语文实践能力，提升人文素养。

## （五）对地方与学校实施本课程的要求

### 1. 地方教育行政部门及教研机构负责本地区课程标准实施的规划与管理

地方教育行政部门要依据课程标准，结合本地实际，加强对学校规范办学的指导。通过监测、抽查，以及组织对毕业生语文学科核心素养调查评估等措施，加强对语文课程的统筹管理，并及时反馈各类数据，提出改进要求。要加强对语文课程质量的跟踪，有条件的地方，可统一组织开展学业考试。同时，地方教育行政部门要对学校制订语文课程实施计划进行监测督导，建立和规范信息公开制度，健全课程管理和反馈机制，提高服务效能。要加强师德师风建设，根据语文课程实施的需要，提升教师素质。通过各类培训与研修，切实提升语文教师的专业化水平。要努力探索教师专业发展新模式，建立有效的教师专业发展保障机制。

地方职业教育教研机构要强化服务意识，围绕课程标准的实施，指导学校制订语文课程实施计划，对教师在实施课程标准过程中遇到的问题与困难，开展有针对性的教学科研活动，如开展专业培训、学术交流、专题研讨，组织研究课等，帮助教师在执行课程标准过程中转变教学观念，实现专业发展。要服务教师教学能力提高，开发高质量的课程资源。

### 2. 学校负责课程实施与管理



学校要制订语文课程实施计划，严格教学管理，保证课程实施质量。按照课程标准要求开齐、开足、开好基础模块和职业模块，根据需要自主开设拓展模块。立足学校实际，健全教研制度，组织开展校本培训和校本研究，促进教师转变教学观念，落实课程标准，确保基于语文学科核心素养的教学改革有部署，有落实，有成效。

### 3. 地方与学校要推动行业参与语文教学改革

要进一步推进产教融合、校企合作的办学模式，推动行业企业参与语文教学改革。地方教育行政部门与学校要调研了解行业企业对技术技能人才语文学科核心素养的要求，认真听取意见建议，创造性地实施课程标准，开展基于语文学科核心素养的人才质量评价，共同深化语文教学改革。



## 历史课程标准

### 一、课程性质与任务

历史学是在一定历史观的指导下，研究人类历史进程及其规律，并加以叙述和阐释的学科。历史学是人类文化的重要组成部分，在传承人类文明的共同遗产，提高公民文化素质等方面有着不可替代的重要作用。学习历史和研究历史，可以汲取人类文明优秀成果，增长智慧，以史为鉴，更好地把握今天、开创明天。

中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过学科学习与运用而逐步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力。历史学科核心素养包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五个方面。唯物史观是诸素养得以达成的理论保证；时空观念是诸素养中学科本质的体现；史料实证是诸素养得以达成的必要途径；历史解释是诸素养中对历史思维与表达能力的要求；家国情怀是诸素养中价值追求的目标。通过学科核心素养的培育，达到立德树人的要求。

#### 1. 唯物史观

唯物史观是揭示人类社会历史客观基础及发展规律的科学的历史观和方法论。

人类对历史的认识是由表及里、逐渐深化的，要透过历史的纷杂表象认识历史的本质，科学的历史观和方法论是非常重要的。唯物史观使历史学成为一门科学，只有运用唯物史观的立场、观点和方法，才能对历史有全面、客观、正确的认识。

#### 2. 时空观念

时空观念是在特定的时间联系和空间联系中对事物进行观察、分析的意识和思维方式。



任何史事都是在特定的、具体的时间和空间条件下发生的。只有在特定的时空框架当中，才可能对史事有准确的判断和理解。

### 3. 史料实证

史料实证是指对获取的史料进行辨析，并运用可信的史料努力重现历史真实的态度与方法。

历史过程是不可逆的，认识历史主要依靠现存的史料。要形成对历史正确、客观的认识，必须重视史料的搜集、整理和辨析，去伪存真。

### 4. 历史解释

历史解释是指在一定历史观的指导下，以史料为依据，对史事进行理性分析和科学评判的态度、能力与方法。

所有历史叙述在本质上都是对历史的解释，包含了陈述者的主观认识。人们在唯物史观指导下，通过对史料的搜集、整理和辨析，辩证、客观、全面地理解和解释历史，揭示其表象背后的深层因果关系，不断接近历史真实。

### 5. 家国情怀

家国情怀是学习和探究历史应具有的人文追求，蕴含了对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党与中国特色社会主义的认同感和爱国主义情感。

学习和探究历史应具有价值关怀，要充满人文情怀并关注现实问题，自觉提升境界、涵养气概、激励担当，以服务于国家富强、中华民族伟大复兴和人类社会的进步为使命。

## （二）课程目标

中等职业学校历史课程的目标是落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。

了解唯物史观的基本观点和方法，包括生产力和生产关系之间的辩证关系、经济基础和上层建筑之间的相互作用、人民群众在社会发展中的重要作用、人类社会形态经历了从低级到高级的发展过程等，初步形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想。

知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。

知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用



可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。

能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。

树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。

三、参考学时 74 学时。

四、课程学分 4 学分。

五、课程内容与要求

模块	内容	学时
基础模块	中国历史	40
基础模块	世界历史	20
拓展模块	自主开发模块（如“职业教育与社会发展”“历史上的著名工匠”等）	14

六、教学建议

（一）教学要求

1. 基于历史学科核心素养设计教学

教师应认真研读课程标准，深刻领会和完整把握历史学科核心素养的内涵及其表现，要认识到历史学科核心素养的五个方面是一个互相联系的整体。

教师要树立基于历史学科核心素养的教学理念，结合不同教学内容所蕴含的历史学科





核心素养的不同方面，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，既要注重对历史学科核心素养某一方面的专门培养，也要注重对历史学科核心素养的综合培养，以科学有效地达成课程目标。

## 2. 倡导多元化的教学方式

教师应摆脱单一课堂教学组织形式和单纯语言信息传递形式，结合教学内容，创新教学形式、教学过程和教学方法，开展多种形式的教学；鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。

例如，教师可以组织与历史相关的行业社会调查与讲座，带领学生参观考察行业历史遗存，采访历史见证人，观看并讨论历史题材的影视作品；设计行业历史遗迹导游方案，撰写行业简史和本行业人物小传，编辑历史题材的手抄报，举办小型行业历史专题展览，等等。

## 3. 注重历史学习与学生职业发展的融合

教师应结合专业人才培养方案，创设与行业、专业相近的教学情境，设计体验未来职场的教学活动，探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。

例如，在“1.15 精湛的传统工艺”专题教学中，可采用中等职业学校学生喜欢和适合的动手操作、现场讲解等多种教学方法，激发学生的学习兴趣；让学生展现传统工艺从选材到制作的过程，提升学生对我国传统工艺发展的认知水平，帮助学生深入领悟工匠精神，增强民族自豪感。案例设计如下：

### 活动主题

精湛的传统工艺（“中国历史”专题 1.15）

### 活动目标

1. 感受精湛的传统工艺，领会精益求精的工匠精神。
2. 增进对中华优秀传统文化的认同与热爱。

### 活动过程

1. 教师课前布置学生分组查阅某种雕塑类型（如泥塑、陶塑、玉雕、石雕、木雕）的历史资料，包括代表性作品、风格、工艺水平等。
2. 学生展示课前查阅的不同雕塑类型的资料，在课堂上进行交流。以石雕为例，学生可通过模拟导游讲解员的方式，结合多媒体，介绍中国古代具有代表性的大型石雕艺术成就，如龙门石窟、云冈石窟等。



3. 教师组织学生探讨中国古代具有代表性的雕塑艺术成就，感受精湛的传统工艺，领会精益求精的工匠精神，增进对中华优秀传统文化的认同与热爱。

4. 教师进行总结，概括精湛的传统工艺的特点和成就，并对学生的活动表现作出评价。

#### 4. 加强现代信息技术在历史教学中的应用

教师应在历史教学中有效运用现代信息技术，利用互联网的资源共享和交互能力，创设历史情境，拓宽历史信息源，指导学生充分利用各种信息资源，开展基于网络的项目学习、模拟学习、微课学习，促进学生的深度学习。教师可通过现代信息技术，实时、动态监测与评价学生的学习过程与结果，给学生提供及时和针对性的指导。

### （二）学业水平评价

#### 1. 以历史学科核心素养为本

历史学习的评价应依据学业质量标准，基于历史学科核心素养，结合具体内容和学生的实际，运用恰当有效的评价方法，全面、系统收集并科学分析、处理有关学生学业表现的数据信息，准确判断学生历史学科核心素养的达成情况。既要从历史学科核心素养的某一方面进行评价，更要从历史学科核心素养的整体进行评价；既要重视学习完成后学生历史学科核心素养的达成情况，也要重视学生在学习过程中历史学科核心素养的达成情况。

#### 2. 注重评价多样化

课堂学习评价和实践活动评价相结合。评价中，要注重学生在课堂学习活动中的表现，也要关注学生在复杂情境下开展相关实践活动的能力。

过程性评价和终结性评价相结合。评价中，要注重学生在学习过程中的表现，也要关注学生在阶段学习完成后所达到的历史学科核心素养水平。

质性评价和量化评价相结合。评价中，要注重运用质性评价，对学生历史学科核心素养的发展水平作出综合判断，也要关注量化的客观评价。

教师评价和学生评价相结合。教师和学生都应成为评价主体，以教师评价为主，兼顾学生自评和同学互评。

教师应根据地区、学校和专业的特点，综合运用课堂提问、纸笔测试、实践活动等方法，多方式考查学生历史学科核心素养的发展水平，全面反映学生的学业水平。

#### 3. 重视评价结果的应用

要充分发挥评价的诊断、激励和发展功能。教师要结合学生学习基础，对学生的学习作出综合全面的研判，分析每个学生取得的进步、存在的不足及其原因。教师要通过恰当



的方式将评价结果反馈给学生，并给予学生切实有效的学业指导。评价结果的应用，要让每一位学生都能从考核与评价中感受到教师的关注与期待，从而促进学生历史学科核心素养的发展。

#### 4. 学业考试命题建议

（1）考试性质与目标。学业考试是衡量学生历史学科核心素养发展水平的重要方式，可以综合考查学生运用相关学科知识，提出问题、分析问题和解决问题的能力，充分发挥对中等职业学校历史教育教学改革的导向作用。

（2）命题原则。中等职业学校学业考试要以课程标准为依据，要坚持正确的政治导向，落实立德树人根本任务，引导学生培育和践行社会主义核心价值观；要坚持科学性，符合唯物史观，无学术争议，符合学生认知规律；要坚持时代性，反映先进的教育思想和理念，结合社会经济发展的新形势；要坚持多样性，采取多种方式编制试题，创设试题情境，充分考查学生在新情境下解决问题所反映的历史学科核心素养。

（3）命题框架。命题框架主要包括：历史学科核心素养分布、考试内容分布、试题类型与数量、试卷与试题难度、试卷长度、考试时间等。

（4）考试方式。可采取闭卷、开卷、开卷与闭卷相结合的方式。

（5）样题及说明。

##### 样题 1

唯物史观是指导历史研究的科学的历史观。下列各项中，属于唯物史观基本观点的是

（ ）

- A. 天下大势，分久必合，合久必分
- B. 人类社会形态从低级向高级发展
- C. 人类历史的发展没有规律可循
- D. 人的观念规定了历史发展的趋势

##### 试题说明

本题为选择题，所考查的是唯物史观素养，重点考查学生是否知道唯物史观的基本观点和方法。本题的四个选项列出了四种不同的认识历史的基本观点，其中只有一个选项是正确项。如果学生选择 B 项，表明学生知道人类社会形态的发展演变是从低级到高级这一唯物史观的基本观点。

##### 样题 2



材料：

关于明清科举考试，有以下两种观点：

一种观点认为，明清时期，封建制度已趋衰落，统治者为强化专

制主义统治，更不允许有任何“越轨”的思想。明清沿用科举考试选择官吏，但朝廷规定，命题只限于四书五经，答卷的文体必须按照形式死板的八股文。这样的考试，从内容到形式严重束缚了应考者，结果使许多读书人埋头攻读经书，不讲求实际学问。他们做了官，就成为顺从皇帝的奴仆。八股取士同秦始皇焚书一样，禁锢了人们的思想。而它所带来的脱离实际的学风，对学术文化发展的影响则比焚书坑儒更加恶劣。

另一种观点认为，明清八股取士制度，是隋唐科举制创立以来，对科举考试的内容、方式不断探索的结果。明清时，从地方到中央形成多层次考试制度，参加科举考试者每年都有数十万人。在考生多、录取名额少、判卷时间短的情况下，格式化的八股文使广大应试者有了作答的规范，评卷有了统一的、相对公正的标准，在一定程度上激发了人们读书求功名的热情，促进了社会阶层的上下流动与文明程度的提高。

——摘编自祝总斌《正确认识 and 评价八股文取士制度》等

问题：

（1）根据材料，概括对明清科举考试的两种不同评价的根本区别。

（2）根据材料并结合所学知识，说明对明清科举考试出现不同评价的原因。

试题说明

本题为材料题，所考查的是历史解释素养，重点考查学生能否从历史叙述中认识到对同一史事有不同的解释，能否对同一史事的不同解释加以评析。对问题（1）的解答，如果学生能够理解材料中的两种观点，概括出对明清科举考试不同评价的根本区别，回答第一种观点是基本否定，第二种观点是基本肯定，可视为达到水平 1。对问题（2）的解答，如果学生能够根据材料并结合所学知识，对明清科举考试的不同解释加以评析，回答出：明清科举考试的影响是多方面的，有禁锢思想、维护封建统治的消极影响，也有促进社会流动、激发读书热情的积极作用；前一种观点是从批判明清封建专制出发，后一种观点着眼于科举考试制度设计方面。研究者观察角度不同，导致评价不同。可视为达到水平 2。

（三）教材编写要求

历史教材包括历史教科书、教师教学用书、历史地图册等，其中历史教科书是学校历史教学中最主要、最基本的教材。



### 1. 历史教科书的编写指导原则

要落实立德树人根本任务，坚持正确的思想导向，以唯物史观为指导，有机渗透和体现社会主义核心价值观。

应以课程标准为依据，整体设计内容体系，全面落实课程目标和历史学科核心素养的培育。

应科学、全面地对历史进行叙述和解释，做到论从史出，史论结合。

应遵循中等职业教育和中等职业学校学生认知发展的规律，符合中等职业学校历史教学的实际。

### 2. 历史教科书的内容选择

要注重基础性、典型性，注意所选知识的科学性和思想性，同时兼顾职业教育特点，使教科书能帮助学生理解重点、突破难点、以点带面、举一反三，为学生深度学习和拓展学习奠定基础。

要注重体现和弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，使学生通过学习认识中国历史与文化的发展，增强文化自信。要注意借鉴世界文明成果，帮助学生开拓国际视野，形成人类命运共同体的意识。

应注意与初中历史教科书衔接，使相关知识进一步拓展和深化；在广度、深度和难度上，符合中等职业教育的实际。

应体现时代性，适当吸收史学研究和考古发掘的新成果，激发学生的学习兴趣，培养学生的探究意识。

### 3. 历史教科书的编排形式

教科书的编排形式，应有助于教师落实课程标准，科学、合理地进行教学，有助于学生积极思考、主动探究、学会学习。

教科书内容的编排，要体现时序性、整体性和全局性，体现史事之间的逻辑联系。从学生学习历史和认识历史的角度出发，以历史发展线索为主干，突出历史事件、历史人物和历史现象，呈现历史发展的进程，蕴含历史发展的规律和趋势。

教科书课文的编排，应将反映主干知识的正文和有助于理解的辅文合理搭配，课文与辅助栏目合理搭配，图文并茂，语言文字规范。

教科书的版式设计，要美观大方，文字排版要疏密得当，字体、字号及版面颜色要符合学生用眼健康的要求。





#### 4. 历史教科书的配套教学材料

历史教科书的配套教学材料主要有教师教学用书、历史地图册以及学生课外自主学习材料等。历史配套教学材料的建设要以历史教科书为指导，确保质量。

#### （四）课程资源开发与利用

历史课程资源的种类是多样化的。各地区、各学校要建立、健全课程资源开发与利用的机制，充分发挥行业职业教育教学指导委员

会的作用，探索有效运用历史课程资源发展学生历史学科核心素养的方法，拓宽学生历史学科核心素养的培养渠道，促使课程目标的有效达成。

##### 1. 纸质资源

纸质资源是以文本形式存在的资源，包括历史教科书、教师用书、学生用书、历史地图册、史学著作、通俗历史读物等。学校应使用经国家审定的历史教科书，在教育行政部门指导下，依据本地区和学校的特点，结合日常教学内容，选择和使用合适的其他纸质资源。

##### 2. 数字化资源

数字化资源快捷便利、信息巨大、形式多样，教师应充分利用历史教育网站、专业数据库、相关微信公众号等网络平台，获取文档、图像、音频、视频等有助于教学的数字化资源。有条件的地方和学校可开设中等职业学校历史在线课程。

##### 3. 历史遗存

历史遗存资源既包括物质形态的历史遗迹、遗址、博物馆、纪念馆、档案馆、展览馆、爱国主义教育基地等，也包括非物质形态的民风民俗、传统工艺、地方文化传统等。教师可充分挖掘本乡本土的优秀历史文化遗存，利用家庭藏物（照片、家族谱、书信等实物）等资源，促进家国情怀的培养。

##### 4. 人力资源

人力资源包括教师、学生、家长以及与历史教育相关的社会各界人士。教师可根据需要，结合教学内容，积极利用相关的人力资源，通过开展讲座或项目指导等形式，深化学生对学习内容的理解。

##### 5. 特色资源

特色资源主要指具有行业、专业特色的资源，如工业领域的工具、实验室、车间、工厂等。教师可根据历史教学内容，结合专业特点，充分发挥特色资源的作用，凸显历史课



的职业教育特色，如在实习实训基地开展现场教学等。

（五）对地方与学校实施本课程的要求

1. 地方教育行政部门负责本地区课程标准实施的统筹规划与管理督导，落实历史专任教师的编制，加强历史课程实施的管理，保证历史课程基础模块开齐、开足、开好。

2. 地方职业教育教研机构要加强对历史课程标准的理论与实践研究，要通过培训等多种方式指导学校和历史教师依据历史课程标准进行教学，引导教师探索基于历史学科核心素养的教学方式方法，帮助历史教师解决在课程实施中遇到的问题与困难，有效提高教学质量，加强师德师风建设。

3. 学校要为课程标准的实施创造必要条件。学校应按规定配齐合格的专任教师，提升教师适应教学要求的能力；要加强教学管理，实行听课巡课制度；要关注历史课程实施情况，及时解决存在的问题，保障历史课程的顺利实施。



## 数学课程标准

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

数学是研究数量关系和空间形式的科学，是其他科学和技术的基础，是现实生活中解决问题的重要工具，是人类文化的重要组成部分。在大数据和人工智能时代，数学在科学研究和社会生产服务中发挥着越来越大的作用，数学素养是现代社会每个人都应具备的基本素养。

数学课程是数学教育的基本形式，是学生获得数学基础知识和基本技能、掌握基本数学思想、积累基本数学活动经验、形成理性思维和科学精神的主要途径。中等职业学校数学课程是中等职业学校各专业学生必修的公共基础课程，承载着落实立德树人根本任务、发展素质教育的功能，具有基础性、发展性、应用性和职业性等特点。

#### （二）课程任务

中等职业学校数学课程的任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过学科学习与运用而逐步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力。

数学学科核心素养是具有数学基本特征的思维品质、关键能力以及情感、态度与价值观的综合体现。中等职业学校数学学科核心素养是中等职业教育人才培养目标的具体体现，是践行社会主义核心价值观，培养学生社会责任意识的重要载体。

中等职业学校数学学科核心素养主要包括数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模。这些数学学科核心素养既相对独立，又相互交融，是一个有机的整体。

#### 1. 数学运算



数学运算是指在明确运算对象的基础上，依据数学运算法则与公式对具体对象进行变形的演绎过程。主要包括：识别运算对象，理解和掌握运算法则，探究运算思路，选择运算方法，设计运算程序，求得运算结果等。

数学运算是解决数学问题的基本手段之一，是数学精确性的基本保证。数学运算是一种演绎推理，也是计算机解决问题的基础。

学生通过中等职业学校数学课程的学习，能够学会基本的运算法则和运算方法，发展数学运算的能力；提升借助数学运算分析问题和解决问题的能力，养成一丝不苟、勤于反思的品格。

## 2. 直观想象

直观想象是指借助几何直观和空间想象感知事物的形态与变化的思维形式，利用图形理解、分析和解决数学问题的心理过程。主要包括：借助空间图形认识事物的位置关系、形态变化与运动规律；利用图形描述和分析数学问题；利用数与形的联系，构建数学问题的直观模型，探索解决问题的思路。

直观想象是发现和提出问题、分析和解决问题的重要手段，是构建抽象模型、进行数学推理和运算、探索形成解题思路和方法的思维基础。

学生通过中等职业学校数学课程的学习，能够基本形成基于几何直观的空间想象能力；获取借助直观想象感知与分析事物特征和关系的经验，初步形成运用图形和空间想象分析问题与解决问题的能力 and 思维品质。

## 3. 逻辑推理

逻辑推理是指从一些事实和命题出发，依据推理规则获得其他命题的过程。主要包括两类：一类是从特殊到一般的推理，推理形式主要是归纳和类比；一类是从一般到特殊的推理，推理形式主要是演绎。

逻辑推理是获得数学结论和构建数学体系的重要手段，是数学严谨性的基本保证，是人们在数学活动中进行交流的理性思维品质和能力。

学生通过中等职业学校数学课程的学习，能够基本掌握逻辑推理的一般方法，能通过逻辑推理把握事物之间的基本联系；基本形成条理清楚的思维能力和表达能力，养成敢于质疑、善于思考、严谨求实的品格。

## 4. 数学抽象

数学抽象是指舍去事物的一切物理属性，提取出数学研究对象的思维过程。数学抽象



借助于数量关系和位置关系，在具体情境中抽象出事物的本质特征和规律，形成数学概念和结论，并用数学语言来描述。

数学抽象是数学的基本思想和方法，是形成和发展理性思维的重要基础，反映数学的本质特征，贯穿于数学的产生、发展和应用的全过程中，使得数学成为高度概括、表达准确、结论一般和有序多级的科学体系。

学生通过中等职业学校数学课程的学习，能够在具体情境中抽象出基本的数学概念和命题，积累从具体到抽象的基本活动经验；发展运用数学抽象思考问题和解决问题的能力，养成在日常学习和工作中抽象思维的习惯。

### 5. 数据分析

数据分析是指针对研究对象获取数据，运用统计方法对数据进行整理、分析和推断，形成关于研究对象的知识的过程。主要是通过收集数据、整理数据、提取信息、构建模型、数据计算、分析推断等获得结论。

数据分析是研究随机现象的重要数学手段，是处理大数据的主要数学方法。

学生通过中等职业学校数学课程的学习，能够初步掌握数据分析的基本方法和策略，提升处理随机现象和数据的基本能力；基本形成借助数据分析发现规律和解决问题的能力，初步具备求真务实、敢于质疑的品格。

### 6. 数学建模

数学建模是对现实问题进行数学抽象，用数学语言表达问题、用数学知识与方法构建模型解决问题的过程。主要是从实际情境中的问题出发，抽象出相关的数学模型，求解结论，验证结果，解决问题。

数学建模搭建了数学与现实世界的桥梁，是运用数学知识和数学方法解决实际问题的基本手段，也是推动数学发展的重要源动力。

学生通过中等职业学校数学课程的学习，能够有意识地用数学语言表达现实世界，会模仿学过的数学模型解决简单的实际问题，积累一定的数学实践经验，增强创新意识，初步具备勇于探索、批判质疑、实事求是的品格。

## （二）课程目标

中等职业学校数学课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从





数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。

通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观

想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。

三、参考学时 144 学时。

四、课程学分 8 学分。

五、课程内容与要求

1. 基础模块

一级内容	二级内容	学时
基础知识	集合	9
	不等式	11
函数	函数	12
	指数函数与对数函数	13
	三角函数	21
几何与代数	直线与圆的方程	17
	简单几何体	13
概率与统计	概率与统计初步	12
合计		108

2. 拓展模块一

一级内容	二级内容	学时
基础知识	充要条件	不低于36
函数	三角计算	
	数列	
几何与代数	平面向量	



	圆锥曲线
	立体几何
	复数
概率与统计	排列组合
	随机变量及其分布
	统计

### 3. 拓展模块二

一级内容	二级内容	学时
专题与案例	数学文化专题	不低于36
	数学建模专题	
	数学工具专题	
	规划与评估专题	
	数学与信息技术专题	
	数学与财经商贸专题	
	数学与加工制造专题	
	数学案例（数学与艺术、数学与体育、数学与军事、数学与天文、数学与投资等）	

## 六、教学建议

### （一）教学要求

中等职业学校数学课程教学实施要全面落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。教学要遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；教学要体现职教特色，遵循技术技能人才的成长规律；教学中



要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。

#### 1. 落实立德树人，聚焦核心素养

立德树人是教育的根本任务。在数学教学中，教师必须坚持正确的育人理念，将社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，树立为人民幸福、民族振兴和社会进步作贡献的远大志向，成为有理想、有本领、有担当的时代新人。要深刻理解数学学科核心素养的内涵、育人价值、表现形式和层次水平，将课程目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的数学学科核心素养上。

#### 2. 突出主体地位，改进教学方式

确立学生在教学中的主体地位是发展学生核心素养的根本保证。教师要转变教学观念，创新教学形式，实施以学生为中心的教学模式。教学中，教师应根据数学学科特点、学生认知规律和专业特点，采用启发式、探究式、合作式、参与式及社会实践等多种教学方式；采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略，增强学生数学学习的自信心；帮助学生逐步养成良好的数学学习习惯，提高数学学习成效。

#### 3. 体现职教特色，注重实践应用

职业教育要突出对人才的技术和技能的培养，这是职业教育的培养目标也是职业教育的特色。教学中，要加强数学教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系，注重选择和设计与行业企业相关联的教学情境，增强学生的数学应用意识；要理论联系实际，采取以解决问题为主线的教学方式，通过选择或建立合适的数学模型解决问题，培养学生运用数学知识解决实际问题的能力。在实践和应用的过程中，促进学生读懂数学语言、说清数学知识、解决实际问题。

#### 4. 利用信息技术，提高教学效果

教师要主动适应信息时代背景下的数学教学方式，结合数学学科特点，将信息技术与数学课程深度融合，有效实施中等职业学校数学课程的信息化教学。教学中，教师要充分利用微课、在线开放课程及教学软件等数字化教学资源，高效、直观、生动地呈现教学内容，帮助学生理解数学知识；教师要重视利用计算机软件或计算工具进行数据的计算、统计和分析，绘制统计图表等。教师要不断提高现代教育信息技术应用水平，善于利用网络平台获取教学资源，提高课堂教学的信息化程度。教师要利用当代中等职业学校学生喜欢上网的特点，引导学生在网络环境中学习，利用网络平台开展师生之间、学生之间的交流



与合作，创新学习方式、教学方式和教学评价，提高教学效果。

## （二）学业水平评价

中等职业学校数学学科学业水平评价是构建中等职业学校教学评价体系的核心内容之一，通过学业水平评价全面考查中等职业学校数学课程的教学成效，诊断学生学习和教师教学过程中的优势与不足，为改进学生的学习行为和教师的教学行为提供依据，更好地促进学生数学学科核心素养的提升，不断提高教学质量，全面落实立德树人根本任务。

### 1. 评价原则

中等职业学校数学学科学业水平评价要帮助学生认识自我、建立自信，帮助教师改进教学。要遵循职业教育规律，合理设置符合中等职业学校学生特点的评价内容、评价方式和评价标准。要加强过程性评价，以利于学生的全面发展和个性特长的发挥，促进教师的发展和教学质量的提高。要建立规范完善的多元评价体系，各类型学校一视同仁，实现评价的科学性和公平性。

### 2. 评价方式

中等职业学校数学学科学业水平评价主要包含过程和结果两个层面。

过程性评价主要包括课堂表现情况、课内外作业完成情况、开放式活动中的表现情况、知识测试（单元考核、章节知识测试）情况等，要结合学生在数学学科竞赛、小论文、小发明和社会实践等方面的表现。

结果性评价主要包括学业水平考试、限定性选修内容考试和升学考试。

学业水平评价方案应合理设置各评价要素所占权重，全面评价学生数学知识的学习和掌握情况、数学学科核心素养的达成情况；注重信息技术在评价中的应用，关注评价的多元性和多样性。

学业水平评价应有利于增强学生学习数学的自信心，提高学生学习数学的兴趣，促进学生养成良好的数学学习习惯；应关注学生的进步、已经掌握的和具备的能力，进一步发展和提升数学学科核心素养；有利于学生的个性特征发展，为学生提供长期、具体的指导。

### 3. 考试与命题

中等职业学校数学学科学业水平考试命题以基础模块的内容为主，达到基础模块学业质量要求（附录 3）水平一的要求，要兼顾学业水平的基本要求与学生学业水平的实际起点；命题内容要体现数学学科的基础性和学生成长的规律性；要处理好学科核心素养与知识、



技能和情感态度价值观的关系，合理均衡不同课程内容在命题中的比重，发挥试题对教学的引导作用；要合理设置试题的题型、题量和考试时间，关注试题中的知识覆盖面与难度分布。

中等职业学校数学学科限定性选修内容的考试命题以拓展模块一或拓展模块二为主。若以拓展模块一作为限定性选修内容，命题以拓展模块一的内容为主，达到拓展模块学业质量要求（附录 4）拓展模块一水平一的要求；若以拓展模块二为限定性选修内容，命题以拓展模块二的内容为主，达到拓展模块学业质量要求（附录 4）拓展模块二的要求。

高职院校分类考试是中等职业学校学生进入高等学校学习的选拔性考试。考试命题以基础模块和拓展模块一的内容为主，达到基础模块学业质量要求（附录 3）水平二和拓展模块学业质量要求（附录 4）拓展模块一水平二的要求，要兼顾学生继续学习的需要与学生的实际能力；要注重中、高等教育数学学科知识的有效衔接。

考试成绩可采用优秀、良好、合格、不合格四个档次的定性描述，也可采用分数的定量描述。

#### 4. 评价结果运用

中等职业学校学生数学学科学业水平评价结果合格取得本学科基础学分 6 学分。中等职业学校学生学业水平评价结果合格，并取得限定性选修内容 2 学分，是参加高职院校分类考试的依据。

中等职业学校数学学科学业水平的评价结果应作为检验学校教学水平的参考，为教师改进教学工作、开展教学研究提供科学依据。充分利用现代信息技术收集、整理、分析有关学生学习过程和结果的数据，便于教师了解自己的教学效果，反思自己的教学过程，发现教学中的问题，改进教学的方式方法，不断提高教学质量。

教育行政部门应及时通报中等职业学校数学学科学业水平的评价结果，开展与评价结果数据相关的教学绩效评估分析，在教师培养、教学管理、教学资源应用等方面给出指导性意见；有针对性的调整和改善地方学校在师资配备、教学条件、教学实施、升学考试等方面的政策；评价结果可作为认定教学质量水平的重要参考数据。

#### （三）教材编写要求

中等职业学校数学教材是中等职业学校执行国家课程标准的主要载体。教材编写要贯彻落实党的教育方针和党对中等职业教育发展的要求，坚持正确的政治导向和价值导向，全面落实立德树人根本任务，以课程标准中的学业质量水平描述为依据，让中等职业学校





的数学学科核心素养在教材中落地生根。教材应体现中等职业学校数学教学的规律和特点，凸显中等职业学校数学教学的特色和风格。

教材编写应由国家权威机构负责，组织由本学科的课程标准专家、课程专家、教研专家、一线教学能力强且经验丰富的教师组成的编写团队。教材编写要符合国家课程设置和本课程标准，遵循规范性、科学性、适用性、职业性、人文性、时代性等基本原则。

#### 1. 规范性

教材编写要符合《中等职业学校公共基础课程方案》和本课程标准，以发展学生数学学科核心素养为宗旨，全面落实课程标准提出的课程任务与课程目标，准确把握课程结构、课程内容和学业水平要求。

#### 2. 科学性

教材内容的选取应遵循本课程标准，重视知识的科学性和系统性，兼顾中等职业教育的类型特点，将教材的知识体系和内容设置等与数学学科核心素养的培养有机结合；应注意在知识的广度、深度和难度上与普通高中数学内容的区别；应关注与初中数学内容的过渡，兼顾与高等学校数学内容的衔接。

#### 3. 适用性

根据中等职业学校学生的年龄特点和认知规律，教材编写要体现以学生发展为中心的理念，合理选择生活中的实际案例，提高学生学习数学的兴趣，增强学生学好数学的自信心。内容的选择与编排，应有一定的弹性和递进性，使不同水平和专业的学生都能够利用教材进行自主学习，使教师能进行教学加工。教材编写要避免过难、过繁、过偏的知识，避免灌输式的表述方式，增加趣味性，增强对学生的吸引力。

#### 4. 职业性

教材应具有鲜明的职业教育特色。根据不同职业岗位所需要的数学知识，针对学生的认知能力和所具备的数学经验，筛选出与专业应用结合紧密的、能被学生接受的典型案例，设计与社会生活和生产实践接近的数学情境，注重理论联系实际。

#### 5. 人文性

教材是落实立德树人根本任务的有效载体。教材编写应突出数学的育人功能，体现数学的文化价值，渗透爱国主义思想和大国工匠精神。要合理呈现数学的思想、知识、方法、观点、语言以及它们的形成和发展过程，通俗易懂、图文并茂；要注意渗透数学文化与批判质疑的科学精神。



## 6. 时代性

教材应具有先进的教学理念，能够反映时代特性，体现时代发展趋势。教材要充分利用现代教育技术手段，为师生提供文字、图像、音频、视频等丰富生动的教学资源。

### （四）课程资源开发与利用

课程资源是指有利于实现课程目标的一切素材、工具、人力和环境，是课程目标实施的必备条件。积极开发和利用中职数学课程资源，有助于学生的数学学习和教师的数学教学，有助于推动教学模式和教学方法的改革，有助于拓宽中等职业学校数学学科核心素养的培养渠道，促进课程目标的有效达成。中等职业学校数学课程资源主要包括文本资源、数字化资源和特色资源等。

#### 1. 文本资源

文本资源是以文本形式存在的资源，是教学活动的主要资源，包括教材、教与学的辅助材料等。学校应按照教育部有关文件要求，使用国家权威机构组织编写、修订的数学规划教材。学校选择的学生学习辅助材料要具有针对性和适度性，有利于树立学生数学学习信心，扩大阅读范围，提升思维品质及职业素养。教师教学辅助材料要具有指导性和实用性，有利于帮助教师确立课程意识，更新教学观念，完善知识结构，优化教学方法，提高教学能力。

#### 2. 数字化资源

数字化资源是指基于现代教育信息技术开发的教学资源，包括电子教材、电子教案、教学课件、音频、视频、在线开放课程、AR(增强现实)、题库等。教师应正确处理现代教育信息技术与数学教学的关系，充分利用数字化资源，促进传统课堂教学模式的改革，提高教学效果。学生应增强信息意识，充分利用数字化资源自主学习，提高学习效果。

#### 3. 特色资源

特色资源是指具有专业特色和地域特色的课程资源。学校应鼓励教师积极开发校本课程，邀请行业、企业、科研院所、高等院校专家开展与数学有关的专题讲座、社会实践等，增强学生的数学应用意识，提高职业素养。教师应积极开展富有专业特色的教研活动，指导学生利用特色资源，了解在数学发展和社会进步过程中有重大影响的历史事件和历史人物，提高学生的数学文化素养，增强学生的社会责任意识。

### （五）对地方与学校实施本课程的要求

地方教育行政部门负责本地区课程标准实施的统筹规划与管理，应建立有效机制，推



进本地区中等职业学校数学课程标准的实施，强化对本地区中等职业学校数学教师的全员培训与指导，加强师德师风建设；健全考核与评价制度，实行质量监控，加强质量管理。

各地应完善教研体系，健全省、市、县（区）职业教育教研机构设置，建立由中等职业学校数学学科专职教研员、兼职教研员和骨干教师组成的职业教育数学教研队伍；充分发挥教研引领作用，对教师在实施中等职业学校数学课程标准中的问题与困难，开展有针对性的教科研活动，举行专项培训、课题研究和学术交流等帮助教师转变教学观念。

学校应结合学生发展的不同需要，合理规划教学实施，保证课程内容开全，学时开足。学校应按规定配备师资，建立教师队伍梯队，发挥骨干教师的引领作用，支持教师参加各级学习培训，不断提高教师的专业素养和教学能力。学校应健全教学管理制度，加强数学教学的常规管理，建立教学质量监控体系，保证数学课程的教学组织和顺利实施，全面落实课程标准。



## 英语课程标准

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

英语是当今世界使用最为广泛的通用语言，是国际交流与合作的重要工具，是思想与文化的载体，对人的全面发展有积极的促进作用。中等职业学校英语课程是各专业学生必修的公共基础课程，兼有工具性与人文性。

#### （二）课程任务

中等职业学校英语课程的任务是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过学科学习与实践而逐步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力。英语学科核心素养由职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习四个方面构成，它们既相对独立，又相互交融，构成有机的整体。

##### 1. 职场语言沟通

职场语言沟通是指学生通过英语语言知识的学习与实践，掌握语言特点及其运用规律，发展听、说、读、写等语言技能，正确理解职场中不同类型的语篇信息，就与职业相关的话题进行有效沟通与交流。

##### 2. 思维差异感知

思维差异感知是指学生在英语学习与运用过程中，通过观察、分析、比较等方式，认识口头交流与书面交流的表达特点，感知不同文化背景下思维方式的多样性，理解中西方思维方式的差异，从不同视角观察和认识世界，对事物做出合理评判。

##### 3. 跨文化理解

跨文化理解是指学生在英语学习过程中，通过学习中外优秀文化，拓宽国际视野，形



成对外国文化的正确认识、对中华优秀传统文化的深刻认知及对中外企业文化的客观了解，以开放包容的心态理解多元文化，坚定文化自信，促进文化传播。

#### 4. 自主学习

自主学习是指学生在英语课堂学习的基础上，根据自身特点，制定学习方案，选择和运用恰当的学习策略，养成良好的学习习惯，促进语言学习与学习能力的可持续发展。

#### （二）课程目标

中等职业学校英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。

思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。

跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。

自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。

三、参考学时 144 学时。

四、课程学分 8 学分。

五、课程内容与要求

模块	主题	学时
基础模块	主题 1: 自我与他人	108
	主题 2: 学习与生活	
	主题 3: 社会交往	
	主题 4: 社会服务	





	主题 5: 历史与文化	
	主题 6: 科学与技术	
	主题 7: 自然与环境	
	主题 8: 可持续发展	
职业模块	主题 1: 求职应聘	36
	主题 2: 职场礼仪	
	主题 3: 职场服务	
	主题 4: 设备操作	
	主题 5: 技术应用	
	主题 6: 职场安全	
	主题 7: 危机应对	
	主题 8: 职业规划	
拓展模块	主题 1: 自我发展	不作统一规定
	主题 2: 技术创新	
	主题 3: 环境保护	

## 六、教学建议

### （一）教学要求

中等职业学校英语课程应全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展和提升学生英语学科核心素养；应围绕课程标准规定的学科核心素养与目标要求，遵循英语教学规律，制定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；应体现职教特色，注重实践应用，在教学中合理融入德育教育，引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。

#### 1. 立德树人，发挥英语课程育人功能

英语课程兼有工具性和人文性。在语言教学中，教师应注意课程内容的价值取向，充分发挥英语课程的育人功能，通过设计合理的教学活动，帮助学生在语言知识、发展语言技能的同时，形成对外国优秀文化的正确认识及对中华优秀传统文化的深刻认知，拓宽国际视野，坚定文化自信，逐步成长为践行社会主义核心价值观的高素质技术技能人才。

#### 2. 活动导向教学，落实学科核心素养

英语学科核心素养是英语课程育人价值的集中体现。教师应深刻领会英语学科核心素



养的内涵，根据教学目标，整合教学资源与学习资源，设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的教学活动和任务，开展活动导向教学。通过组织小组讨论、同伴互助、合作学习等活动，引导学生在解决真实问题与完成实际任务的过程中，提升职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习能力。此外，教师还应组织学生开展丰富多样的英语课外活动，鼓励学生充分利用校内外空间和资源，在真实和自然的情境中学习和使用英语，全面促进学生英语学科核心素养的提升。

### 3. 差异，促进学生的发展

学生是英语学习的主体，英语教学应以学生的发展为中心，既关注全体学生的真实需求，又尊重学生的个体差异。在教学中，教师应依据学生的学习风格、学习经历、学习动机、学习兴趣、语言水平和学习能力，有效整合课程内容，选择适当的教学方法和教学模式，为学生提供多样化的学习选择，让不同类型、不同层次的学生都能享受到英语学习的乐趣，体验学习的快乐，使每个学生都能学有所得，促进学生的发展。

### 4. 职业教育特点，重视实践应用

中等职业学校英语课程三个模块的内容涵盖了学生日常生活、职业发展与进一步学习所涉及的语言学习内容。教师在教学中应根据英语课程目标与技术技能人才培养的需要，有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系，重视学生语言实践应用能力的培养。同时，教师还应有意识地在教学中融入职业道德与职业精神教育。在深化产教融合、校企合作的背景下，教师应结合教学内容，尤其是职业模块教学内容，创设仿真或真实的教学情境，探索中等职业学校英语教育与专业实践相融合的教学新模式，促进学生语言实践与应用能力的提升。

### 5. 信息技术，促进教与学方式的转变

教师应主动适应信息社会背景下英语教学理念、教学方式与学习方式的变革，将信息技术与英语课程深度融合，有效实施中等职业学校英语课程的信息化教学。教师应加强学习，不断提高自身的信息技术应用水平，善于利用网络平台上丰富的教学资源，提高课堂教学信息化程度。在教学中，教师应在利用传统教学资源的同时，充分运用信息技术，构建真实、开放、交互、合作的教学环境，引导学生开展主动、个性化的学习活动。同时，教师还应鼓励学生以合作与协作的方式，利用各种媒介开展移动学习与基于网络资源的自主学习，提高学生的信息素养。

## （二）学业水平评价



评价是英语课程的重要组成部分，是引导、监控、促成和诊断教学目标达成的保障。英语课程的评价应反映以人为本的教育理念，着重评价学生学科核心素养的发展；应采用科学合理的评价方式和方法，对教学过程实施有效监控，对学习过程和效果进行适时检测，不断完善教学，促进学习，保证课程目标的达成。本课程的评价建议如下：

### 1. 进英语学科核心素养的养成为目标

评价应以学科核心素养的养成为目标，构建课程、教学、评价相统一的评价体系。评价要关注学生职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习等学科核心素养的发展，应能全面反映学生英语学科核心素养的发展状况和应达到的水平。各地、各学校可根据学生的入学水平、学习能力及发展潜能设计基于学科核心素养的评价方案，保证评价目标与课程目标相统一。

### 2. 多元化评价，促进课程目标的达成

实施教师评价、学生评价、社会评价相结合的多元主体评价，鼓励用人单位、实习单位参与评价，积极开展学生自评和互评，帮助学生养成自主评价的习惯。

根据评价目标和内容，采取与学生学科核心素养发展相一致的多元化评价方式，构建形成性与终结性评价相结合、定性与定量相结合的评价方式，积极探索基于真实任务的表现性评价的应用。形成性评价可以采用学习活动、检测表、电子档案袋等形式，终结性评价可采用实践任务、水平测试或学业测试等形式。基于英语学科核心素养的教学评价应以形成性评价为主，终结性评价为辅，既关注结果，又注重过程，通过过程的监控促成课程目标的达成。

### 3. 业质量为依据开展学业水平评价

学业水平评价应基于课程目标，对学生在完成课程学习后是否获得了应具备的职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习等核心素养进行评价。各地区、各学校要依据课程标准规定的相应学业质量水平，基于英语学科核心素养的综合性、情境性和复杂性，实施学业水平评价。评价除纸笔测试以外应探索基于真实情境和真实意义的表现性评价，从而使评价从知识本位转向关注学生发展，全面考查学生的英语学科核心素养方向发展。

## （三）教材编写要求

教材是实现英语课程目标、培养学生英语学科核心素养的重要媒介，是英语课程内容的重要载体，是教师开展教学活动的依据，是连接教师、学生、课程和教学的介质。教材



编写要符合课程标准的要求，落实各模块教学内容与要求，在内容的安排上应具有一定的灵活性。教材既要能反映语言的发展现状，又要能满足时代发展对学生语言能力的要求。

教材编写的主要指导原则如下：

### 1. 立德树人，培养学生的英语学科核心素养

英语教材的编写应全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养社会主义核心价值观，发展学生的英语学科核心素养，帮助学生形成正确的世界观、人生观和价值观。教材的选材首先应当注重价值取向，在精选西方优秀文化素材的同时，有机融入中华优秀传统文化，保证反映中华优秀传统文化的素材占有一定比例。同时，教材的选材应具有典范性、时代性和职业性，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，弘扬精益求精的职业精神、工匠精神和劳模精神，提高学生的人文素养和职业素养。教材内容的选择、活动的设计、配套数字化资源的建设等都应服务于英语学科核心素养的养成。

### 2. 教学原则，精心组织教材内容

英语教材的内容涉及不同的主题范围和主题，涵盖语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略等。教材应能将上述各要素紧密结合在一起，服务学生全面发展的需要。

英语教材应为课程教学提供支撑，应基于整体性、顺序性、关联性、趣味性和复杂性等原则来选取和组织教学内容，坚持科学无神论和正确宗教观，选择与学生生活经历贴近的学习材料，选取生活和职业情境中典型的、有代表性的素材作为教材内容。重要的语言现象要有足够的复现率，内容的呈现也应在广度和深度上呈螺旋式递进。

教材的编写要严格按照教育行政部门有关课程教材管理的规定。基础模块的教材编写要重视必需的英语基础知识的学习，必要的基本技能训练和思维训练，注重对学生正确学习方法和良好学习习惯的养成和培养。职业模块要注重英语活动设计，处理好文本、知识、技能与活动的关系。拓展模块应能为学生的继续学习和在其他领域的发展提供帮助。

### 3. 职业特色，服务学生发展

教材的设计与编排应能满足学生在语言学习和职业发展方面的多元需求。教材的编写要符合学生的语言学习特点，基于生活和职业情境来设计有意义的交际活动。教材应采用多样的编排形式，激发学生学习兴趣，丰富学生的学习体验。

英语教材要贴近学生生活和未来职业，教材的编写要体现真实性、时代性、实用性和职业性相结合的思想，帮助学生了解中外职场文化和中外优秀企业文化，培养学生的职业





精神和工匠精神，提升职业素养，为学生的终身学习和职业发展服务。

#### （四）课程资源开发与利用

课程资源应本着服务教学、助力教学、满足不同学生需求的原则来进行开发与利用。各地、各学校要根据具体需求，有计划、有组织地进行课程资源建设，确保课程资源的正确性、健康性和趣味性；有效利用各种资源，促进英语课程的实施，促进学生学科核心素养的发展。根据英语课程的特点，应该加强以下资源的开发：

##### 1. 文本资源

文本资源是以文本形态存在的资源，主要指教师和学生阅读的各种文本，包括教材、练习册、教师用书、课外读物等。学校应在教育行政部门指导下，严格按照《职业院校教材管理办法》，依据本地区和学校的特点，做好中职英语课程教材的选用工作；在地方职业教育教研机构的指导下，选择合适的学生课外学习资源。

##### 2. 数字化资源

数字化资源包括图像、音频、视频、课件、网络资料、交互学习平台资源等。

教师应充分利用数字化网络资源，开展线上与线下相结合的教学活动。有条件的地区和学校还可自主开发教学辅助资源，促进信息技术与课程内容的有机融合，引导学生将信息技术作为主动学习的工具，指导学生利用网络搜集资料，辅助学习，提高其信息技术素养和分析问题、解决问题的能力。

教材应有效利用现代信息技术，通过多媒体手段为学生创设具有真实意义的生活和职业情境，开发满足不同层次教学需求的在线学习资源，多元化地呈现教学内容，提供情境化的学习体验，为教师和学生提供教与学所需要的多介质和多媒体数字化教学资源。

##### 3. 设施设备资源

学校要为英语课程的学习和教学配备必需的设备资源，包括计算机、多媒体、互联网、智慧教室等，为教师教学提供基本的教授途径和手段；为开发教学资源，丰富教学内容、教学途径和手段提供支撑；为学生学习创造条件，满足学生的日常英语学习，拓宽学生学习和运用英语的渠道。

##### 4. 生活资源

生活资源是指与学生成长相关的家庭生活、学校生活、职业生活、社会生活等方面的资源。教师应指导学生充分利用家庭、社区和社会的人力资源和物质资源，开展体验式学习。在生活和职场中学习英语、运用英语，丰富学生的语言学习体验，将生活与学习有机





地结合在一起。

### 5. 特色资源

特色资源主要指具有专业、行业、地方特色的资源。教师应根据本校专业特点，在教学中合理开发和利用相关行业资源，对本地区特色行业和骨干企业进行调研，了解行业及企业发展状况，整理成专题性的课程资源，帮助学生学习和理解职场文化、企业文化，凸显职教特色。

#### （五）对地方与学校实施本课程的要求

地方教育行政部门应积极推动本课程实施，负责本地区课标实施的统筹规划与管理，加强对英语课程质量的管理，有效实施质量监控。要加强师德师风建设，根据英语课程实施的需要提升教师素质。有条件的地方，可开展学业水平测试。

地方职业教育教研机构应充分发挥研究、指导与服务的作用，采取切实有效的措施促进教师发展。围绕课标的实施，开展研究，有计划地开展教师培训、教学观摩、专题研讨。针对教师在课标实施中遇到的问题与困难，开展有针对性的教科研活动和交流活动，分享教学经验，推广成功案例，帮助教师转变教学观念，促进专业发展，切实落实立德树人和学科核心素养培养的课程目标。

学校负责对课程教学实施进行管理。学校应采取得力措施，健全教学管理制度，突出课程质量管理，落实三个模块的教学，确保英语教学的连续性，按规定配备师资，开齐、开足、开好英语课程，确保课标的顺利实施。学校应通过组织研读课标，保证课标理念的落实；合理开发校本课程，推动教育教学改革；健全和加强教研制度，把落实课标和学科核心素养的培养作为教研活动的主要内容，以确保课程目标的达成。

地方与学校要推动行业参与英语教育教学改革。在课标实施过程中，地方教育行政部门和学校应积极开展调研，了解行业、企业对技术技能人才素养的要求。学校要创造必要条件，结合行业、企业需求，推动行业、企业积极参与教学组织和实施。学校要加强教学管理制度建设，实行听课巡课制度，推动具有职教特色的英语教学改革。



## 信息技术课程标准

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

信息技术涵盖了信息的获取、表示、传输、存储、加工等各种技术。信息技术已成为支持经济社会转型发展的主要驱动力，是建设创新型国家、制造强国、网络强国、数字中国、智慧社会的基础支撑。提升国民信息素养，增强个体在信息社会的适应力与创造力，提升全社会的信息化发展水平，对个人、社会和国家发展具有重大的意义。

中等职业学校信息技术课程是各专业学生必修的公共基础课程。学生通过对信息技术基础知识与技能的学习，有助于增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。

#### （二）课程任务

中等职业学校信息技术课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过学科学习与运用而逐步形成的正确价值观念、必备品格和关键能力，中等职业学校信息技术课程学科核心素养主要包括信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任四个方面。

##### 1. 信息意识

信息意识是指个体对信息的敏感度和对信息价值的判断力。具有信息意识的学生，能够根据生产、生活的实际需要，自觉、主动地寻求恰当方式获取信息，分析数据所承载的信息，采用有效策略对信息来源的可靠性、内容的准确性、指向的目的性做出合理判断，对信息可能产生的影响进行预期分析，为解决问题提供参考；在合作解决问题过程中，能



与团队共享信息，实现信息的更大价值。

## 2. 计算思维

计算思维是指个体运用信息技术的思想方法，在分析处理信息、解决问题过程中产生的一系列思维活动。具有计算思维的学生，能够运用所学知识和技能，采用信息技术可以处理的方式界定问题、抽象特征、建立模型、组织数据；善于运用信息技术工具和信息资源，形成职业岗位与生活情境中的解决方案；总结信息技术应用的方法与技巧，迁移运用到相关问题的解决过程中。

## 3. 数字化学习与创新

数字化学习与创新是指个体综合运用数字化学习资源与工具，自主或协作完成学习任务，进行实践创新的能力。具备数字化学习与创新能力学生，能够适应数字化的学习环境，养成数字化学习与创新的习惯，会利用数字化学习系统、资源、工具等开展自主探究、知识分享、协作学习、职业技能训练和创新创业实践，助力适应职业发展需要的信息能力和终身学习能力的提高。

## 4. 信息社会责任

信息社会责任是指在信息社会中，个体在文化修养、道德规范和行为自律等方面应尽的责任。具有信息社会责任的学生，能够遵守信息法律法规，遵守信息社会的道德规范，懂得合法使用信息资源，自觉抵制不良信息；具备信息安全意识，注意保护个人、他人的信息隐私，以及公共信息安全；关注信息技术革命所带来的社会问题，对信息技术创新所产生的新观念和新事物，具备积极的学习态度、理性的价值判断和负责的行动能力。

### （二）课程目标

中等职业学校信息技术课程要落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。

课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。



三、信息技术课程基础模块是必修内容，共 108 学时；拓展模块是任意选修内容，共 36 学时。

四、课程学分 6 学分。

五、课程内容与要求

模块	内容	学时	学时小计
基础模块	信息技术应用基础	16	90
	网络应用	16	
	图文编辑	20	
	数据处理	18	
	程序设计入门	12	
	数字媒体技术应用	16	
	信息安全基础	6	
	人工智能初步	4	
拓展模块	计算机与移动终端维护	教学中可根据学生专业能力发展需要，选择部分专题，灵活组合内容、确定学时	18
	小型网络系统搭建		
	实用图册制作		
	三维数字模型绘制		
	数据报表编制		
	数字媒体创意		
	演示文稿制作		
	个人网店开设		
	信息安全保护		
	机器人操作		

六、教学建议

（一）教学要求

信息技术课程教学要全面落实立德树人根本任务，遵循技术技能人才培养规律，依据课程标准规定的本学科核心素养与教学目标要求，对接信息技术的最新发展与应用，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素



养。引导学生通过多种形式的学习活动，在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。

### 1. 坚持立德树人，聚焦核心素养

在实施教学时，教师要贯彻立德树人的宗旨，准确把握中等职业学校信息技术课程的性质、任务和目标要求，发掘课程中的德育因素、关注学生综合能力的培养，在课程教学中融入为中华民族伟大复兴而奋斗的使命感，将本学科核心素养内涵贯穿教学过程的始终。

在实施教学时，要为学生创设感知和体验信息技术的应用情境，引导学生主动探究，将生产、生活中遇到的问题与信息技术融合关联，找寻解决问题的方案，在信息情境和信息活动中培养学生的信息意识。

在实施教学时，教师要根据教学内容提炼计算思维的形成过程和表现形式，将其作为实施项目教学的线索，引导学生在解决问题的过程中经历分析思考、实践验证、反馈调整，逐步形成计算思维。

在实施教学时，教师应根据学情创设数字化学习情境，有效利用数字化学习资源和工具，引导学生通过自主和协作学习，掌握与信息技术课程相关的知识和技能，体验职业岗位工作情境，创作个性化的信息技术应用作品或方案，分享学习内容和成果，进行创新创业实践，不断提升数字化学习与创新能力。

在实施教学时，教师要结合教学内容，引导学生发掘、观察实际生产、生活中的典型案例，鼓励学生在复杂的信息技术应用情境中，通过思考、辨析，做出正确的思维判断和行为选择，履行信息社会责任，自觉践行社会主义核心价值观。

### 2. 立足岗位需求，培养信息能力

在实施教学时，学校和教师应依托产教融合与校企合作，立足职业岗位需求，通过课程内容的扩展延伸，结合学生所学专业，将信息技术的课程学习与学生的职业发展需求深度融合。要以源自生产、生活实际的实践项目为引领、以典型任务为驱动，通过情境创设、任务部署、引导示范、实践训练、疑难解析、拓展迁移等教学环节，引导学生综合了解信息技术和与之关联的业务知识，掌握不同职业岗位和任务情境中运用信息技术解决问题的综合技能；在问题的解决过程中，培养学生适应职业发展的信息能力。

### 3. 体现职业教育特点，注重实践技能训练

在实施教学时，教师要遵循技术技能人才培养规律，坚持“做中学、做中教”体现职业教育特点。注重学生运用信息技术工具解决生产、生活问题实践技能的训练。在教学过





程中，充分体现科学、技术、工程、人文艺术与数学等跨学科融合的教学理念，创新教学模式，增强知识学习与技能训练的互动性和趣味性。

要合理安排基础模块与拓展模块的教学。基础模块教学要打好学生信息素养的基础，分层次实施不同水平的知识性教学、强化基础实践技能的训练，培养学生运用信息技术解决问题的能力基本能力。拓展模块要引导学生综合运用所学的知识和技能，强化职业岗位情境中综合实践技能的训练，熟练运用信息技术完成相关的职业任务，并培养所需的综合与迁移能力。

#### 4. 创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力

在实施教学时，教师要积极将信息化教学理念应用于教学实践中，充分运用新一代信息技术手段、数字化教学资源和网络化、智能化的教学环境，突出教学重点、解决教学难点，优化教学过程，创设以学生为中心的学习情境，使信息技术课程的教学实施在教师角色、教学内容、教学方法、互动方式、考核与评价等方面有所创新。

要鼓励学生主动适应信息技术的发展，积极进行数字化学习与创新，自主探索新的信息技术工具与手段，根据个人兴趣、能力确定学习内容和学习方式。教师要有效利用数字化学习情境，有机融合各种教学要素，合理设计教学环节，加强教与学全过程的信息采集与诊断分析，调动学生的主观能动性，强化学生的自主学习能力，促进教与学、教与教、学与学的互动，不断提高教学效率与教学质量。要引导学生充分运用信息技术进行创新创业实践，培养个性化、创新性思维。

### （二）学业水平评价

学业水平评价应基于信息技术学科核心素养展开。评价的主要目的是促进学生信息意识、计算思维、数字化学习与创新和信息社会责任的培育，既利于学生学习、也利于教学活动的开展。评价内容要从关注学生知识技能的掌握向解决问题的综合能力的提升转变，兼顾学生认知、协作和创新能力的发展。要通过评价的合理实施，激发学生学习兴趣，帮助教师调控教学内容与进程，促进学生信息素养的提升。

#### 1. 评价原则

评价要发挥诊断、反馈、激励、导向的功能，客观、综合反映学生的学业水平。应通过灵活多样的评价方式激励和引导学生学习，鼓励自主学习。要通过科学的评价，渗透成长性思维理念，激发学生关注、学习最新信息技术的兴趣，帮助学生树立自信心，提高学生的自我成就感。



评价应重点关注学生信息技术实践操作技能的培养，全面考查学生利用信息技术解决具体问题的能力和信息技术应用的熟练程度。在呈现评价结果时，多采用评价报告、学习建议等方式，适当采用鼓励性语言，激发学生内在学习动机，帮助学生明确自己的不足和努力方向。评价内容与手段要有利于学生学习，要引导教师利用评价结果来诊断和改进自己的教学，发挥评价与教学的相互促进作用。

评价要面向全体学生，注重学生主体作用的发挥，要让学生明确评价目标，参与评价标准的制订，通过评价信息的收集和评价结果的交流，成为评价过程的参与者。要以多样化的评价促进学生本学科核心素养的提升，将教师评价、学生自评和学生互评相结合，合理引入智能评价，综合运用多种评价手段和方法，针对不同的教学内容和学生特点，量化评价与质性评价相结合；不能简单地以分数或等级来评价学生，多采用表现性评价语言，注重学生在不同起点上的提升。

评价要体现职业教育的特点，参考企业的评价方式和内容，将项目任务的完成度、完成效率、完成质量和创新度作为评价标准，可适度引入行业、企业的直接评价。评价要多选择与职业岗位相关联的内容，考查学生运用信息技术完成任务的综合能力。

## 2. 评价方式

评价要注重过程性评价与总结性评价相结合。过程性评价应基于信息技术学科核心素养，在考查学生相关知识与技能的掌握程度和应用能力的基础上，关注信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任等核心素养的发展，评价要体现出学生在学习过程中各方面能力的提升情况；要充分利用信息技术，采集学生的学习过程信息，客观评估学生的学业情况、学习表现与学习态度。总结性评价应基于学生适应职业发展需要的信息能力和学习迁移能力培养要求，创设基于应用情境的项目任务，考查学生信息技术的综合运用能力、本学科核心素养发展水平，以及自我创新和团队协作等方面的表现，全面、客观地评价学生的学业状况。

评价内容的选择、评价情境的创设要科学合理，注重评价的信度和效度。评价内容的设计要贴近生产、生活实际，注重实用性和导向性；评价情境的创设要有利于评价目标的落实，有利于引导学生学习能力的提高。评价要考虑学生的个性差异，从学习内容、学习表现、实践应用、自主学习和协作创新等几个方面进行全面与综合性的考核，促进学生个性化发展。

## 3. 评价运用



评价结果应重点聚焦学生信息化素养与职业能力的发展变化。要结合学习过程，针对学生的个性特点，对评价结果进行个性化分析、发展性解读。评价结果的反馈，应注意方式和范围，要积极创造条件，让学生参与评价结果的判断和解读。在呈现评价结果时，应根据评价目的和要求，选择恰当的反馈方式。应将信息技术课程评价与专业课程评价相结合，将与职业发展相关的综合信息能力评价纳入学生专业能力成长的评价之中。

#### 4. 考试命题

学业水平考试一般用于信息技术课程学习的总结性评价，可分为合格性考试和等级性考试。

学业水平合格性考试侧重信息技术应用实践能力考核，建议通过项目评定方式进行；考试命题以项目任务点为主要测评内容，结合学生本学科核心素养发展情况的测评。

学业水平等级性考试侧重理论及应用分析能力考核，可为高等学校招收中等职业学校学生提供依据，建议采取纸笔测试和上机操作测试相结合的方式进行考核；考试命题应具有较高的信度、效度，必要的区分度和适当的难度，在考查知识与技能的同时，关注迁移和创新能力的考核。

学业水平考试的命题要具有科学性、公平性、规范性，要关注品德教育、有机融合价值观与职业精神教育，要以考核本学科核心素养为出发点、注重信息技术综合应用能力的考核，要体现应用性，注重信息技术与生产、生活的结合。

#### （三）教材编写要求

教材是课程标准的具体呈现形式，是实现课程目标、实施教学的重要资源。中等职业学校信息技术课程教材的编写，要以社会主义核心价值观为导向，落实立德树人的根本任务；要注重职业教育特点、信息技术学科特色和中等职业学校学生认知规律，贯穿本学科核心素养的要求，为课程实施提供保证。

##### 1. 编写原则

教材的编写要依据中等职业学校信息技术课程标准，整体设计内容，充分体现本学科核心素养，全面落实课程目标，体现思想性、科学性、民族性、时代性和系统性。要充分融入信息技术发展应用中所蕴含的具有时代意义的人文精神和科学的价值理念，重视继承和弘扬中华文化、理解和尊重多元文化、增强民族自信心和爱国主义情感、贯穿社会责任感，弘扬工匠精神，培养创新创业意识。要及时、动态反映信息技术发展的最新成果，体现时代特色，让学生充分了解新一代信息技术发展应用对生产、生活、学习方式的影响，增强



对新技术所引发的社会行为方式变化的适应力。要遵循职业教育的规律、中等职业学校学生的心理特征和认知发展规律，充分体现“做中学、做中教”的职业教育特色。要密切联系生产、生活实际，使教材兼具解决具体问题的“实用工作手册”功能。

## 2. 内容选择

教材要基于本学科核心素养来选择和组织教学内容，支持学生职业能力成长和终身发展。教材内容要适度选取包含信息技术最新研究成果及发展趋势的内容，开阔学生眼界，激发学生好奇心；要选择生产、生活中具有典型性的应用案例，以及与应用场景相关联的业务知识内容，帮助学生更全面地了解信息技术应用的真实情境，引导学生在实践体验过程中，积累知识技能、提升综合应用能力；内容选择要体现信息技术课程与其他公共基础课程、专业课程的关联，引导学生将信息技术课程与其他课程所学的知识技能融合运用。

## 3. 呈现形式

教材要有利于培养学生本学科核心素养，有助于教师依据课程标准科学、合理地进行教学设计，引导学生积极思考、主动探究、学会学习。呈现形式上要符合学生的认知特点、图文并茂、生动有趣，并配套支持数字化学习的在线学习资源。

教材应按“做、学、教、评”一体化的项目模式呈现内容，创设学教互动的氛围，并为教学信息的采集与反馈提供线索。

教材要处理好不同教学模块间的衔接关系，满足不同专业、不同需求和不同兴趣学生的需要。基础模块教材要按知识逻辑有机融合不同学业水平的学习内容、兼顾面向全体学生的信息素养培养学生个性化学习的需要，并为拓展模块的学习奠定基础。拓展模块教材可针对学生不同的职业发展需求，按项目方式组织内容，供学生选择使用。

### （四）课程资源开发与利用

课程资源是课程实施的必要条件。信息技术课程资源的配置、开发与运用要紧扣本学科核心素养的要求，突出以学生为中心的思想，跟踪信息技术的发展动态，体现适用性、时代性。主要包括文本资源、数字化资源、设备设施资源和地域特色资源。

#### 1. 文本资源

文本资源是教学活动的重要资源，包括教材、辅助工具书、技术参考书、专业报刊及课外自主学习材料等。学校应在教育行政部门指导下，依据本地区和学校的特点，选择经教育部审定、适用学生所学专业的规划教材，并在地方职业教育教研机构的指导下，选择或自主开发其他的文本资源。





## 2. 数字化资源

数字化资源的开发与利用是推动信息化教学的有力手段。教师应通过互联网等途径广泛搜集与信息技术课程相关的数字化教学资源，积极参与和课程教学相关的资源制作，建设并有效利用网络学习空间，引入数字化学习资源和工具，支持传统教学模式与混合学习、移动学习等信息化教学模式的有机融合。相关机构和企业应组织开发系统的信息技术课程数字化教学资源，构建完善的课程教学资源库，并跟随信息技术的发展及时动态更新。

## 3. 设备设施资源

必要的设备设施是保障信息技术课程实施的基础条件。学校要为信息技术课程的开设提供适用的软硬件环境、畅通的互联网接口、丰富的教学资源及宽松的网络学习与交流空间，适度配备最新的信息技术实训设备，创设具有信息时代特征的资源环境。

要根据学生人数和教学课时的安排，建设满足教学需要的信息技术教学机房和综合实训室等设施，配备数量合理、配置适当的信息技术设备，提供相应的软件和互联网访问带宽。鼓励有条件的地区及学校选配计算机以外的信息技术实训设备，为拓展模块的开设创造条件。

## 4. 地域特色资源

教师要指导学生参观与信息技术相关的企业、智能及数码产品市场，进行社会调查，了解本地区信息技术应用情况，搜集专题性的课程资源，在开发利用地域特色资源的学习活动中，深入了解信息技术的发展与应用情况，提高信息技术综合运用能力。

### （五）对地方与学校实施本课程的要求

地方教育行政部门负责本地区课程标准实施的统筹规划与管理督查，保证课程实施所需的设施、设备的配备，督促学校按课程标准要求开足课时。要加强师德师风建设，根据信息技术课程实施的需要，提升教师素质，对信息技术课程实行质量监控。有条件的地方，可开展学业水平测试。应根据行业、地方和学校的特点与需求，采取有效措施加强信息技术教师队伍建设，按照课程要求配足专职教师，为课程开设提供基本的保障；同时开展多样化的教师培训和教研活动，提高教师的教学能力。

地方职业教育教研机构要发挥课程实施的培训和教研指导作用，围绕信息技术课程标准实施，强化服务与指导。要加强对信息技术课程标准的理论与实践研究，通过开展教学实施的培训和教研指导，指导学校及教师依据课程标准进行教学，切实解决教师在课程实施中遇到的问题与困难，积极引导教师探索基于本学科核心素养的教学方式方法，不断提





高教学研究能力和自我发展能力。

在信息技术课程标准实施过程中，学校要结合本地区产业发展需求，了解相关职业岗位对本学科核心素养的基本要求，推动行业企业积极参与教学的组织和实施。学校要保证信息技术课程的教学组织和实施，加强教学管理制度建设，实行听课、巡课制度。学校要按规定配备师资，提升教师适应新教学要求的能力等。



## 体育与健康课程标准

### 一、课程性质与任务

#### （一）课程性质

体育是以身体练习为基本手段，以增强人的体质，促进人的全面发展，丰富社会文化生活和促进精神文明为目的的一种有意识、有组织的社会活动。健康不仅指躯体没有疾病，还指心理健康、社会适应良好和道德健康。体育与健康能够发挥人体的运动能力，提高人的健康水平，促进人的全面发展。

中等职业学校体育与健康课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程是以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法的传授为主要内容，以培养中等职业学校学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展为目标的综合性课程。对于建设健康中国和人力资源强国，实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。

#### （二）课程任务

中等职业学校体育与健康课程落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

### 二、学科核心素养与课程目标

#### （一）学科核心素养

中等职业学校体育与健康学科核心素养是学科健身育人价值的集中体现，是学生通过学科学习与实践而逐步形成的正确价值观念、必备品格与关键能力。中等职业学校体育与健康课程学科核心素养主要包括运动能力、健康行为和体育精神。

##### 1. 运动能力

运动能力是体能、技战术能力和心理能力等在体育运动和身体活动中的综合表现，是人类身体活动的基础。运动能力包括基本运动能力、专项运动能力和职业劳动运动能力。运动能力的具体表现形式为体能状况、运动认知与技战术运用、体育展示活动与竞赛。

通过学习本课程，学生能够运用所学的体育与健康知识、技能和方法，参与与组织体



育展示和比赛活动，提高与未来职业相关的体能和运动技能水平；掌握和运用所学运动项目的裁判知识和比赛规则；能够依据职业特点，独立或合作制订和实施体能锻炼计划，并对实践效果做出合理的评价；了解和分析国内外的重大体育赛事和重大体育事件，具有体育运动欣赏能力。

## 2. 健康行为

健康行为是身心健康和社会适应的综合表现，是提升健康状况并逐渐形成健康文明生活方式的关键，是实现终身健康的基础。健康行为的具体表现形式为体育锻炼的意识与习惯、健康知识的掌握与健康技能的运用、情绪调控和社会适应能力。

通过学习本课程，学生能够具备维护个人健康的基本知识，掌握提升个人健康的技能，学会自我健康管理，了解职业健康安全知识；情绪稳定、自尊自信、包容豁达，善于与人交往与合作，具备较强的社会适应能力；关注健康、珍爱生命、热爱生活，积极主动地参与校内外的体育锻炼，养成良好的锻炼习惯，掌握科学的锻炼方法和预防疾病的技能，以健康文明的生活方式，提升身心健康状况，提高生存能力。

## 3. 体育精神

体育精神是通过体育运动形成的体育意识、品德风貌和健康心理的综合表现。具体体现在拼搏进取、公平竞争、诚信友善和团队协作等方面。拼搏进取是指勇于挑战、不畏艰难、坚韧不拔、追求卓越与胜不骄、败不馁的精神风貌；公平竞争是提倡公平参赛、遵守规则、服从裁判的基本态度；诚信友善是指品行端正、珍重友谊、珍惜荣誉的优良品格；团队协作是指具有责任意识、合作意识、团队意识和勇于担当的奉献精神。

通过学习本课程，学生能够具备勇敢顽强、坚韧不拔、超越自我、严谨细致、健康向上的精神风貌，公平公正的竞争意识，正确对待成功与失败的良好心态和平等融合、宽容对待、善于沟通、珍惜友谊的团队意识及良好人际关系。

## （二）课程目标

中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1~2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学



生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。

三、参考学时 216 学时。

四、课程学分 12 学分。

五、课程内容与要求

六、教学建议

（一）教学要求

中等职业学校体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学中要以身体练习为主，体现体育运动的实践性，要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点，合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价，积极进行教学反思等，以达到教学目的和学业水平要求。

1. 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能

（1）体育教学是培养学生学科核心素养的重要途径，应充分体现教育教师应该在磨练意志、陶冶情操、养成文明行为以及集体主义教育等与体育运动密切相关的方面加强对学生的教育与培养，并将体育教学的过程变为目标、内容和方法有机融合的综合教育过程。

（2）充分发挥体育与健康教育在提高沟通能力、增强解决问题能力、培养团队合作意识和组织能力等方面所具有的特殊作用，从而提高学生的综合职业能力。

（3）在体育与健康教育中体现中华优秀传统文化体育文化的精髓和内容，以增强学生的文化自信和认同感。

2. 遵循体育教学规律，提高学生运动能力

（1）教师应该加强运动技能形成的学理研究，具有难度递进的意识，优化设计运动技能模块的教学过程。注重体育活动及比赛情境的创设，促进学生积极主动地参与活动和比赛，激发学生提高运动技能的内在动力和竞争能力。在学练中激发学生的竞争意识和表现意识，调动学生的积极性。教师应该认真研究与总结职业体能教学规律和经验，开发和创制职业体能锻炼的内容和组织形式等，增强锻炼的针对性与实效性。

（2）教师要加深对体育与健康知识重要性的认识，研究在技能教学中渗透学习知识或原理的方法，探索将体育与健康知识和实践活动有机结合的方法，确保学生在课程中将学习与实践相结合。

（3）保证运动负荷，提高学生课堂学习效果。合理的运动负荷是提高学生体能和技能水平、培养学生学科核心素养的根本保证，也是衡量一堂体育与健康课教学质量的重要标



准，体育与健康课要通过多样化的教学手段和方法，保证学生的运动负荷。每节体育与健康课学生个体的练习密度（学生练习时间占课堂总时间的比例）应为 50%左右；每节体育与健康课学生个体的运动强度（平均心率）应达到 140 次/分钟左右。同时，根据课的内容特点和不同课型，可采用相应的体能练习，以保证达到规定的运动负荷。

### 3. 把握课程结构，注重教学的整体设计

（1）学生在身体形态、运动素质和性格特征方面的差异明显，在学习态度、运动展示能力以及对危险认知方面也有很大的差异，因此教师要通过项目模块选修、课堂分组教学、课堂分层教学等方法，最大限度地因材施教，力争使每个学生都能在体育与健康课程中学有所获、学有所乐，都能体验体育带来的快乐与成就感。

（2）教师应该掌握并运用发展力量、速度、耐力、协调、灵敏等素质的基本原理和多种练习方法，采用多样的方式进行体能教学。要保证体能练习的强度和密度，增强体能练习的效果，特别是要加强遇险时的“应急体能”学练，提高体能练习的科学性和实用性。通过体能模块学习，培养学生运用体能训练提高体质健康水平，促进运动专长发展，增强运用职业体能为未来职业生涯服务的能力。

（3）健康教育教学模块要根据所学内容与学生实际情况，有效利用互联网等信息资源，丰富和拓展学生对健康的认知。在课堂教学中可以采用学生讨论、提问、辨析等多种学习方式，提高学生学习兴趣，使学生掌握和运用促进健康的相关知识、技能和方法，全面提升学生健康素养。

（4）运动技能系列项目的选择可根据专业、职业的需要和学生的实际情况来确定。每个项目的 3 个子模块内容要衔接递进、逐步拓展，帮助学生对所选模块进行较为系统的学练。

（5）组织教学应把安全教育放在首位。教师应认真研究和分析教学中可能发生的情况，较好地掌握一般性（共性）和特殊性（个性）的情况，循序渐进地安排锻炼，规范课堂行为，确保场地器材安全，强化学生的安全意识，提高学生的自我保护意识，确保教学安全。

### 4. 强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性

（1）积极引导学生对未来的职业，掌握符合个人身体素质的职业体能锻炼方法，并纳入个人体能锻炼计划中。根据《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》，结合中等职业学校学生体质现状，采用多种锻炼方法，提升学生体能，并使学生能自我评价体能锻炼的效果和改进体能锻炼计划。





(2) 创设问题情境，结合学生未来的职业发展与已有的生活经验，让学生通过小组合作进行关于常见职业性疾病的防治、职业安全等专题的讨论与研究，帮助学生理解职业体能的内涵，鼓励学生主动地开展职业体能训练，培养与提高综合职业能力和职业素养。

#### 5. 倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力

(1) 基于课程实践性强的特征和中等职业学校学生的特点，教师要创设培养学生学科核心素养的多元化情境。在尊重学生个性、特长的基础上，结合学校的实际情况，鼓励学生根据自己的兴趣爱好与需求选择运动项目进行学习，以加深对运动项目的体验和理解，发展运动爱好和专长。同时倡导自主、合作、探究的学习方式，增强学生主动参与教学过程的积极性，提高学生运用知识的能力。

(2) 要根据不同运动项目的特点与学生的实际情况，采用多种练习方式，激发学习兴趣和热情。通过班级个人比赛、团队比赛和特长展示，促使学生积极参与和展现自己，感受运动过程，体验运动成就感。根据学生个体差异，因材施教，创设平等参与学习与练习的情境，提高学生的运动能力，培养团队合作意识。同时，鼓励和帮助学习有困难的学生适应集体的学练进度，在感受团队荣誉的过程中树立自尊心和自信心。

(3) 指导学生通过课堂学习、网络学习、阅读报刊、观赏比赛等多种途径，了解所学运动项目的有关知识。指导学生学会处理运动中常见的运动损伤，了解疲劳产生的原因与恢复的方法。

(4) 教师要重视利用现代化信息技术手段，开展微课、慕课、翻转课堂等教学，促进学生将线上与线下学习相结合，丰富学生的学习体验，提高学生的信息素养。

(5) 要发挥家庭、学校、社会三位一体的教育功能。把家庭、学校、社会三个方面的力量有机组合起来，构建三位一体的体育与健康教育平台，营造有利于学生健康成长和全面发展的良好环境，促进学生更好地提升学科核心素养。

### (二) 学业水平评价

#### 1. 以学科核心素养为评价依据

体育与健康课程学习评价的根本目的是促进学生学科核心素养的不断提升。评价应依据运动能力、健康行为、体育精神三个方面，对学生的学习与锻炼行为进行观察、诊断、反馈、引导和激励，并衡量课程目标的达成情况。

#### 2. 注重评价的多元化

在体育与健康课程学习评价的过程中，应围绕学科核心素养，依据学业要求选择评价



内容，注意多种评价方式的有机结合与运用，强调多元评价主体的共同参与。

在评价内容上应围绕学科核心素养的三个维度。评价内容的选择要关注在不同模块学习后学生的收获与变化。每个模块评价内容的选择应根据不同的学习内容而有所侧重。

在评价方式上应注重过程性评价与终结性评价、定量评价与定性评价、相对性评价与绝对性评价等多种评价方式的有机结合与运用，注意在多种情境中运用多种方法对获得的学习评价信息进行综合分析，以便充分了解学生现有的学习水平。

在评价主体上应强调多元评价主体的参与，以获取更为全面的评价信息。可以通过学生自评、互评、教师评价、家庭反馈等方式进行评价。

评价既要注重评价学生的学习态度、情感表现、进步幅度、课外参与活动程度和潜能发展，还要注重评价学生的职业意识与能力的提高程度。

对于一些无法量化的评价内容，如学生是否能够调控个人情绪、运动过程中个人融入团队和个人接纳成员的意识等，则可以通过行为观察记录、团队记分的形式，把运动能力、健康行为和体育精神由隐性表达转化为显性表现，从而提高这些评价内容的可观测性和可操作性。如对运动能力的评价可以强调过程性评价与终结性评价的有机结合与运用，其中，过程性评价可以以学生团队为单位进行，课堂上教师可以给予每个团队课堂表现分数，主要关注团队技战术的运用、合作行为、进取精神、意志品质、角色胜任、遵守规则、尊重他人以及比赛成绩等方面。

模块学习结束后，每个团队的课堂表现总分即为该团队中每位成员在整个模块学习过程中的平时成绩。在评价的实施过程中应注重评价主体的参与性，既要让学生明确评价目标，又要让学生主动参与评价标准的制订和评价结果的交流。

教师在评价过程中要关注学生个体的差异性，针对不同的内容进行不同的评价。对于有评价指标的内容可以直接运用，也可对现有评价指标进行调整和修改。如果没有相应的评价指标，教师可以根据学生的学习基础制订相应的评价指标，既要考虑学生所表现的运动能力、健康行为和体育精神三个方面学科核心素养的形成，应用绝对性评价指标，也要根据学生的努力程度和进步幅度，制订相对性评价指标，将绝对性评价与相对性评价有机结合与运用。

健康教育模块可针对学生的健康认知、健康行为等方面进行评价。其中，健康认知的的评价主要采用理论考试的形式，健康行为的评价主要采用自评或互评的形式。无论采用何种评价指标，都应该以本课程标准为依据，评价要有利于促进学生学科核心素养的提升，



以促进学生的全面发展。

### 3. 重视评价结果的呈现

评价结果的呈现有反馈与解释两种形式，也是评价的重要组成部分。通过多元化的评价方式形成的观察记录表、考核表等结果，能够综合反映学生的学科核心素养水平。教师要采用合适的方式，及时地向学生反馈评价结果，帮助学生进行分析与改进，以更好地提升学生学科核心素养，充分发挥评价的诊断、激励和引导作用。

### 4. 学业水平考试要求

考试是课程评价的重要组成部分，学业水平考试是评价的重要方式。要以本课程标准为命题依据，测试的内容及评定标准均应与本课程中的内容要求和学业水平要求相对应，既要体现对学生某一核心素养的评价，又要体现对学生整体核心素养的评价。

学业水平考试需要对学生不同阶段的基础模块和拓展模块的学习做出综合评价，进行学分评定。学习每个模块后，根据本课程标准的学业要求和阶段性学业水平对学生的学习成绩进行评定，并根据成绩结果给予相应学分。模块学习评定合格者，获得相应学分；模块学习评定不合格者，通过补考，合格后获得相应学分。

## （三）教材编写要求

### 1. 编写原则

（1）教材的编写要落实立德树人的根本任务，秉持健康第一的理念。突出体育与健康课程的育人价值，应围绕培养学生运动能力、健康行为和体育精神三个方面的学科核心素养进行编写。

（2）教材的编写应遵循中等职业教育的规律，遵循运动技能形成的规律，遵循学生身心发展的特点和运动认知的规律，有利于学生正确掌握体育与健康的知识和技能。

（3）教材的编写应有利于学生学习方式的转变，针对学生兴趣爱好相对稳定，有强的求知欲、认知能力和探究精神等特点，教材中应多创建合作、探究的学习方式和相关内容，充分运用现代信息技术手段激发学生学习的兴趣，注重相关知识、理论与运动实践能力的紧密结合。

（4）教材的编写应充分考虑学生职业发展的需要，注意选取对中等职业学校学生终身体育锻炼有长远意义的知识与方法，提高学生自主锻炼、自我评价的能力，满足学生职业发展和健康成长的需要。

（5）教材的编写应重视弘扬传承武术与民族民间传统体育等中华优秀传统文化，增强学



生对祖国优秀传统文化体育文化的自信和民族团结的意识。

## 2. 内容选择

（1）注重选择开发能够培养学生在塑造当代劳动形象、发扬当代劳动精神和大国工匠精神中应具备的身心素养和体能与运动能。

（2）教材的内容选择应注重健康教育的针对性。主要包括科学的健康观、健康管理、职业健康安全、食品营养与安全、疾病预防、环境与健康、应急与避险、性与生殖健康、心理健康和社会适应等。

（3）教材的内容选择应强调体育知识的掌握和体育文化的传承。主要包括体育运动的演变与发展、中华民族优秀传统文化体育文化、奥林匹克文化、运动健身文化和观赛礼仪等。

（4）教材的内容选择要充分体现体育运动技能的实践性。主要包括各运动项目技战术的学习与运用，学、练、赛的组织与评价方法等。

（5）教材的内容选择应注重学生的体能发展。主要包括各种体能，尤其是职业体能发展的基本方法与手段、锻炼计划的制订、体能水平的评价等。

## 3. 呈现方式

（1）教材的内容编写应符合中等职业学校学生的认知特点，内容设计与编排方式简洁明了、生动形象，可读性与操作性强，审美性与人文性强。

（2）教材的内容编写应重视学习活动、学习情境的设计，突出技术动作的学习和练习方法；注重为学生提供质疑与思考的空间，引导学生主动探究，学以致用，提高学生自主学习和自我评价的能力。

（3）教材的内容编写应倡导形式多样化，注重教学内容的科学性、实用性；内容及文字叙述准确、易懂，视频、图表与教材内容紧密结合，易于学生学习。

（4）教材的编写应特别注重与现代化信息技术的融合，充分利用信息技术手段，提供丰富多样的音频、视频等数字化资源，使教学更生动直观，学习更便捷有效。

### （四）课程资源开发与利用

中等职业学校体育与健康课程资源的开发与利用应充分考虑学生的身心发展特点，应依据教育性、科学性、健身性、发展性的原则，符合教学规律，有利于教学目标的达成，有利于学生主体作用的发挥和学科核心素养的培养，倡导合作共享、因地制宜、开拓创新，充分利用多种教学资源，提高教学质量。

## 1. 体育项目资源





要不断更新和充实体育与健康课程的内容，通过改变规则、变化人数、变化器材规格等方法，开发具有时代性、民族性特点的体育项目资源。

中等职业学校体育与健康课程的内容应具有较强的时代性。各地、各学校要大力引进新颖的体育运动项目，促进新兴的体育运动进校园，如攀岩、旱地冰球等运动，以激发学生对体育运动的学习兴趣，促进学生积极参与体育运动。

中等职业学校体育与健康课程的内容应体现民族性。我国具有丰富的民族民间传统体育运动项目资源，各地、各学校应重视利用和开发民族民间传统体育运动项目资源，要重视武术等中华民族优秀传统文化的传承。根据学校条件可以酌情开展舞龙、舞狮、竹竿舞、抖空竹等民族民间传统体育运动项目。

## 2. 健康教育资源

结合地区实际情况和学生健康需求，把健康教育融入教育教学的各个环节。在“全国爱耳日”“中国学生营养日”“全国爱眼日”“全国爱牙日”“世界防治结核病日”“世界艾滋病日”等重要时间节点，拓展教育阵地和载体，采取学生喜闻乐见、易于接受的形式，开展寓教于学、寓教于乐的健康教育活动。同时，也可开展介绍现代职业病及其预防手段与方法等相关健康教育知识。

## 3. 场地设施资源

完备、安全和高质量的体育场地是提高体育教学质量的物质保证。各学校应争取有计划、有步骤地建设体育场地，有条件的学校要迅速实现体育场馆的现代化。各学校要充分提高现有体育场地的使用效率，进行合理安排，发挥场馆资源的最大作用。

各学校应注意在安全锻炼的原则下，建设有特色的体育运动设施，如爬网、爬杆、爬绳等健身设施，以及多向篮球架、足球笼等专业设施，以利于开展多种多样的体育活动。

各学校还要配足教学所需的体育器材，充分发挥现有体育器材的功能和用途，并开发这些器材的潜在功能，做到物尽其用。

各学校应当根据本校周边的实际情况，最大限度地利用社会体育设施，如游泳池、网球场等运动场馆；组织开展社区体育活动和竞赛、家庭体育活动、区县镇的体育活动和竞赛、业余体校训练活动、体育俱乐部活动等。

## 4. 体育人力资源

各学校体育与健康课程实施过程中，除了最大限度地发挥体育教师的积极性，还应注意发挥具有体育特长的其他学科教师、卫生保健教师和校医等人员的作用，多方面地开





展各种体育与健康活动，充实体育与健康的第二课堂。此外还要大力发挥具有体育特长的学生骨干的作用。在校外，还可充分利用社会体育指导员、退役运动员、社区医生以及具有体育特长的家长等社会体育人力资源，共同丰富学生的体育与健康活动。

#### 5. 校企合作资源

各学校要充分利用校企合作平台，通过与相关企业的合作，结合学生顶岗实习期间的岗位任务，共同设计与职业体能、运动技能相关的教学内容，举办相关知识讲座，能为有针对性地实施体育与健康教学提供合作资源，确保学生在顶岗实习期间的体育锻炼。

#### 6. 自然环境资源

各学校应根据地区气候特点开展有特色的课程与活动，如地处寒冷地带的学校可开展滑冰、滑雪等运动。各学校还可以利用所在地区的地理地貌开展特色体育活动，如在确保安全的前提下，利用周边江河湖海的规范认证水域环境开展水上运动，利用周边山地开展远足、登山、野营和定向越野等活动，利用周边海滩或沙地开展沙滩排球、沙滩足球等活动。

#### （五）对地方与学校实施本课程的要求

地方教育行政部门负责本地区课程标准实施的统筹规划与管理监督，制定符合地方和学校审计的实施方案。应加强对体育与健康课程质量的管理，并实行质量监控。要加强师德师风建设，根据体育与健康课程实施的需要提升教师素质。

地方职业教育教研机构要发挥课程实施的培训和教研指导作用，围绕体育与健康课程标准的实施，强化服务与指导工作。针对教师在实施体育与健康课程标准过程中提出的问题与遇到的困难，开展教研活动，如举行教学展示、课程培训、专题研讨和学术交流等，帮助教师在执行体育与健康课程标准过程中转变教学观念，提高教学水平。

学校是组织与实施体育与健康课程标准的基层单位，中等职业学校要按照课程标准的規定，开齐、开足、开好体育与健康课程，要为课程标准的实施创造必要条件，如结合行业发展需求，了解行业相关岗位对体育与健康学科核心素养的基本要求，推动行业积极参与教学组织和实施，加强教学管理制度建设，实行听课、巡课等制度。学校应按照国家的相关规定配备师资，提高教师适应教学要求的能力和专业化水平，多方面关切、鼓励教师的积极性和创新精神。学校要根据教育部制定的最新版本的《中学体育器材设施配备目录》和《国家学校体育卫生条件试行基本标准》，建设体育场地，配备体育器材。

体育与健康课程必须将课堂教学与课外体育活动、体育社团活动、体育竞赛活动和课



外其他教育教学活动等有机结合起来，全面有效地实现中等职业学校体育与健康课程的目标，培养和发展学生的学科核心素养。



## 公共艺术课程标准

### 一、课程性质与任务

艺术是人们运用艺术语言和艺术基本要素创作艺术意象、表达情感与思想、传递信息与沟通的一种基本而重要的形式，承载着人类的文明与文化，深刻地反映和影响人类生活与社会文明发展，是人类和社会发展的重要组成部分。

公共艺术课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程融合音乐、美术等多种艺术门类，衔接九年义务教育阶段的相关艺术课程，具有基础性、综合性、审美性、人文性和实践性的特点，是中等职业学校实施美育的主要途径和内容。

本课程的任务是引导中等职业学校学生主动参与广泛的艺术学习和活动，了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，丰富审美体验，增强感性认识，提升艺术感知能力；关注艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化、艺术与其他课程和专业的有机联系，提高理性认识，发展艺术鉴赏能力；树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，促进学生全面发展和健康成长。

### 二、课程目标与核心素养

公共艺术课程要落实立德树人根本任务，以美育人、以文化人。学生在完成九年义务教育基础上，通过艺术学习和艺术活动，进一步学习艺术知识和技能，了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养艺术鉴赏兴趣；掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，能初步比较、分析与描述不同时代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美特征；能依据文化情境，分析、判断、评价有关艺术作品、现象及活动，增强对艺术的理解与分析评判的能力；能积极参与艺术活动，交流思想、沟通情感，发掘表现潜能，体验创造乐趣，激发想象力和创造力，培养提升生活品质的意识，美化环境生活。使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等艺术核心素养方面获得发展，成为具有高尚道德情操和健康审美情趣的高素质技术技能人才。

艺术感知是学生通过多种感官，结合经验和艺术知识，对艺术作品与艺术现象感受、体验和认知的意识与活动，是开展艺术与审美活动的基本能力和基础条件。通过艺术学习和艺术活动，学生能运用比较、联想和想象等方法，丰富艺术形象，熟悉艺术表达，增强感性认识，提高艺术理解。



审美鉴赏是学生在艺术感知的基础上，运用艺术的语言和方法，对艺术作品、艺术现象和艺术活动进行审美赏析和审美探究，是对艺术形象和内涵意义的整体把握。

创意表达是学生创新意识、创新能力与艺术表现力的综合体现。通过艺术学习和艺术活动，学生学会运用艺术形式、方法或媒介开展个性化的艺术创作表现和实践，抒发思想情感，开展交流沟通，解决学习、生活和工作问题。

文化理解与传承是学生从多元文化的角度审视和认识艺术，理解艺术与多元文化的关系，认同中华文化，传承与弘扬中华优秀传统文化，感悟中华优秀传统文化的精神内涵，增强文化自觉与文化自信，尊重欣赏世界多元文化，具有国际视野，吸收人类文化精华。

### 三、课程结构

#### （一）课程模块

本课程由基础模块和拓展模块两部分构成，总课时为 72 学时。

1. 基础模块是各专业学生必修的基础性内容。基础模块包括音乐与美术，教学时数为 36 学时。

2. 拓展模块是满足学生继续学习与个性发展等方面需要的限定性选修内容。拓展模块包括满足学生艺术特长发展和兴趣爱好、职业生涯发展和传承民族传统艺术等多元化需求内容，教学时数为 36 学时。各地与各校可根据地方资源、学校特色、教师特长、专业需要以及学生实际等，自行确定拓展模块教学内容。

#### （三）学时安排

模块	内容	学时	备注
基础模块	音乐	18	必选
	美术	18	必选
拓展模块	合唱	18	可选
	舞蹈	18	可选
	影视	18	可选
	戏曲	18	可选
	书法	18	可选
	设计	18	可选
	其他	18	可选

### 四、课程内容



## （一）基础模块

### 1. 音乐

（1）聆听、欣赏中外经典名曲，了解音乐表现的丰富性和多样性，认识音乐要素及其在音乐表现中的作用，体验音乐美感，感受音乐魅力，愉悦身心健康，培养音乐爱好。

（2）感受、比较不同时代、不同地区、不同民族音乐的表现风格、审美特点和文化特征，尊重世界多元音乐文化，热爱中华优秀传统文化，如：中国民族器乐曲、戏曲、民歌等，深入理解中华民族最深沉的精神追求，培养深厚的民族情感。

（3）了解中外音乐史上重要的音乐家及其代表作品和贡献，认识中外常见的音乐体裁，如：艺术歌曲、歌剧、音乐剧、室内乐、管弦乐曲、协奏曲、交响曲等的表现形式和审美特点，借助乐谱熟悉作品主题，理解音乐形象与思想内涵，激发想象力，发展音乐听赏能力。

（4）认识音乐情境，结合感知体验，运用音乐语言和方法，描述、分析、解释和评价有关音乐作品、音乐现象及音乐活动，探讨音乐的社会、文化、历史作用和功能，增强审美鉴赏能力。

（5）认识音乐与姊妹艺术、其他学科和专业的关联，探索音乐在社会生活、生产劳动、休闲服务等领域中的应用，激发创新意识。

（6）能主动参与校内外丰富多彩的音乐活动、第二课堂和社团实践活动，熟悉乐活动礼仪，养成欣赏音乐的习惯，运用音乐沟通思想情感，分享审美经验，美化社会生活，发展形象思维和音乐表达能力。

### 2. 美术

（1）了解美术的主要表现形式和分类方法，以及中外美术发展的基本脉络，知道美术创作的基本方法和造型语言，认识美术的形式美法则。

（2）欣赏中国绘画、雕塑、建筑、书法、篆刻等传统美术，认识重要的美术家及其代表作品和贡献，感受中国传统美术独特的表现形式、艺术风格、审美特点和文化特征，理解其与中华文化的密切关系。

（3）欣赏外国优秀绘画、雕塑和建筑，了解其主要流派、艺术风格、审美特点和文化特征，认识重要的美术家及其代表作品和贡献，比较、分析多元文化的中外美术表现。





（4）认识美术情境，结合感知体验，运用美术语言和方法，描述、分析、解释和评价有关美术作品、美术现象及美术活动，探讨美术的社会、文化、历史作用和功能，加深感受理解。

（5）认识美术与姊妹艺术、其他学科和专业的关联，探索美术在社会生活、生产劳动、休闲服务等领域中的应用。

（6）主动参与校内外美术实践、第二课堂和社团实践活动，养成欣赏美术的兴趣与习惯，运用美术方法和手段表达思想情感，服务学习、美化生活。

## （二）拓展模块

### 1. 合唱

了解声乐的表现形式和正确的发声方法，感受音乐要素在音乐表现中的作用；赏析合唱作品，认识合唱的基本形式，如：“同声合唱”与“混声合唱”、“有伴奏合唱”和“无伴奏合唱”、“多声部合唱”等，并认识合唱的艺术特点；初步掌握合唱的基本方法和基本技巧，积累合唱表达音乐情感的经验，学会演唱多声部合唱歌曲。

### 2. 舞蹈

本舞蹈学习内容侧重中国民族民间舞。通过欣赏中国民族民间舞和选择学习 1~2 种中国民族民间舞，如：“汉族民族民间舞”“藏族民族民间舞”“傣族民族民间舞”等，了解我国各民族民间舞的基本表现形式、艺术风格、审美特点和文化特征，认识其舞蹈动态语言中所积淀的民族情感、伦理观念、风俗习惯、审美心理和精神韵味，理解并热爱中国民族舞蹈文化。

### 3. 影视

赏析中外优秀经典影视代表作品，如：“摩登时代”“万家灯火”“黄土地”“话说长江”等，感受影视艺术魅力，正确审视影视现象；了解影视艺术的构成要素及主要表现手段在影视艺术中烘托气氛、刻画人物情感和表现矛盾冲突等方面的独特作用，掌握影视欣赏的一般方法；学习运用影视艺术创作的基本原理和方法，结合校园生活与专业学习，尝试进行影视 DV 创作活动。

### 4. 戏曲

欣赏名家、名段、名曲，感受戏曲独特的艺术魅力和文化特征，热爱中国戏曲艺术，如：“昆曲”“京剧”“粤剧”“淮剧”“川剧”“河北梆子”等；了解戏曲基础知识，熟悉中国戏曲写意性的艺术审美模式；根据个人兴趣爱好，选择一种戏曲学习，初



步掌握其特定唱段的演唱与表演技能，积极参与戏曲实践与文化交流活动。

### 5. 书法

了解书法艺术演变的文化脉络，结合语文、历史、绘画等相关课程的学习，认识中国书法的丰富内涵、文化价值和象征意义，加深对中国书法的传统、历史、文化以及现代意义的理解；欣赏中国书法史上重要的书法家，如王羲之、欧阳询、颜真卿、柳公权等，欣赏其经典书法名作，如：“兰亭序”“九成宫醴泉铭”“祭侄文稿”“玄妙塔”等，感受书法独特艺术魅力，体验书法之美；认识不同书体的技法特点、风格特征和表现效果，学会辨识不同书体，根据个人兴趣爱好，选择一种书体学习书写技法，尝试开展书法实践创作。

### 6. 设计

欣赏标志设计、广告设计、手工艺设计、工业设计、建筑设计、室内设计等领域的优秀作品，学习分析评价有关设计作品、现象及活动，认识设计与社会生活、劳动生产、科技进步、历史文化以及职业活动之间的关系，感受工匠精神，体会劳动光荣、创造伟大；掌握设计基本原理，结合专业学习选择一个主题开展创新设计，运用设计基本原理和方法，独自或合作完成作品设计，并在讨论、交流中与同学分享自己的设计理念与体会。

### 7. 其他

与音乐、美术相关的多种姊妹艺术教育内容，如：“诗歌”“摄影”“戏剧”等。与专业学习密切相关的艺术教育内容，如：“旅游文学”“动漫艺术”“园林建筑”“艺术设计”等。

具有区域特色的其他多种教育内容，如：“京剧”“剪纸”“蜡染”“皮影”“苏绣”等。

## 五、学业要求

教 学 内 容	学业水平描述	
	水平一	水平二
	<p>(1) 能了解一定的音乐知识，掌握音乐欣赏的基本方法，积累音乐经验，养成欣赏音乐的兴趣与习惯</p> <p>(2) 能在音乐欣赏与音乐实践探</p>	<p>(1) 能通过多元感官感受和体验音乐要素与音乐语言，理解音乐的丰富情感表达，提升音乐感知能力</p> <p>(2) 能结合音乐情境进行诠释，探</p>



<p>乐</p>	<p>究活动中运用联想和想象，丰富音乐形象，增强音乐理解能运用音乐语言和方法描述、分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格，感受与欣赏音乐之美，认识音乐与文化的多元</p> <p>（3）能独立或与他人合作开展音乐活动，展示音乐能力，表达思想情感</p>	<p>究音乐作品创作背景、意图和思想情感，认识音乐现象及音乐活动，理解音乐的目的和功能，形成高雅的审美情趣和高尚的审美品</p>
<p>美 术</p>	<p>（1）能了解一定的美术知识，掌握美术欣赏的基本方法，依据作品的材质、题材、形式和创作工具、技法等区分判断作品的门类</p> <p>能在美术欣赏与美术实践探究活动中运用</p> <p>联想和想象，丰富美术形象，增强美术理解</p> <p>（2）能了解中外美术发展史中重要的美术家和他们的代表作品</p> <p>（3）能运用美术语言和方法描述中外绘画、建筑与雕塑，认识其艺术风格和文化特点</p> <p>能参与美术活动，运用合适的美术语言或方法表达与交流思想情感，美化生活</p>	<p>（1）能比较分析中外绘画、建筑与雕塑的风格特征和审美特点，认识美术的文化内涵和意味；能结合美术情境进行诠释，探究美术作品创作背景、意图和思想情感，认识中外美术发展史中重要的美术变革，理解美术的目的和功能</p> <p>（2）能有效运用美术方法和手段表达自己对人、事物的美好情感、态度和观念，美化生活，提升个人与社会生活品质，培育创新精神</p> <p>能关注并参与中华优秀传统文化文化传承活动，尊重并理解不同国家和民族的美术</p>
<p>展 内 容</p>	<p>（1）能掌握一定的艺术知识、技能和方法，感受和体验艺术要素与艺术语言，分析与比较艺术特点与审美特征，理解艺术的丰富情感表达，欣赏艺术之美。</p> <p>（2）能探究艺术作品创作背景、意图和思想情感，认识艺术现象及艺术活动，理解艺术的目的和功能，形成高雅的审美情趣和高尚的审美品位</p> <p>（3）能独立或与他人合作开展艺术实践活动，展示艺术能力，交流艺术感受，表达思想情</p>	



	<p>感，提升个人与社会生活品质，培育创新精神</p> <p>（4）能关注并参与中华优秀传统文化传承活动，了解中华民族丰富的文化遗产，理解艺术与文化的关系，感悟艺术所蕴涵的优秀传统文化和改革创新的时代精神</p>
--	--

## 六、课程实施

### （一）教学建议

教学是实现国家课程改革目标，有效实施课程内容，培养学生艺术核心素养的主要途径和重要载体，承载着课程改革的重任。为实现课程目标，必须改革教学内容、教学方法以及教学过程。

#### 1. 坚持以美育人，发挥课程功能

艺术课程是学校艺术教育的重要组成部分，是实施美育的重要途径和内容之一，对于立德树人具有独特而重要的作用。教师要充分发挥艺术课程特色优势，以美育人、以情动人、以文化人，培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，引领学生树立正确的审美观念，陶冶高尚的道德情操，培养深厚的民族情感，激发想象力和创新意识，培养艺术课程核心素养，提高学生审美和人文素养，促进学生的全面发展和健康成长

#### 2. 关注学生特点，激发学习兴趣

教师应加强学生研究，把握学生的身心发展特点与认知水平，关注学生的既往学习经验与学习需求，紧密联系学生的生活实际，发挥艺术使人愉悦和轻松的独特作用，引导学生亲近艺术、参与艺术、投入艺术。通过艺术的趣味性和参与性，激发学生的学习兴趣和创新意识，培养他们的自尊、自律、合作和自我激励，在潜移默化中获得艺术的熏陶和感染，促进学生热爱学习。

#### 3. 创设学习情境，强化艺术实践

教师要遵循艺术感知规律，精心设计教学，以活动为载体，采用案例教学、情境模拟、自主探究、合作学习、展示交流等形式，创设具有研究性、启发性、趣味性、和谐而开放的艺术学习氛围，尊重学生艺术见解和创意表达，鼓励学生结合艺术学习主动参与校内外丰富多彩的艺术实践活动，创新实践体验，理解艺术与社会生活、劳动生产、历史文化等诸方面关系，提高艺术核心素养。

#### 4. 运用信息技术，提升教学效果

教师要充分利用现代信息技术手段、有效运用数字化资源，改进教学方式，丰富教



学手段，增强艺术感染力，适应学生个性化学习需求，提升教学效果。引导学生增强安全与法律意识，合理使用网络与信息技术及资源，保护艺术知识产权。

#### 5. 满足多元需求，促进个性发展

基础模块内容面向全体学生，侧重鉴赏学习。通过丰富艺术感知，体验艺术情感，增强感性认识；通过品味艺术内涵，加深对艺术的文化理解，培养创新思维，提高审美与人文素养。

拓展模块内容针对学生的不同兴趣和需要，促进学生个性化发展。学校可根据教学实际选择或调整拓展模块开设内容。要根据学生个性化发展和继续学习艺术的需要因材施教，积极探索开好体现职业教育专业特点和满足学生多元需求的艺术拓展课程，形成本地本校的特色和传统艺术课程。教师应指导学生根据自我特点和学校设置的拓展模块内容和要求，选择有利于自我发展的两项内容进行学习，引导学生自主学习，促进个性发展。

为适应学生的差异化学习需求，提高教学成效，促进个性发展，建议拓展模块课程教学可以按学生选修内容组班教学。

### （二）考核与评价建议

考核与评价是检验教学成果的重要手段，是教学的有机组成部分，具有激励导向和质量监控作用。

1. 各地、各校应结合教育部《中小学生艺术素质测评办法》有关规定，按照本课程标准的学业要求开展公共艺术课程学业水平测试。

2. 学生的学业水平测试成绩既是学生毕业的依据，又是学生艺术素质测评的重要组成部分。

3. 教学评价应坚持自我评价、学生互评和教师评价相结合，评价内容应包括艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等方面艺术核心素养。

4. 评价应根据公共艺术课程的特性，合理选择观察、询问、作业、档案、创作、表现、测验、考试等多种方法进行。

5. 评价既要关注学生艺术课程学习水平，也要关注学生参与艺术实践活动的经历；既要关注学生的学习成果，也要关注学生的学习态度；既要关注对学生的基本要求，也要关注对学生的特长激励。

### （三）教材编写





1. 教科书编写要依据公共艺术课程标准的要求。要加强与义务教育阶段相关艺术教材有机衔接，充分落实公共艺术课程性质和任务、课程目标和艺术核心素养的要求，将社会主义核心价值观的基本内容渗透其中，坚持思想性和艺术性相统一。

2. 教科书作品选择要注重正确的价值取向。应坚持经典性、代表性和时代性的原则，精选富有生活气息、积极人生意义与人文内涵的优秀作品，增加中华传统艺术比重，兼顾传统与当代、经典与通俗、国内与国外，注意保护知识产权。

3. 教科书编写要创新呈现形式。要根据中等职业学校学生年龄特点，密切联系学生生活经验，设计内容的呈现和编排方式，使之更加生动、新颖、活泼、富有美感，突出艺术性、富有人文性、体现实践性、充满趣味性，增强对学生的吸引力。

4. 基础模块教科书编写要落实基础模块的教学内容与要求。要优化内容，提炼和精选有利于提高学生艺术核心素养，促进学生全面发展和终身发展必备的、最基本的知识内容，做到容量适当，难易适度，避免内容偏多、偏深。

5. 鼓励地方开发拓展模块特色教科书。编写要落实拓展模块的学业要求，充分考虑学生兴趣爱好、基础能力、生活经验、专业特点，以及地区文化艺术传统，在保证基本教学内容和学习要求的基础上，给教师和学生留有适度的开发和选择空间，以满足不同学生继续学习和个性化发展需要。

6. 教科书编写要注意内容的科学性、知识的准确性、表述的规范性。要重视现代教育技术在公共艺术课程中的运用，要配备实用性强、指导性高的教辅材料和内容丰富、品质精致、形式灵活的多元化的数字化教学资源，满足教师和学生教与学的需要

#### （四）课程资源

##### 1. 文本资源

文本资源包括教科书、教辅用书、艺术参考图书、报刊等。学校应按照教育部有关文件精神规范使用教育部组织编写、修订的中等职业学校公共艺术规划教材，以及经教育部授权地方组织专家按照课程标准要求编写的拓展模块教材，根据教学实际，合理开发利用教科书和教辅用书等文本资源。

##### 2. 数字化资源

数字化资源包括教科书配套光盘、多媒体艺术课件、国家和省市艺术资料数据库、艺术教育网站、数字图书馆、数字艺术博物馆、互联网艺术网站、校园网教学平台，以及教师自主开发的艺术教育资源等。教师要精心选择合适的数字化资源，有效应用于教学实际



，指导学生合理运用数字化资源辅助学习。

### 3. 设施设备

设施设备包括艺术教学专用教室、艺术活动场地、艺术相关器材等。学校应在办学经费中保障用于改善艺术教育设备设施、添置和更新消耗性器材等的经费，根据艺术教育设施设备国家基本标准以及公共艺术课教学和艺术活动的实际需要，及时查漏补缺，添补有关器材设备，管好、用好艺术专用教室和有关器材，提高使用效益。

### 4. 地方特色资源

地方特色资源包括地方文化遗产、艺术机构、艺术团体、艺术家、民间艺人、博物馆、图书馆、艺术场馆、创意园区和人文景观、自然景观等资源。教师应根据课程教学需要整合利用资源，指导学生通过参观、访问、调查、观摩、阅读、检索等形式，拓展艺术学习视野，了解艺术与社会生活、艺术与劳动生产、艺术与历史文化的关系，增强对艺术的感悟和理解。



## 中华优秀传统文化课程标准

### 一、课程性质与任务

中华优秀传统文化作为高职机电设备安装与维修专业的公共课，旨在讲授中国传统文化，传承中国民族精神，弘扬优秀历史传统，提高学校教育文化品位和学生人文素养，培训学生的爱国主义情操和建设社会主义现代化的历史使命感，培养有理想、有道德、有文化、有创新精神的合格人才

### 二、课程目标

通过本课程的学习，帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，从而培养他们对祖国的情感和爱国情操；帮助他们理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，以便帮助他们掌握多种认识方法，这在影响他们的人生、社交和工作态度以及养成良好的行为习惯方面，有所裨益。

#### （一）认知目标

对中国传统文化的基本面貌、基本特征和主体品格有初步的，比较全面，正确的了解。

对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术的发展传统的发展历程有初步的了解。

基本掌握中国传统文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的贡献。

能比较准确的叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题，概念。

#### （二）能力目标

能将中国传统文化精神运用于世纪社会生活，并将思考所得用复合现代测评规范的、感染人的语言文字表达出来，影响周围的人。

#### （三）素质目标

学生树立起爱国情操：掌握多种认识方法，树立良好他们的人生、社交和工作态度，养成良好的行为习惯。

三、参考学时 18 学时。

四、课程学分 1 学分。

五、课程内容与要求

序号	工作任务	课时分配
----	------	------



1	中国传统文化概述	1
2	中国传统文化三大主体精神之一—中国儒家文化	2
3	中国传统文化三大主体精神之一—道家与道教文化	2
4	中国传统文化三大主体精神之一—佛教文化	1
5	中国传统服饰文化	1
6	中国传统饮食文化	1
7	中国传统建筑与园林文化	1
8	中国传统交通文化	1
9	中国汉字文化	1
10	中国传统文学	1
11	中国传统艺术文化	1
12	中国传统科技文化	1
13	中国传统医药养生文化	1
14	中国传统礼仪	1
15	中国传统节日	1
16	中国传统文化的评价	1
总 计		64

## 六、教学建议

### （一）教材编写或选用

必须根据本课程标准编写教材，教材应充分体现以中国传统文化素养要求为中心、以中国传统文化精髓为模块分解成为相对独立的项目或任务单元，按每一项目单元对实际中国传统文化素养的要求策划教学内容，在每一任务单元的设计中，应通过典型的案例、故事、作品欣赏等引入内容，侧重于实际中国传统文化精神的说明，并在其中引入必须的基本理论知识，强调技能训练内容加强基本理论、知识点在技能训练过程中的有意识应用。

### （二）教学方式

在教学过程中立足于加强对学生中国传统文化素养的培养，以任务单元为基础进行能力训练，创设学习情景，以角色扮演、互评、讨论、自行设计场景等方式调动学生自主学习能力。以教师讲解、作品分析、分组讨论、文物鉴赏等教学方式加深学生对任务单元的理解，使学生在“教”“学”“练”的过程中，能真正形成良好的人文素养。

### （三）教学评价



力求形成理论与实践一体化的评价模式，以课堂提问、集中考核等方式考核学生的知识掌握情况。

考核要求：总评成绩=平时成绩+考试成绩，其中平时成绩占 40%，考试成绩占 60。





## 创新创业教育课程标准

### 一、课程性质与任务

本课程是面向全体学生开设的公共必修课，是对学生开展创新创业教育的主要途径。本课程结合专业理论知识，针对中职学生的特点，坚持理论讲授与案例分析相结合、经验传授与创业实践相结合的原则，把理论与实践有机统一起来，循序渐进地帮助学生学习相关理论和实践知识。

通过本课程的学习，学生能够了解和掌握基本的创新、创业方法和规范，培养主动创新、创业的意识，激发创业激情，提升创新能力和创业能力。本课程还通过对大量创新创业案例的分析与讨论，帮助学生深刻地认识创新的重要性，树立正确的创业成败观，有利于培养学生善于思考、勇于探索的创新精神和敢于承担风险、挑战自我的进取意识。同时，还能鼓励学生在面对困难和挫折时不轻易放弃，并能识别和抓住机会快速行动、解决问题，提升实践能力。

### 二、课程目标

#### （一）知识目标

- （1）认识到创新的重要性，熟悉并掌握创新思维提升的基本方法。
- （2）对于当下的创业政策有清晰认识，理解创业的概念和意义。
- （3）了解创业需具备的素质，掌握提升创业素质和创业能力的方法。
- （4）对市场有较为全面的认识。
- （5）了解和熟悉创业资源的相关知识。
- （6）学会初创企业运营的决策和技巧。

#### （二）能力目标

- （1）培养和增强创新、创业意识，培养创新创业的科学思维能力。
- （2）具备创业过程中基本的财务计算与分配能力。
- （3）掌握在项目运营过程中的基本的分析、概括和总结的能力。
- （4）培养社交能力，提升信息获取与利用能力，提高团队合作能力。
- （5）对组建团队、机会识别、商业模式开发、创业资源整合的方法有比较全面的掌握。
- （6）能具备主动适应市场大趋势，进行市场分析的能力。



（三）素质目标

（1）具备主动创新意识、创业潜质与市场分析能力。

（2）能够进行创业机会识别和分析，树立科学的创新创业观。

（3）全方位提升创新、合作、执着的创业素质，激发创新创业意识，提高社会责任感和创业精神，促进综合素质的全面发展。

三、参考学时 18 学时。

四、课程学分 1 学分。

五、课程内容与要求

模块	教学内容	教学重点及难点	学时
第一章 创新其实不神秘	你的创意值千金	（1）了解创意的概念及其重要性 （2）了解创意的产生及障碍 （3）了解创意在市场竞争中的作用	0.5
	创新其实很简单	（1）了解什么是创新 （2）掌握创新的方法 （3）了解创新的社会影响	0.5
第二章 创新过程无定法	从模仿开始 学习创新	（1）知道模仿是创造、创新的一条捷径 （2）了解模仿的重要性	0.5
	简单组合 可见奇效	（1）了解什么是组合思维法 （2）通过生活中的一些组合实例，了解组合的作用 （3）熟悉同类组合、异类组合、主体附加组合、重组组合和综合等常见的组合类型	0.5
	问出好创意	（1）知道应该多问“为什么”，提高思维能力和解决问题的能力 （2）掌握罗列问题的具体方法	0.5
	反其道而行	（1）学会用三思法想问题 （2）学会换个角度和倒过来思考问题	0.5
	在对比中 寻找创意	（1）熟悉直接类比、拟人类比、象征类比、幻想类比、因果类比、对称类比、仿生类比、综合类	1



		比的基础知识 (2) 学会灵活运用多种类比方式进行创新和创造	
第三章 创业素质可培养	创业素质有哪些	(1) 熟悉心理素质、道德素质、专业素质的基础知识 (2) 通过理论学习和案例分析, 深刻体会一个人要想创业成功, 必须具备基本的心理素质、道德素质和专业素质	1
	提升素质有妙招	(1) 掌握提升心理素质、道德素质、专业素质的基本方法 (2) 培养自信、勇敢、诚信等良好品质, 具备高度的责任心 (3) 在实际中能够通过各种途径不断提升自身的专业素质	1
	创业能力可练成	(1) 掌握交流沟通能力、分析判断能力、团队协作能力、应变创新能力、持续学习能力的基本方法 (2) 学会通过有效途径和方法, 不断提高自身的各种能力	1
第四章 寻找机会费思量	机会来源千百种	(1) 了解创业机会的概念、特征、来源及影响因素 (2) 掌握识别创业机会的方法, 并学会如何正确运用	1
	把握机会勿迟疑	(1) 熟悉对创业机会进行科学分析与评价的方法和评价标准, 了解有价值创业机会的主要特征 (2) 熟悉创业机会的原则 (3) 掌握把握创业机会的方法	1
第五章 思而后行有讲究	市场分析不能少	(1) 了解市场调研的主要内容 (2) 掌握市场调研的主要方法	1



		(3) 学会如何有针对性地进行市场调研分析	
	创业计划要做好	(1) 了解什么是创业计划书 (2) 熟悉创业计划书的格式要求和基本结构 (3) 学会撰写创业计划书，模拟创业设计	1
第六章 创业资源巧整合	创业资源知多少	(1) 了解创业资源的含义和种类 (2) 熟悉人力资源、财务资源、技术资源、行业资源的基本概念及如何进行资源整合 (3) 了解薪酬的构成及如何科学合理地设计薪酬	0.5
	团队建设是关键	(1) 了解创业团队的概念及组成要素 (2) 掌握组建优秀创业团队的要点 (3) 学习如何管理团队和解决团队冲突	1
	财务管理很重要	(1) 了解节税的基础知识 (2) 了解纳税申报的对象、内容和主要方式 (3) 熟悉如何建立财务管理体系	0.5
第七章 走好创业第一步	创业资本要积累	(1) 了解创业资本的主要来源 (2) 了解如何进行私人资金融资和机构融资 (3) 了解风险投资和天使投资的基础知识 (4) 了解政府扶持基金	0.5
	创立品牌找客户	(1) 了解企业品牌建设的内容 (2) 掌握品牌营销的策略	0.5
	依法依规做企业	(1) 了解个人独资企业、合作企业和公司企业的基础知识 (2) 了解影响企业选址的影响因素，掌握企业选址的策略技巧 (3) 熟悉申办企业的各项流程	0.5
实践活动	校外创业者访谈、创业项目考察、创业园参观，校内创新创业项目设计、创新创业大赛、参与创业社团活动等		2.5

## 六、教学建议



### （一）教学方法

本课程理论性较强，教师主要以课堂教学与课外训练相结合，采用理论讲授、案例分析、情景模拟、课堂讨论、师生互动、角色扮演、社会调查、软件实训、经验交流等方式进行教学。在课堂教学中，教师需准备创新创业的案例、微视频、创业信息资源等丰富教学素材，启发学生对现实问题进行思考，引导学生发现问题、提出问题、分析问题、解决问题。在学生遇到问题时，教师可带领学生分组讨论或采用探究式教学等方式帮助学生进行自主性学习。在重点和难点的讲授过程中，教师可布置课后作业或案例讨论，让学生进行思考。

此外，教师还可以组织学生在校外参与创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，在校内组织开展创新创业项目设计、创新创业大赛，鼓励学生积极参与创业社团活动等，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用理论知识发现问题和解决问题的能力。

### （二）考核方式

本课程的考核方式主要采取平时表现、课后作业、撰写团队创业计划书 3 个部分相结合的方式进行，具体评分方式如下：

（1）平时表现。此部分占总成绩的 30%，主要包括出勤、课堂讨论和实践活动。课堂讨论可根据具体章节设置相关问题进行讨论，教师进行点评。实践活动主要根据学生参与校内组织开展的创新创业项目设计活动、校外创业项目考查和参观活动的表现进行评价。

（2）课后作业。此部分占总成绩的 30%，主要是学生以论文的形式分析案例，教师根据论文的完成情况合理给分。此外，教师可将一些精彩的论文作为教学材料与全体学生分享。

（3）撰写团队创业计划书。此部分占总成绩的 40%。撰写创业计划书是创新创业实践教学的核心内容之一，要求学生综合运用所学知识，根据发现的创业机会，对创业的全过程进行设计。其具体方法是学生自主选择伙伴组成创业团队（6 人左右），商讨创业点子，讨论写作风格及如何分工，共同完成创业计划书的撰写。最后，教师组织全体学生进行创业计划书的展示、交流和互评，教师进行总评。





## 军事理论课程标准

### 一、课程性质与任务

军事课程是普通高等学校本、专科学生的必修课。军事课程以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导贯彻和落实科学发展观 按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- (1) 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状增强依法建设国防的观念；
- (2) 了解中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平和江泽民的新时期军队建设思想；
- (3) 了解军事思想的形成和发展过程初步掌握我军军事理论的主要内容树立科学的战争观和方法论；
- (4) 了解世界军事及我国周边安全环境、增强国家安全意识；
- (5) 了解高科技军事精确制导技术、空间技术、激光技术、夜视侦察技术、电子对抗技术及指挥自动化等军事高技术方面的概况；
- (6) 掌握当代高技术战争的形成及其特点明确高技术对现代战争的影响。

#### 2. 能力目标

- (1) 通过国防法概述、国防法规、国防建设、国防动员的学习能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传。
- (2) 通过军事思想的学习能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传。
- (3) 通过战略环境的学习能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传。
- (4) 通过对军事高技术的学习能进行军事高技术的发展趋势对现代作战的影响的宣传。
- (5) 通过对高技术与新军事改革能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传。



(6)通过对信息化战争的特征与发展趋势的学习能进行信息化战争的特征与发展趋势的宣传。

(7)通过对信息化战争与国防建设的学习能进行信息化战争与国防建设的宣传。3. 素质目标

(1)通过教学使大学生掌握基本军事理论与军事技能达到增强国防观念和国家安全意识强化爱国主义、集体主义观念加强组织纪律性促进大学生综合素质的提高；

(2)适应我国人才培养的长远战略目标和加强国防后备力量建设的需要培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

三、参考学时 36 学时。

四、课程学分 2 学分。

五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	活动设计建议	参考学时
1	国防概述	(1) 国防基本要素; (2) 国防历史; (3) 主要启示	讲授; 模拟演练	2
2	国防法制	(1) 国防法规体系; (2) 公民国防权利和义务	讲授; 模拟演练	2
3	国防建设	(1) 国防体制; (2) 国防建设成就; (3) 国防建设目标和政策; (4) 武装力量	讲授; 模拟演练	2



4	国防动员	<p>(1) 武装力量动员;</p> <p>(2) 国民经济动员;</p> <p>(3) 人民防空动员;</p> <p>(4) 交通战备动员;</p> <p>(5) 国防教育五、军事思想概述</p>	讲授; 模拟演练	4
5	军事思想概述	<p>(1) 形成与发展;</p> <p>(6) 体系与内容;</p>	讲授并小组讨论军事思想	2
6	毛泽东军事思想	<p>(1) 科学含义;</p> <p>(2) 主要内容;</p> <p>(3) 历史地位和现实意义</p>	讲授	2
7	邓小平新时期军队建设思想	<p>(1) 科学含义;</p> <p>(2) 主要内容;</p> <p>(3) 地位作用</p>	讲授	2
8	国际战略环境概述	(1) 国际战略环境概述	讲授; 模拟演练	2
9	国际战略格局	<p>(1) 历史、现状和特点;</p> <p>发展趋势</p>	讲授; 模拟演练	2
10	我国安全环境	(1) 演变与现状;	讲授; 模拟演练	4



		(2) 发展趋势; (3) 国家安全观		
11	高技术概述	(1) 概念与分类; (2) 发展趋势; (3) 对现代作战的影响	讲授; 模拟演练	2
12	高技术在军事上的应用	(1) 制导技术; (2) 隐身伪装技术; (3) 侦察监视技术; (4) 电子对抗; (5) 航天技术; (6) 自动化指挥技术	讲授; 模拟演练	4
13	高技术与新军事变	高技术与新军事变	讲授; 模拟演练	2
14	信息化战争概	(1) 信息技术及其在战争中的应用; (2) 信息化战争演变与发展	讲授; 模拟演练	2
15	信息化战争特点	(1) 主要特征和发展趋势	讲授; 模拟演练	2

## 六、教学建议

### (一) 教学方法



部分课程的教学可采用多媒体教学，如果条件许可，结合学生军训可进行实弹射击训练。课堂教学中，种种与学生的双边互动，部分教学内容要结合历史事实进行讲述，必要时播放电影和电视片进行教学。

在教学模式设计上按照“案例引导—知识点学习—任务导入—任务实施—分组汇报—教师点评”的方式进行，遵循认识发展规律，“教、学、做”一体化。

在教学方法根据各教学任务的不同将案例教学法、讲授法、任务驱动法、情景教学法、演示法、现场教学法、讨论法进行有效的融合，提高学生在学习中的主动性与积极性，体现高职教育的特点。

在实践技能训练设计上，按照从单项到综合，由简单到复杂的顺序设计训练项目。在训练方式上采用“课内训练与课外训练相结合”“模拟演练与实战相结合”的方式系统对学生基本素质与职业能力的训练。

## （二）评价方法

军事课程评价包括学生学习效果、教师教学状况、课程建设以及学校对本课程的定位等方面。学生学习效果应包含学生的学习态度、学习过程和学习效果评价，通过学生自评、互评和教师评定进行。军事教师教学状况应包含教师专业素质、教学能力、科研能力、教学工作量和课堂教学等，通过教师自评、学生评价、同行专家评议等方式进行。课程建设评价的内容应包含课程结构体系、课程内容、教材建设、教学管理、师资配备与培训、经费保障以及课程目标的完成情况等。课程定位应包含课程指导思想、机构建制、保障措施等。评价过程中，应重视学生的学习效果和反应，重视社会各方面的评价。

## （三）教学条件

由劳动教育教研室牵头编写劳动教育课校本教材，教材依照纸质+网络资源相结合的要求编写。

- （1）打破传统学科教学模式，以项目引领教材的编写与使用；
- （2）建议在 Moodle 平台上开展相关项目资源建设，以满足学生自学的需要。

## （四）教材编写

- （1）教材编写要以本课程标准为依据。
- （2）教材内容文字叙述要力求简明扼要，通俗易懂。
- （3）教材体系的安排要遵循学生的认知规律，讲清知识的来龙去脉。教材设计要顺理成章，具有趣味性和启发性，做到图文并茂，寓教于乐，循序渐进的要求。





#### （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据，教材内容应该符合课程标准的内容和要求，典型案例的选取要科学，具有代表性和可操作性。

（2）教材应突出实用性，并具有前瞻性。以完成任务的典型活动项目为驱动，采用企业真实案例，设计情景模拟和能力拓展训练内容等多种表现形式，增强协作和沟通能力。

（3）教材中的活动设计应具有可操作性，使学生在各种活动中树立电子商务职业道德观念。

（4）教材应体现以学生为主体，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性，并给学生创新的空间。

#### （五）数字化教学资源开发

按照五年制高等职业院校学生的认知规律，结合本课程教材，利用现代信息技术制作和收集与课程教学内容相配套的多媒体课件、挂图、视频、动画等资料，建成集纸质与电子、静态与动态的图书和网络资源于一体的立体化教学资源库。

#### （六）其他说明

（1）对于项目中的模块，教师可以根据实际取舍、增删。

（2）拓展知识用于拓展学生视野，提高学生的学习兴趣，不作考核要求。



## 形势与政策课程标准

### 一、课程性质与任务

《形势与政策》课是高等学校思想政治理论必修课，是一门公共基础课。它是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。它要求及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- (1) 掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识；
- (2) 理解政治、经济、社会领域基本名词、术语和概念；
- (3) 掌握马克思主义方法论的基本概念。

#### 2. 能力目标

- (1) 能够对党和国家所面临的新形势、新挑战和新任务有一个正确的判断；
- (2) 能够正确认识和分析社会上的各种现象和重大问题；
- (3) 掌握分析国内外热点问题的正确方法。

#### 3. 素质目标

- (1) 具备良好的政治素养；
- (2) 具备良好的社会适应能力；
- (3) 培具备良好的思考和分析能力。

三、参考学时 36 学时。

四、课程学分 2 学分。

### 五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	活动设计建议	参考学



				时
1	新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践	(1) 正确认识世界和中国发展大势，正确认识自己的时代责任和历史使命。	(1) 通过多媒体、视频等展示电子商务发展状况及主要应用； (2) 现场教学：讲授法、讨论法	9
2	全面从严治党专题	(1) 正确认识从严治党的原因、意义、内容以及采取的新举措和新成效。	(1) 小组活动，讨论 IP 地址与域名的关系； (2) 现场教学：讲授法、讨论法	9
3	我国经济社会发展专题	(1) 正确认识我国经济社会发展的新决策新部署。	(1) 设计案例，引导学生认识我国经济社会发展； (2) 现场教学：案例讲授法、讨论法	9
4	国际形势与政策专题	(1) 正确认识中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	(1) 通过多媒体、图片、视频等让学生了解国际形势； (2) 现场教学：案例讲授法、讨论法	9

## 六、教学建议

### (一) 教学方法

以学生的职业发展为根本，采取项目教学、案例分析、任务驱动、分组讨论等灵活多样的教学方法。以工作任务为出发点，激发学生的学习兴趣，培养学生团队合作意识和分析问题、解决问题的能力，并使学生掌握专业的学习方法，提高学生自主学习的能力。

#### 1. 案例分析法

每一个教学项目都要设计相关的教学案例，通过案例分析能够较好地引导课程内容的展开，促进学生积极思考，加深对本课程知识模块的理解和掌握，培养学生职业判断能力，激发学生的学习兴趣，并达到举一反三的效果。

#### 2. 任务驱动法



基于本课程提出的多个具体任务，采用真实的企业案例资料，以完成每个任务为目标，让学生根据本课程要求掌握的专业技能和规范要求进行学习和训练，使学生产生对电子商务应用技能的需求，进而引入相关理论知识，有效地调动学生对操作技能和理论知识学习的积极性，实现实践理论一体化。

### 3. 分组讨论法

对于单一的典型工作任务学习，建议采取分组讨论法，每 4-6 名学生分为一个小组，以小组为单位讨论分析学习任务，教师引导学生将案例与所学的知识有机结合，积极参与讨论分析。小组讨论后，各小组学生代表发言，教师对任务学习进行及时概括、归纳和总结。各小组之间进行互评，教师进行点评，充分肯定各小组学生的表现，激发学生学习的积极性。

### （二）评价方法

课程教学效果评价方法：本门课程在学生学完课程的学期末参与考试，上课考勤作为扣分项目参与考核。

考试方式由试卷考核、小论文等形式进行。

### （三）教学条件

（1）理论学习在多媒体教室，并充分运用现代化教学手段，发挥多媒体教学资源的优势，强调各种媒体之间的优化组合。

（2）本课程教师应为思政高素质教师，具备不断改革和创新的教育观念，能在传授专业知识和专业技能的同时，注意培养学生的职业道德和职业素养，并注重培养学生不断学习和创新的能力。

### （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据，教材内容应该符合课程标准的内容和要求，典型案例的选取要科学，具有代表性和可操作性。

（2）教材应突出实用性，并具有前瞻性。以完成任务的典型活动项目为驱动，采用企业真实案例，设计情景模拟和能力拓展训练内容等多种表现形式，增强协作和沟通能力。

（3）教材中的活动设计应具有可操作性，使学生在各种活动中树立电子商务职业道德观念。

（4）教材应体现以学生为主体，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性，并给学生创新的空间。



（五）数字化教学资源开发

（1）按照五年制高等职业教育学生的认知规律，结合本课程教材，利用现代信息技术制作和收集与课程教学内容相配套的多媒体课件、挂图、视频、动画等资料，建成集纸质与电子、静态与动态的图书和网络资源于一体的立体化教学资源库。

（2）利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

（六）其他说明

（1）对于项目中的模块，教师可以根据实际取舍、增删。

（2）拓展知识用于拓展学生视野，提高学生的学习兴趣，不作考核要求。





## 形势与政策课程标准

### 一、课程性质与任务

《形势与政策》课是高等学校思想政治理论必修课，是一门公共基础课。它是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。它要求及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- (1) 掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识；
- (2) 理解政治、经济、社会领域基本名词、术语和概念；
- (3) 掌握马克思主义方法论的基本概念。

#### 2. 能力目标

- (1) 能够对党和国家所面临的新形势、新挑战和新任务有一个正确的判断；
- (2) 能够正确认识和分析社会上的各种现象和重大问题；
- (3) 掌握分析国内外热点问题的正确方法。

#### 3. 素质目标

- (1) 具备良好的政治素养；
- (2) 具备良好的社会适应能力；
- (3) 培具备良好的思考和分析能力。

### 三、参考学时 36 学时。

### 四、课程学分 2 学分。

### 五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	活动设计建议	参考学时



1	新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践	(1) 正确认识世界和中国发展大势，正确认识自己的时代责任和历史使命。	(1) 通过多媒体、视频等展示电子商务发展状况及主要应用； (2) 现场教学：讲授法、讨论法	9
2	全面从严治党专题	(1) 正确认识从严治党的原因、意义、内容以及采取的新举措和新成效。	(1) 小组活动，讨论 IP 地址与域名的关系； (2) 现场教学：讲授法、讨论法	9
3	我国经济社会发展专题	(1) 正确认识我国经济社会发展的新决策新部署。	(1) 设计案例，引导学生认识我国经济社会发展； (2) 现场教学：案例讲授法、讨论法	9
4	国际形势与政策专题	(1) 正确认识中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	(1) 通过多媒体、图片、视频等让学生了解国际形势； (2) 现场教学：案例讲授法、讨论法	9

## 六、教学建议

### (一) 教学方法

以学生的职业发展为根本，采取项目教学、案例分析、任务驱动、分组讨论等灵活多样的教学方法。以工作任务为出发点，激发学生的学习兴趣，培养学生团队合作意识和分析问题、解决问题的能力，并使学生掌握专业的学习方法，提高学生自主学习的能力。

#### 1. 案例分析法

每一个教学项目都要设计相关的教学案例，通过案例分析能够较好地引导课程内容的展开，促进学生积极思考，加深对本课程知识模块的理解和掌握，培养学生职业判断能力，激发学生的学习兴趣，并达到举一反三的效果。



## 2. 任务驱动法

基于本课程提出的多个具体任务，采用真实的企业案例资料，以完成每个任务为目标，让学生根据本课程要求掌握的专业技能和规范要求进行学习和训练，使学生产生对电子商务应用技能的需求，进而引入相关理论知识，有效地调动学生对操作技能和理论知识学习的积极性，实现实践理论一体化。

## 3. 分组讨论法

对于单一的典型工作任务学习，建议采取分组讨论法，每 4-6 名学生分为一个小组，以小组为单位讨论分析学习任务，教师引导学生将案例与所学的知识有机结合，积极参与讨论分析。小组讨论后，各小组学生代表发言，教师对任务学习进行及时概括、归纳和总结。各小组之间进行互评，教师进行点评，充分肯定各小组学生的表现，激发学生学习的积极性。

### （二）评价方法

课程教学效果评价方法：本门课程在学生学完课程的学期末参与考试，上课考勤作为扣分项目参与考核。

考试方式由试卷考核、小论文等形式进行。

### （三）教学条件

（1）进行理实一体化教学，理论学习在多媒体教室，并充分运用现代化教学手段，发挥多媒体教学资源的优势，强调各种媒体之间的优化组合。

（2）本课程教师应为思政高素质教师，具备不断改革和创新的教育观念，能在传授专业知识和专业技能的同时，注意培养学生的职业道德和职业素养，并注重培养学生不断学习和创新的能力。

### （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据，教材内容应该符合课程标准的内容和要求，典型案例的选取要科学，具有代表性和可操作性。

（2）教材应突出实用性，并具有前瞻性。以完成任务的典型活动项目为驱动，采用企业真实案例，设计情景模拟和能力拓展训练内容等多种表现形式，增强协作和沟通能力。

（3）教材中的活动设计应具有可操作性，使学生在各种活动中树立电子商务职业道德观念。



（4）教材应体现以学生为主体，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性，并给学生创新的空间。

#### （五）数字化教学资源开发

（1）按照五年制高等教育学生的认知规律，结合本课程教材，利用现代信息技术制作和收集与课程教学内容相配套的多媒体课件、挂图、视频、动画等资料，建成集纸质与电子、静态与动态的图书和网络资源于一体的立体化教学资源库。

（2）利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

#### （六）其他说明

（1）对于项目中的模块，教师可以根据实际取舍、增删。

（2）拓展知识用于拓展学生视野，提高学生的学习兴趣，不作考核要求。



## 劳动教育课程标准

### 一、课程性质和任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业的一门公共基础限定选修课程，是高等教育体系的重要组成部分，是高校实现立德树人根本任务的重要要求。这门课程坚持以马克思主义劳动观为指导，坚持以马克思主义劳动思想中国化的最新成果——习近平总书记关于劳动问题的重要论述作为指导思想，深入贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话精神，全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观。通过对劳动的基本理论学习，学生能够深刻认识人类劳动实践的创造本质，深入理解劳动实践对于立德树人的重大意义，深切感悟劳动实践对于人的自由全面发展所具有的重要推动作用，树立正确的劳动意识，形成正确的劳动观；进一步明确我国工人阶级的劳动实践在实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大征程中所发挥的主力军作用，真正在思想意识层面切实认识和领会习近平总书记反复强调的“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理及其重大意义，从而真正树立起尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的意识。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- (1) 理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用；
- (2) 掌握合法劳动的具体要求，理解合法劳动的重要意义；
- (3) 理解专业实习实训（含实验）中劳动实践的价值意义，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；
- (4) 理解劳模精神的时代内涵和实践指向；
- (5) 掌握创新劳动的概念，感受创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。

#### 2. 能力目标

- (1) 明确劳动创造了人类，自觉抵制“神创造人”等的各种错误观念和迷信思想；
- (2) 培养新时代大学生的法治思维和法制意识，提高合法劳动能力；
- (3) 掌握专业实习实训（含实验）劳动知识和技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯；
- (4) 理解劳模故事，传承劳模精神，营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的校园劳动氛围；





(5) 充分认识到创新劳动的个体价值，感受创新劳动对劳模人物成就精彩人生的价值引领。

### 3. 素质目标

(1) 科学认识自然界——劳动——人类社会的关系，树立正确的马克思主义劳动价值观；

(2) 引导大学生主动学法、懂法、用法，树立正确的劳动观念，养成合法劳动的习惯，做遵纪守法好公民；

(3) 形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神，增强自身的职业认同感和劳动自豪感；

(4) 通过学习和感悟劳模身上的“闪光点”，培养自己的劳动品质和职业素养；

(5) 提升大学生劳动中的创新意识与创新能力，善于在自我职业发展中充分发挥创新劳动，创造出彩人生。

### 三、参考学时

36 学时。

### 四、课程学分

2 学分。

### 五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	教学活动设计	参考学时
1	树立马克思主义劳动价值观	<p>(1) 认知课程学习内容、明确考核要求，明确实践活动及要求。</p> <p>(2) 理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用；</p> <p>(3) 明确劳动创造了人类，自觉抵制“神创造人”等的各种错误观念和迷信思想；</p> <p>(4) 科学认识自然界——劳动——人类社会的关系，树立正确的马克思主义劳动价值观。</p>	<p>(1) 通过多媒体、视频等介绍马克思主义劳动价值观；</p> <p>(2) 任务驱动，学生通过对具体案例分析，建立起对马克思主义劳动价值观的感性认识；</p> <p>(3) 小组活动，对学生的练习结果，教师和学生进行共同分析，贯穿有关的知识内容。</p>	6



2	在日常生活中增强劳动意识	<p>(1) 掌握合法劳动的具体要求，理解合法劳动的重要意义；</p> <p>(2) 培养新时代大学生的法治思维和法制意识，提高合法劳动能力；</p> <p>(3) 引导大学生主动学法、懂法、用法，树立正确的劳动观念，养成合法劳动的习惯，做遵纪守法好公民。</p>	<p>(1) 课堂教学由老师组织学生对相关教学内容进行互动和讨论；</p> <p>(2) 采用讲授法、讨论法、谈话法、观摩法、发现法、练习法等多种教学方法，结合信息化教学手段，教师进行指导和总结。</p>	8
3	在专业实践中发展劳动能力	<p>(1) 理解专业实习实训（含实验）中劳动实践的价值意义，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；</p> <p>(2) 掌握专业实习实训（含实验）劳动知识和技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯；</p> <p>(3) 形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。</p>	<p>(1) 课堂教学由老师组织学生对相关教学内容进行互动和讨论；</p> <p>(2) 采用讲授法、讨论法、谈话法、观摩法、发现法、练习法等多种教学方法，结合信息化教学手段，教师进行指导和总结。</p>	8
4	在精神传承中提升劳动品质	<p>(1) 理解劳模精神的时代内涵和实践指向；</p> <p>(2) 理解劳模故事，传承劳模精神，营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的校园劳动氛围；</p> <p>(3) 通过学习和感悟劳模身上的“闪光点”，培养自己的劳动品质和职业素养。</p>	<p>(1) 课堂教学由老师组织学生对相关教学内容进行互动和讨论；</p> <p>(2) 采用讲授法、讨论法、谈话法、观摩法、发现法、练习法等多种教学方法，结合信息化教学手段，教师进行指导和总结。</p>	8



	<p>新时代 劳动者 的责任 与担当</p>	<p>(1) 掌握创新劳动的概念，感受创新劳动对推动人类社会进步的重要作用；</p> <p>(2) 充分认识到创新劳动的个体价值，感受创新劳动对劳模人物成就精彩人生的价值引领；</p> <p>(3) 提升大学生劳动中的创新意识与创新能力，善于在自我职业发展中充分发挥创新劳动，创造出彩人生。</p>	<p>(1) 课堂教学由老师组织学生对相关教学内容进行互动和讨论；</p> <p>(2) 采用讲授法、讨论法、谈话法、观摩法、发现法、练习法等多种教学方法，结合信息化教学手段，教师进行指导和总结。</p>	<p>6</p>
--	------------------------------------	---	--	----------

## 六、教学建议

### （一）教学方法

课堂教学由老师组织学生对相关教学内容进行互动和讨论，采用讲授法、讨论法、谈话法、观摩法、发现法、练习法等多种教学方法，结合信息化教学手段，教师进行指导和总结。

### （二）评价方法

(1) 本课程的学生学业评价结果建议采取教学过程评价为核心，以教师评价为主，结合学生互评和各小组自评。课程总评成绩=平时过程性考核 70%+期末终结性考核 30%。

(2) 课程任课教师要按照课程考核方案标准实施考核，注意做好学习过程、到课情况、平时作业、考核情况的相关记录，作为学生最终评定成绩的明确依据，并与成绩册一同形成成绩档案保存。

### （三）教学条件

由劳动教育教研室牵头编写劳动教育课校本教材，教材依照纸质+网络资源相结合的要求编写。

(1) 打破传统学科教学模式，以项目引领教材的编写与使用；

(2) 建议在 Moodle 平台上开展相关项目资源建设，以满足学生自学的需要。

### （四）教材编写

(1) 教材编写要以本课程标准为依据。

(2) 教材内容文字叙述要力求简明扼要，通俗易懂。

(3) 教材体系的安排要遵循学生的认知规律，讲清知识的来龙去脉。教材设计要顺理成章，具有趣味性和启发性，做到图文并茂，寓教于乐，循序渐进的要求。



（五）数字化教学资源开发

（1）充分利用网络资源，搭建网络课程平台，开发网络课程，实现优质教学资源共享。

（2）利用数字图书馆、电子期刊、电子书籍，使教学内容多元化，以此拓展学生的知识和视野。



## 就业指导课程标准

### 一、课程性质和任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业的一门公共基础必修课程，是高等教育体系的重要组成部分，是高校实现立德树人根本任务的重要要求。旨在对学生进行就业方面的指导。其任务是为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导，帮助学生了解我国、当地的就业形势、就业政策，根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况，选择适当的职业；对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、创业等教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，充分发挥自己的才能，实现自己的人生价值和社会价值，促使学生顺利就业、创业。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- (1) 了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势；
- (2) 与个人职业生涯规划紧密联系，在掌握个人职业生涯规划基本原则和方法的基础上设计个人就业定位；
- (3) 了解所学专业的现状和发展前景、专业人才培养模式和教学计划，明确所学专业适应的就业岗位或岗位群；
- (4) 熟练掌握当前的就业形势、就业政策及法规；
- (5) 掌握目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求；
- (6) 熟练掌握求职的方式、就业信息收集的途径和求职信息的分析与利用；
- (7) 熟练掌握求职材料的准备要求，掌握求职信及简历的写法；
- (8) 熟练掌握面试礼仪、面试的基本类型与应对技巧以及面试的注意事项；
- (9) 了解就业上岗应注意的事项，掌握树立好第一印象的技巧；
- (10) 完成由学生到职业人的角色转换过程，掌握职业人从业过程中相关劳动法律法规知识，具备就业维权的基本技巧。

#### 2. 能力目标

- (1) 培养学生根据目标职业对个人知识、技能和素质的要求，合理制定个人就业规划；
- (2) 培养学生收集信息、分析利用信息的能力；
- (3) 熟练地运用有关知识撰写个人就业材料及相关材料；





- (4) 培养学生恰当地运用相关技巧进行自荐，参加面试的能力；
- (5) 培养学生各种求职、创业的能力。

### 3. 素质目标

- (1) 具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德；
- (2) 热爱该专业领域工作，具有良好的心理素质及身体素质；
- (3) 具有不断开拓的创新意识；
- (4) 具有与客户进行交流及协商的能力；
- (5) 具有较强的口头及书面表达能力；
- (6) 具有良好的团队合作能力。

### 三、参考学时

36 学时。

### 四、课程学分

2 学分。

### 五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	教学活动设计	参考学时
1	就业与就业政策	(1) 就业的基本概念，就业的特征，就业的实质； (2) 形势政策与就业的关系，建国以来就业模式的变迁，市场经济条件下的就业模式。	1. 通过多媒体、视频等介绍本章内容； 2. 能力训练：书写就行政策分析； 3. 小组活动，对学生的练习结果，教师和学生进行共同分析，贯穿有关的知识内容。	4
2	就业形势与就业辅助政策	(1) 我国当下相关就业的辅助政策； (2) 我国当下相关就业形势； (3) 大学生就业现状。	1. 通过多媒体、视频等介绍本章内容； 2. 能力训练：对比各地就业政策的不同；	4



			3. 小组活动, 对学生的练习结果, 教师和学生进行共同分析, 贯穿有关的知识内容。	
3	就业信息的采集	(1) 我国当下相关就业信息渠道; (2) 就业信息的搜集方法与策略; (3) 就业信息的处理和利用。	1. 通过多媒体、视频等介绍本章内容; 2. 能力训练: 就业信息的采集; 3. 小组活动, 对学生的练习结果, 教师和学生进行共同分析, 贯穿有关的知识内容。	4
4	个人求职材料的撰写	(1) 自荐材料的重要性; (2) 自荐材料的材料准备及内容; (3) 求职信件的基本结及撰写求职信应注意的事项; (4) 撰写个人简历的基本要求, 个人简历的类型, 填写个人简历应注意的问题。	1. 通过多媒体、视频等介绍本章内容; 2. 能力训练: 撰写个人求职材料; 3. 小组活动, 对学生的练习结果, 教师和学生进行共同分析, 贯穿有关的知识内容。	6
5	把握招聘的一般程序	(1) 招聘的一般程序; (2) 笔试分类; (3) 面试分类。	1. 通过多媒体、视频等介绍本章内容; 2. 能力训练: 模拟面试 (1); 3. 小组活动, 对学生的练习结果, 教师和学生进行共同分析, 贯穿有关的知识内容。	6
6	面试准备	(1) 面试准备工作; (2) 面试的一般规律; (3) 面试中应掌握的时间特点; (4) 面试礼仪。	1. 通过多媒体、视频等介绍本章内容; 2. 能力训练: 模拟面试 (2); 3. 小组活动, 对学生的练习结果, 教师和学生进行共同分	6



			析，贯穿有关的知识内容。	
7	面试中的一般技巧	(1) 面试的面试基本类型与应对技巧； (2) 面试中常见问题的回答要点； (3) 面试中应注意的行为； (4) 面试后注意事项。	1. 通过多媒体、视频等介绍本章内容； 2. 能力训练：模拟面试（3）； 3. 小组活动，对学生的练习结果，教师和学生进行共同分析，贯穿有关的知识内容。	6
8	就业权益与保护	(1) 求职过程中常见的侵权、违法行为； (2) 就业协议与劳动合同的签订； (3) 违约责任与劳动争议； (4) 社会保险的有关知识。	1. 通过多媒体、视频等介绍本章内容； 2. 能力训练：维权模拟； 3. 小组活动，对学生的练习结果，教师和学生进行共同分析，贯穿有关的知识内容。	6

## 六、教学建议

### （一）教学方法

（1）多媒体演示法。充分利用多媒体 PPT 课件，将教材抽象系统复杂的理论知识提炼概括为主要知识点向学生展示。这种教学方法，便于学生对理论知识的全面直观的理解。

（2）案例教学法。根据教材内容引用典型案例，通过案例分析讨论，加深学生对理论知识的理解。这种教学方法，有助于激发学生学习本课程的热情，促进了思想政治理论课教学方法的改革创新，有助于提高学生分析问题和解决问题的能力。

除此之外，还有阅读讨论法、情景模拟法等多种教学方法。在实践教学中，可以根据教学的实际情况采用多种教学方法，切实提高课堂的吸引力和感染力。

### （二）评价方法

#### 1、课程考试方式

采用灵活多样的考核方式全面考核学生的学习效果，具体包括以下两个方面：

（1）技能测试包括：完整设计一份求职自荐材料，包括求职信、个人简历、设计求职表格等；参与模拟招聘考试，包括自我介绍、面试问答、现场模拟职场能力考试。

#### （2）综合理论知识考核



学生根据授课要点，结合专业进行知识答卷及个人实际撰写小论文等方法。

## 2、课程考核标准

### （1）态度纪律考核标准

课堂考勤 10%

### （2）单元实践考核标准

技能考核占 50%

### （3）期末考试考核标准

综合试卷占 40%

### （三）教学条件

由劳动教育教研室牵头编写劳动教育课校本教材，教材依照纸质+网络资源相结合的要求编写。

（1）打破传统学科教学模式，以项目引领教材的编写与使用；

（2）建议在 Moodle 平台上开展相关项目资源建设，以满足学生自学的需要。

### （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据。

（2）教材内容文字叙述要力求简明扼要，通俗易懂。

（3）教材体系的安排要遵循学生的认知规律，讲清知识的来龙去脉。教材设计要顺理成章，具有趣味性和启发性，做到图文并茂，寓教于乐，循序渐进的要求。

### （五）数字化教学资源开发

（1）充分利用网络资源，搭建网络课程平台，开发网络课程，实现优质教学资源共享。

（2）利用数字图书馆、电子期刊、电子书籍，使教学内容多元化，以此拓展学生的知识和视野。



# 专业课程课程标准

## 电子商务基础课程标准

### 一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业的基础课程，是电子商务专业的必修课，本课程以电子商务业务流程为主线，系统讲述电子商务的基本概念、电子商务模式、网络支付、物流信息、电子商务安全、网络推广、电子商务法规等基础知识。通过本课程的学习，学生将掌握以电子商务基本业务为主体的知识框架，了解电子商务职业核心能力、专业能力与就业岗位的关系，了解电子商务从业人员应该具备的基本职业道德，能够将单一的电子商务基本业务与商务模式关联应用，并能举一反三，为以后系统学习电子商务专业课程打下基础。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- (1) 掌握电子商务的概念、特点，电子商务一般框架结构；
- (2) 了解电子商务发展历程，对应用现状和发展趋势有较全面的认识和判断；
- (3) 掌握 C2C、B2C、B2B 等电子商务的基本运作模式；
- (4) 理解电子商务发展中的技术问题、安全问题、物流配送问题、支付问题以及法律法规问题等；
- (5) 了解国内外典型电子商务网站，熟悉它们的经营状况、业务流程、商业模式，能够对各类网站进行比较分析；
- (6) 熟悉网上消费者的特点及购买行为，掌握网络营销相关技术、策略，了解网络广告的类型和特点，掌握网上市场调研的方法；
- (7) 熟练掌握电子商务实训室软件中各模块操作流程，并能将所学技能创造性地应用于淘宝、阿里巴巴等知名电子商务网站；

#### 2. 能力目标

- (1) 具有上述知识的实际应用经验；
- (2) 能够从个案中找到共性，总结规律，从宏观上把握各类电子商务行业领域的基本流程；
- (3) 能够举一反三，理论与实践相结合，自主学习提高；
- (4) 具备自主学习新技术、新知识的能力；





(5) 熟知行业领域的安全规范。

### 3. 素质目标

(1) 培养学生具有较高的信息技术素质、对网络环境能敏锐体察；

(2) 培养学生良好的团队合作、善于整合资源；

(3) 培养学生善于表达沟通、用于企业实践、注重学以致用。

三、参考学时 68 学时。

四、课程学分 4 学分。

### 五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	活动设计建议	参考学时
1	认识电子商务	<p>(1) 掌握电子商务的概念；</p> <p>(2) 掌握电子商务的分类；</p> <p>(3) 了解电子商务的产生基础； (4) 了解国内外电子商务的发展状况；</p> <p>(5) 掌握电子商务的商业模式；</p> <p>(6) 了解移动电子商务的概述；</p> <p>(7) 了解移动电子商务的主要应用；</p> <p>(8) 了解电子商务的法律法规。</p>	<p>(1) 通过多媒体、视频等展示电子商务发展状况及主要应用；</p> <p>(2) 小组活动，分析淘宝、阿里巴巴、慧聪、敦煌网、京东、天猫各属于哪种模式的电子商务；</p> <p>(3) 实战演练，指导学生利用搜索引擎查找移动电子商务有关内容； (4) 小组活动，利用搜索引擎等工具收集国内外关于电子商务的法律法规，小组成员阅读，代表归纳总结。</p>	12



2	构建电子商务网络平台	<p>(1) 掌握计算机网络的概念与功能；</p> <p>(2) 了解计算机网络的构成；</p> <p>(3) 了解计算机网络的分类；</p> <p>(4) 了解 Internet 的产生与发展；</p> <p>(5) 了解 Internet 接入技术；</p> <p>(6) 掌握 TCP/IP 的概念；</p> <p>(7) 掌握 IP 地址与域名的关系；</p> <p>(8) 了解域名的命名规则；</p> <p>(9) 了解电子商务网站的建设流程；</p> <p>(10) 了解电子商务网站制作技术。</p>	<p>(1) 通过多媒体、图片、动画等展示计算机网络构成、分类以及 Internet 的接入技术；</p> <p>(2) 小组活动，讨论 IP 地址与域名的关系；</p> <p>(3) 实战演练，指导学生上网申请域名；</p> <p>(4) 实战演练，申请邮箱、注册 QQ、博客等，并熟练使用这些工具；</p> <p>(5) 设计案例，指导学生登陆阿里云，了解什么是虚拟主机。</p>	12
3	电子商务支付	<p>(1) 掌握电子支付概述；</p> <p>(2) 了解电子支付的方式；</p> <p>(3) 了解网上银行的产生与发展；</p> <p>(4) 掌握网上银行的概念和特点；</p> <p>(5) 了解网上银行的业务类型；</p> <p>(6) 了解第三方支付概述；</p> <p>(7) 掌握第三方支付平台的模式；</p> <p>(8) 了解国内第三方支付平台的交易流程；</p> <p>(9) 了解第三方支付存在的问题；</p> <p>(10) 了解移动支付的发展概况；</p>	<p>(1) 设计案例，指导学生开通网上银行，并进行安全设置、网上银行查询、转账各种业务；</p> <p>(2) 角色扮演，指导学生模拟几大银行工作人员，展示几大银行网站的业务类型、特色服务，并进行比较；</p> <p>(3) 设计案例，指导学生申请支付宝或财付通账户，管理、查询支付宝或财付通，使用支付宝或财付通完成支付；</p> <p>(4) 设计案例，分析移动银行业务；</p> <p>(5) 实战演练，开通手机银行，并使用手机银行查询账户、转账、充值。</p>	12



		(11) 了解移动支付未来发展。		
4	建设电子商务安全体系	<p>(1) 掌握电子商务的基本安全要素;</p> <p>(2) 了解电子商务中的安全问题;</p> <p>(3) 了解计算机病毒防范技术;</p> <p>(4) 掌握身份识别技术;</p> <p>(5) 掌握防火墙技术;</p> <p>(6) 了解加密技术;</p> <p>(7) 掌握认证技术;</p> <p>(8) 掌握安全认证协议。</p>	<p>(1) 通过多媒体、图片、视频等让学生了解电子商务安全问题及相关的防范技术;</p> <p>(2) 案例分析, 让学生了解网民如何丢失了网上银行账号密码;</p> <p>(3) 实战演练, 申请电子邮件数字证书或银行数字证书, 安装并使用数字证书。</p>	12
5	开展网络营销	<p>(1) 掌握网络营销的概念;</p> <p>(2) 掌握网络营销的特点和内容体系;</p> <p>(3) 掌握网络营销的基本职能; (4) 了解网络营销对传统营销的冲击;</p> <p>(5) 掌握网络营销产品与服务策略;</p> <p>(6) 掌握网络营销价格策略;</p> <p>(7) 掌握网络营销渠道策略;</p>	<p>(1) 通过多媒体、视频等让学生了解网络营销特点、内容体系和基本职能;</p> <p>(2) 实战演练, 设计一份网络调查问卷, 利用中调网、百度、新浪博客等发布并开展调查活动;</p> <p>(3) 设计案例, 练习使用博客、空间、论坛、邮件进行网络营销;</p> <p>(4) 小组活动, 分析搜狐、新浪等</p>	12



		<p>(8) 掌握网络营销促销策略;</p> <p>(9) 了解搜索引擎营销;</p> <p>(10) 了解病毒性营销;</p> <p>(11) 了解微博营销;</p> <p>(12) 了解数据库营销。</p>	<p>网站的各种网络广告,总结网络广告的类型、收费方式、广告效果。(5) 小组活动,讨论搜索引擎营销、病毒性营销、微博营销、数据库营销的特点,并依托个案分别进行说明。</p>	
6	构建电子商务与物流体系	<p>(1) 了解物流概念的产生与发展;</p> <p>(2) 掌握物流的定义;</p> <p>(3) 掌握物流的功能;</p> <p>(4) 了解电子商务与物流的关系;</p> <p>(5) 了解电子商务物流的特点;</p> <p>(6) 了解自营物流模式;</p> <p>(7) 了解物流联盟模式;</p> <p>(8) 掌握第三方物流;</p> <p>(9) 了解第四方物流;</p> <p>(10) 掌握供应链管理的定义;</p> <p>(11) 掌握供应链管理的特征;</p> <p>(12) 了解电子商务下的供应链管理。</p>	<p>(1) 通过多媒体、图片、视频等让学生了解物流的定义、发展、功能以及与电子商务的关系;</p> <p>(2) 设计案例,指导学生理解自营物流模式和物流联盟模式; (3) 小组活动,浏览顺丰快递网站,分析顺丰快递的信息化物流特点;</p> <p>(4) 实战演练,搜索并比较常用的第三方物流企业;</p> <p>(5) 设计案例,指导学生认识供应链管理,通过案例分析,了解电子商务下的供应链管理。</p>	8

## 六、教学建议

### (一) 教学方法

以学生的职业发展为根本,采取项目教学、案例分析、任务驱动、分组讨论等灵活多样的教学方法。以工作任务为出发点,激发学生的学习兴趣,培养学生团队合作意识和分析问



题、解决问题的能力，并使学生掌握专业的学习方法，提高学生自主学习的能力。

### 1. 案例分析法

每一个教学项目都要设计相关的教学案例，通过案例分析能够较好地引导课程内容的展开，促进学生积极思考，加深对本课程知识模块的理解和掌握，培养学生职业判断能力，激发学生的学习兴趣，并达到举一反三的效果。

### 2. 任务驱动法

基于本课程提出的多个具体任务，采用真实的企业案例资料，以完成每个任务为目标，让学生根据本课程要求掌握的专业技能和规范要求进行学习和训练，使学生产生对电子商务应用技能的需求，进而引入相关理论知识，有效地调动学生对操作技能和理论知识学习的积极性，实现实践理论一体化。

### 3. 分组讨论法

对于单一的典型工作任务学习，建议采取分组讨论法，每 4-6 名学生分为一个小组，以小组为单位讨论分析学习任务，教师引导学生将案例与所学的知识有机结合，积极参与讨论分析。小组讨论后，各小组学生代表发言，教师对任务学习进行及时概括、归纳和总结。各小组之间进行互评，教师进行点评，充分肯定各小组学生的表现，激发学生学习的积极性。

## （二）评价方法

（1）考核评价采取过程性评价和结果评价相结合，理论考核与实践考核相结合，学生实训操作与知识点考核相结合，教师评价与学生自评、互评相结合的多元评价体系。

（2）加强教学过程环节的考核，结合课堂提问、小组合作情况、学习任务完成情况、创新意识体现等方面，综合评定学生的成绩。

（3）过程性评价和结果评价满分均为 100 分，过程性评价占 40%，结果评价占 60%。

## （三）教学条件

（1）进行理实一体化教学，理论学习在多媒体教室，实践教学在实训室进行。并充分运用现代化教学手段，发挥多媒体教学资源的优势，强调各种媒体之间的优化组合。

（2）实训室能够保证学生每人一台计算机，并配有电子商务模拟软件，使学生在做中学，在学中做。

（3）有一定数量的校外实训基地，充分利用电子商务企业的资源，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要。





（4）本课程教师应为双师素质教师，具备不断改革和创新的教育观念，能在传授专业知识和专业技能的同时，注意培养学生的职业道德和职业素养，并注重培养学生不断学习和创新的能力。

#### （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据，教材内容应该符合课程标准的内容和要求，典型案例的选取要科学，具有代表性和可操作性。

（2）教材应突出实用性，并具有前瞻性。以完成任务的典型活动项目为驱动，采用企业真实案例，设计情景模拟和能力拓展训练内容等多种表现形式，增强协作和沟通能力。

（3）教材中的活动设计应具有可操作性，使学生在各种活动中树立电子商务职业道德观念。

（4）教材应体现以学生为主体，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性，并给学生创新的空间。

#### （五）数字化教学资源开发

（1）按照五年制高等职业教育学生的认知规律，结合本课程教材，利用现代信息技术制作和收集与课程教学内容相配套的多媒体课件、挂图、视频、动画等资料，建成集纸质与电子、静态与动态的图书和网络资源于一体的立体化教学资源库。

（2）注重实训软件和虚拟实训平台的开发利用，充分利用网络教学平台；建设学生校内真实或仿真环境的实训室、案例讨论室、企业工作室等实训实习场所；充分利用校外实训基地，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要。

（3）利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。包括相关教辅材料、实训指导手册、产学结合、信息技术应用、仿真软件、网络资源等内容。

#### （六）其他说明

（1）对于项目中的模块，教师可以根据实际取舍、增删。

（2）拓展知识用于拓展学生视野，提高学生的学习兴趣，不作考核要求。



## 电子商务物流基础课程标准

### 一、课程性质和任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业的基础课程，是电子商务专业的必修课，其前修课程是电子商务基础。通过本课程的学习，要求学生熟练、系统地掌握电子商务物流基础知识、基本理论，掌握现代物流管理相关方法和技能，并能理论联系实际，培养学生分析问题、判断问题和解决问题的能力，为后续课程《网络零售实务》、《网站运营与管理》等的学习打好基础，也为将来从事电子商务物流管理工作奠定基础。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- (1) 掌握电子商务与现代物流知识；
- (2) 掌握主要电子商务物流技术；
- (3) 掌握电子商务下的供应链管理知识；
- (4) 掌握企业采购与供应物流管理知识；
- (5) 掌握电子商务下生产物流计划与控制知识；
- (6) 掌握现代销售与回收物流管理知识；
- (7) 掌握仓储管理与库存控制、保管原则知识；
- (8) 了解搬运装卸与运输、包装合理化知识；
- (9) 掌握电子商务配送与配送中心知识。

#### 2. 能力目标

- (1) 掌握电子商务物流技术的能力；
- (2) 具有电子商务下供应链管理的能力；
- (3) 具有企业采购与供应物流管理的能力；
- (4) 具有电子商务下生产物流计划与控制的能力；
- (5) 具有现代销售与回收物流管理的能力；
- (6) 具有仓储管理与库存控制、保管的能力；
- (7) 能够设计商品包装的外观；
- (8) 能够进行配送中心的规划设计。

#### 3. 素质目标



- (1) 具备分析实际问题并提出新的解决方案的能力；
- (2) 具备良好的职业道德和行业规范；
- (3) 具有较强的自学的的能力，利用网络、文献等获取信息的能力；
- (4) 具有较强的商务交流、人际沟通和合作协调能力；
- (5) 具有现代物流从业人员的精神和气质，爱岗敬业，以及较强的服务意识；
- (6) 具有良好的心理素质和协作精神。

### 三、参考学时

68 学时。

### 四、课程学分

4 学分。

### 五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	教学活动设计	参考学时
1	电子商务与现代物流	<p>(1) 了解物流对电子商务的作用、中国电子商务的物流需求和供给之间的差距、几种不同的电子商务物流运营模式；</p> <p>(2) 理解规划和设计电子商务物流系统的因素；</p> <p>(3) 掌握简单电子商务物流系统的模式、内容、流程设计；对具体的电子商务物流系统提出优化和改进的措施。</p>	<p>(1) 通过多媒体、图片、视频等介绍电子商务物流的运作模式，内容及流程。</p> <p>(2) 小组活动，上网查询有关物流、电子商务物流的资料；</p> <p>(3) 实战演练，以工作任务为载体，让学生针对具体的电子商务物流系统提出优化和改进的措施。</p>	6



2	物流基本功能	<p>(1)掌握运输的概念、方式和合理化措施；</p> <p>(2)了解仓库、货区和货架的种类、几种仓库内的布局方式，掌握库存控制技术与方法；</p> <p>(3)了解并会使用常见的装卸设备；</p> <p>(4)了解常见的包装材料、包装标志、包装技术、包装的含义和功能，能够掌握包装合理化的要求和设计要点。</p>	<p>(1)通过多媒体、图片、视频等介绍运输的概念、方式、仓库、货区和货架的种类及常见的装卸设备； (2)实战演练，安排学生到实训室进行各种物流设施设备的实践训练；</p> <p>(3)小组活动，以工作任务为载体，让学生模拟物流公司工作，要求各组进行模拟仓储、装卸搬运、包装、运输过程，并小组讨论。</p>	12
3	电子商务物流运作模式	<p>(1)能够了解第四方物流； (2)能够理解电子商务企业物流的三种运作模式的区别与选择；</p> <p>(3)能够掌握物流联盟模式的内涵；</p> <p>(4)能够掌握第三方物流模式的内涵。</p>	<p>(1)通过多媒体、图片、视频等介绍第四方物流的含义及运作模式； (2)小组活动，以工作任务为载体，让学生模拟物流公司工作，要求各组根据自身情况，选择适合的运作模式，并小组讨论； (3)实战演练，调查本地企业都有哪些物流模式。</p>	10
4	电子商务下生产企业物流计划与控制	<p>(1)能够理解影响生产物流的主要因素与合理组织生产物流的基本要求；</p> <p>(2)能够理解生产物流系统设计原则；</p> <p>(3)能够掌握 ERP 的核心管理思想</p>	<p>(1)通过多媒体、图片、视频等介绍影响生产物流的主要因素及生产物流系统设计原则；</p> <p>(2)小组活动，以工作任务为载体，各组通过进行模拟生产过程中的物流计划和控制，并小组讨论； (3)实战演练，调查本地生产企业的物流控制情况。</p>	10



		想；  (4) 了解废弃与回收物流技术。		
5	电子商务物流技术	(1) 熟悉电子商务物流条码技术； (2) 熟悉射频技术； (3) 熟悉电子数据交换技术； (4) 熟悉自动跟踪技术； (5) 熟悉自动化技术。	(1) 通过多媒体、图片、视频等介绍条码技术、射频技术、电子数据交换技术等； (2) 小组活动，学生分组完成电子商务平台运营，组织订单处理作业和发货； (3) 实战演练，到物流企业实际考察所用的物流信息技术并写出考察报告。	10
6	电子商务物流配送中心运营	(1) 认识电子商务物流配送中心含义与特征； (2) 掌握现代物流配送中心的选址方法； (3) 掌握现代物流配送中心的作业流程； (4) 会使用现代物流配送中心的设施设备； (5) 理解现代物流配送中心的运营模式。	(1) 通过多媒体、图片、视频等介绍电子商务物流配送中心含义、特征、物流配送中心的选址方法等； (2) 案例分析，通过多个代表性案例指导学生如何规划配送作业流程； (3) 小组训练，学生分组进行配送中心选址方案的设计； (4) 实战操作，安排学生在实训基地使用配送设施完成配送任务。	12
7	电子商务供应链管理	(1) 熟悉供应链管理； (2) 熟悉供应链管理中的物流运作系统； (3) 掌握供应链管理、供应链管理	(1) 通过多媒体、图片、视频等介绍供应链管理的基本方法及绩效评价方法； (2) 案例分析，通过多个代表性案例	8





	绩效评价的基本方法； (4) 理解电子商务下的供应链管理。	指导学生如何对供应链管理的绩效进行相应评价； (3) 小组训练，上网查找有关供应链管理的案例并进行分析。	
--	----------------------------------	---	--

## 六、教学建议

### （一）教学方法与手段

#### 1. 任务驱动教学法

以学生为主体、以项目为教学载体，按照提出任务、小组讨论、教师讲授基本原理与技能、学生领会内容并完成任务、教师对学生完成情况进行评价的整体思路组织教学，体现出互动创新、提倡个性、重在应用、团结协作的教学特点。

#### 2. 案例教学法

选用真实的教学案例，在完成学习任务的驱动下，通过案例分析，使学生逐步认识到所学理论知识在真实项目中的应用，激发学生的学习兴趣，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

#### 3. 小组合作法

将学生划分为多个小组，引导学生积极参与讨论分析，教学中根据课程内容，模拟企业环境，设置岗位决策，进行现场讨论分析。让学生发表各自见解，这不仅使课堂教学变的生动活泼，而且增加了学生的学习兴趣，同时也锻炼了学生的创造性思维能力，赋予了学生充分施展才华张扬个性的空间，充分体现了学生在教育教学中的主体地位。

### （二）评价方法

(1) 考核评价采取阶段评价和期末考评相结合，理论考核与实践考核相结合，学生实训操作与知识点考核相结合，教师评价与学生自评、互评相结合的多元评价体系。

(2) 加强教学过程环节的考核，结合课堂提问、小组合作情况、学习任务完成情况、创新意识体现等方面，综合评定学生的成绩。

(3) 建立过程考评与期末考评相结合的方法，强调过程考评的重要性，过程考评和期末考评满分均为 100 分。过程考评占 40%，期末考评占 60%。

### （三）教学条件

(1) 进行理实一体化教学，理论学习在多媒体教室，实践教学在实训室进行。并充分运用



现代化教学手段，发挥多媒体教学资源的优势，强调各种媒体之间的优化组合。

（2）有一定数量的校外实训基地，充分利用电子商务企业的资源，满足学生实训和顶岗实习的需要。

（3）本课程教师应为双师素质教师，建议教师拥有电子商务物流师资格证书。

#### （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据，教材内容应该符合课程标准的内容和要求，典型案例的选取要科学，具有代表性和可操作性。

（2）教材内容应在《电子商务物流》课程标准基础上有所拓展，既可作为五年制高等职业教育电子商务、物流管理等专业的教材，也可作为企事业单位电子商务从业人员、物流管理人员学习参考之用书。

（3）教材体系的安排要结合电子商务专业最新课程改革成果进行系统规划；从企业需要出发，以学生毕业可能从事的相关职业的能力要求为依据，设计知识体系和技能培养架构。

（4）在教材编写中要体现学生学习的主体性，突出培养学生正确的学习方法。

#### （五）数字化教学资源开发

（1）开发适合教师与学生使用的多媒体教学素材和指导学生学习的教学课件。

（2）充分利用行业企业资源，为学生提供阶段实训的机会，使学生在真实的实训环境中磨练自己，提升自身的综合职业素质。

（3）积极利用数字图书馆、电子期刊、电子书籍，使教学内容多元化，以此拓展学生的知识和能力。



## 网络营销基础课程标准

### 一、课程性质和任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业的基础课程，是电子商务专业的必修课。本课程系统讲述了网络营销环境、网络消费者行为、网络营销战略、网络营销策略以及网络营销计划的组织、实施、评估、控制等内容。通过本课程的学习，使学生从互联网技术、市场营销和信息管理等多学科的角度，了解网络营销理论体系，掌握网络营销的基本理论和核心内容，掌握在网络虚拟市场中开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容，为以后在互联网中进行电子商务营销实践打下基础。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- (1) 理解并掌握网络营销的基本方法及基本概念；
- (2) 能够熟练使用网络营销工具进行各项活动；
- (3) 能够充分理解网络营销的概念，掌握网络的应用方法；
- (4) 理解营销环境的变化，掌握从 4PS 到 4CS 的变化；
- (5) 理解网络广告的具体应用，熟练运用网络营销工具，能在实际工作中得到应用。

#### 2. 能力目标

- (1) 具有上述知识的实际应用经验；
- (2) 具有利用网络工具开展市场调研的能力；
- (3) 具有收集处理商务信息、撰写营销策划方案的能力；
- (4) 具备网络营销策略综合运用能力；
- (5) 具有自主学习、语言表达、个性发展的能力；
- (6) 具有公关能力、创新能力和管理能力；
- (7) 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；。

#### 3. 素质目标

- (1) 培养学生严谨、细致、规范、认真的职业态度和职业素养；
- (2) 培养学生主动学习意识，提高学生的自学能力
- (3) 培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力；
- (4) 培养学生的沟通能力和团队合作精神。



三、参考学时

68 学时。

四、课程学分

4 学分。

五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	活动设计建议	参考学时
1	初识网络营销	(1) 掌握网络营销的概念和特点； (2) 了解网络营销与传统营销的区别与联系； (3) 了解网络营销的相关理论； (4) 了解网络营销与电子商务的关系； (5) 了解网络营销的发展趋势； (6) 了解网络营销环境因素； (7) 掌握网络市场的特点； (8) 了解网上消费者行为； (9) 掌握网络营销的基本模式及流程； (10) 熟记并掌握网络营销四大策略； (11) 了解有关网络营销的安全性问题及相关的法规法律。	(1) 通过多媒体、视频等展示网络营销发展状况及主要应用； (2) 案例分析，引导学生熟悉和掌握网络营销观念； (3) 实战演练，推荐学生浏览知名商务网站，提交网站比较报告。	10
2	网络信息的收集与分析	(1) 掌握网络商务信息的概念； (2) 了解网络商务信息的特征； (3) 掌握网上市场调研的概念及特点；	(1) 实战演练，指导学生编写网络调研计划； (2) 实战演练，指导学生设计网络调研问卷；	12



		<p>(4) 掌握网上市场调研的基本方法;</p> <p>(5) 掌握在线调查表设计方法及投放技巧;</p> <p>(6) 了解网上调查在国际市场调研中的应用;</p> <p>(7) 了解网络信息搜索的方法;</p> <p>(8) 了解搜索引擎分类;</p> <p>(9) 掌握常用搜索引擎的搜索技巧;</p> <p>(10) 掌握调研信息的分析方法。</p>	<p>(3) 实战演练, 引导学生实施在线调研; (4) 实战演练, 运用搜索引擎搜索信息; (5) 小组活动, 对搜集的信息进行分析整理。</p>	
3	企业网络营销平台建设	<p>(1) 掌握网站定位的方法;</p> <p>(2) 掌握网站导航的基本概念;</p> <p>(3) 掌握网站内容设计方法, 规划网站用户和网站内容;</p> <p>(4) 了解企业网站风格;</p> <p>(5) 了解企业网站的技术功能;</p> <p>(6) 了解企业网站的服务;</p> <p>(7) 掌握网站结构设计技巧;</p> <p>(8) 了解网站运营管理规范。</p>	<p>(1) 实战演练, 引导学生浏览知名企业网站, 分析网站的内容、风格和服务;</p> <p>(2) 小组活动, 以小组为单位, 策划、设计企业网站, 完成企业网站策划书。</p>	12
4	企业网络推广	<p>(1) 了解网络营销推广的方法;</p> <p>(2) 了解搜索引擎推广的营销价值;</p> <p>(3) 掌握网络广告的概念;</p> <p>(4) 掌握网络广告的特点;</p>	<p>(1) 案例分析, 通过案例讲解网络营销推广的技巧;</p> <p>(2) 实战演练, 书写 E-mail 营销文案;</p>	12





		<p>(5) 了解网络广告的基本形式;</p> <p>(6) 掌握第三方电子商务平台推广的概念;</p> <p>(7) 了解第三方电子商务平台的主要类型;</p> <p>(8) 掌握 E-mail 营销的定义;</p> <p>(9) 掌握企业开展许可 E-mail 营销的两种基本形式;</p> <p>(10) 了解其它网络推广方式;</p> <p>(11) 掌握网络推广方案的制定。</p>	<p>(3) 实战演练, 登录搜索引擎了解竞价排名、关键词等推广方式;</p> <p>(4) 小组活动, 制定网络推广方案。</p>	
5	企业网络营销的绩效评价	<p>(1) 了解建立企业网络营销综合评价指标体系原则;</p> <p>(2) 了解企业网络营销绩效综合评价指标体系构建的方法;</p> <p>(3) 掌握评价指标的选择;</p> <p>(4) 掌握指标值的获取;</p> <p>(5) 了解营销绩效评价的一般程序。</p>	<p>(1) 小组活动, 讨论建立网络综合营销效果评价指标体系;</p> <p>(2) 小组活动, 对企业网络营销绩效进行了定量综合评价。</p>	10
6	网络创业实践	<p>(1) 了解网上开店的平台、意义和准备工作;</p> <p>(2) 熟悉店铺的装饰与管理;</p> <p>(3) 了解网上店铺支付与结算处理过程;</p> <p>(4) 熟悉网上店铺的经营管理;</p> <p>(5) 了解店铺安全与纠纷处理;</p> <p>(6) 掌握店铺推广与促销。</p>	<p>(1) 实战演练, 开设网上店铺;</p> <p>(2) 实战演练, 网上店铺经营。</p>	12



## 六、教学建议

### （一）教学方法

以学生的职业发展为根本，采取项目教学、案例分析、任务驱动、分组讨论等灵活多样的教学方法。

#### 1. 项目教学法

通过网络营销教学项目，提出系列工作任务和学习任务，让学生在完成项目的过程中，掌握网络营销相关知识、工具、方法和综合运用能力，提高学生实践能力和分析问题、解决问题的能力。

#### 2. 案例教学法

每个学习情境配以案例分析，针对案例设计过程中遇到的问题，学生可根据所学知识分组讨论，解决问题；在分析、讨论的过程中，巩固所学知识，提高解决问题的能力。

#### 3. 小组合作法

对于单一的典型工作任务学习，建议采取分组讨论法，每 4-6 名学生分为一个小组，以小组为单位讨论分析学习任务，教师引导学生将案例与所学的知识有机结合，积极参与讨论分析。小组讨论后，各小组学生代表发言，教师对任务学习进行及时概括、归纳和总结。各小组之间进行互评，教师进行点评，充分肯定各小组学生的表现，激发学生学习的积极性。

### （二）评价方法

（1）考核评价采取阶段评价和目标评价相结合，理论考核与实践考核相结合，学生实训操作与知识点考核相结合，教师评价与学生自评、互评相结合的多元评价体系。

（2）加强教学过程环节的考核，结合课堂提问、小组合作情况、学习任务完成情况、创新意识体现等方面，综合评定学生的成绩。

（3）建立过程考评与期末考评相结合的方法，强调过程考评的重要性，过程考评和期末考评满分均为 100 分。过程考评占 50%，期末考评占 50%。

### （三）教学条件

（1）进行理实一体化教学，理论学习在多媒体教室，实践教学在实训室进行。并充分运用现代化教学手段，发挥多媒体教学资源的优势，强调各种媒体之间的优化组合。

（2）实训条件要求校企共建校内实训基地，创建生产性或仿真实训环境，要有配套的教学仪器和设备，能满足实习、实训的需要，对课程改革提供保障作用。



（3）加强产学合作，建立实习实训基地，满足学生的实习实训需要，同时为学生的就业创造机会。

（4）本课程教师应为双师素质教师，必须具备电子商务专业课程授课经验，具备互联网技术、市场营销、企业管理等复合型知识，熟悉网络营销市场环境，具备较丰富的网络营销经验，最好有在企业进行网络营销项目策划的工作经历。

#### （四）教材编写

（1）必须依据本课程标准编写教材。教材应充分体现以学生发展为本、项目任务引领、实践导向的课程设计思想。

（2）必须以实际企业营销为依据，加强实践内容，以系统化实践性操作训练项目为明线，以简明而较系统的专业理论为暗线，在各工作项目中，根据需要编排相应的专业理论知识。

（3）教材应体现学生的主体意识，以学生为中心，以学生发展为本，使学生自主、自觉、更快、更好地发展。文字表达以学生能读懂为基准，内容展现应图文并茂，讲究直观性、艺术性和生活性，重视现代化教学手段的运用，精心设计学习过程，极力引导学生探究，尽可能编写出研究性教程，着力提高学生学习的主动性和积极性。

#### （五）数字化教学资源开发

（1）按照五年制高等职业教育学生的认知规律，结合本课程教材，利用现代信息技术制作和收集与课程教学内容相配套的多媒体课件、微课、视频、动画等资料，建成集纸质与电子、静态与动态的图书和网络资源于一体的立体化教学资源库。

（2）利用校内资源：图书馆、实训室、专用教室、互联网营销教学软件等，通过现代化教学技术，形象生动地向学生展示教学内容，让学生在教学软件中实践，激发学生的学习兴趣。

（3）利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。



## 商务谈判实务课程标准

### 一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业的基础课程，是电子商务专业的必修课，它对培养对外贸易人才意义重大。商务谈判是一项理论与实践并重的活动，有其自身特点和基本要求。本课程主要介绍谈判的基本理论和知识（包括谈判的起源、涵义、特点、分类、商务谈判的基本原则和程序以及谈判人员的素质等）。介绍商务谈判的原则、谋略、策略和技巧，谈判的礼仪和应注意的问题以及低界各主要国家商人谈判的风格，并进行模拟谈判等。

本课程教学目的在于使学生对谈判原则与模式、谈判伦理、谈判心理、谈判思维有明确认识，对商务谈判准备、开局策略、对付压力技巧、价格谈判技巧、签约理论与技能掌握，掌握商务谈判礼仪、礼节、风格理论，能够应用技巧。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- （1）掌握商务谈判的道德规范；
- （2）掌握制定商务谈判的技巧；
- （3）掌握商务谈判的战略；
- （4）掌握商务谈判的各种原则；
- （5）掌握商务谈判的基本要领；
- （6）掌握影响谈判开局的各种因素；
- （7）掌握谈判的开局策略；
- （8）掌握激发欲望的方法；
- （9）掌握调动对方的策略；
- （10）掌握排除障碍的方法；
- （11）掌握让步的技巧；
- （12）掌握对待竞争者的几种策略；
- （13）掌握谈话的技巧；
- （14）掌握提问的技术；
- （15）掌握回答的技巧；



- (16) 掌握说服的技巧;
- (17) 掌握示范的技巧;
- (18) 掌握电话谈判的技巧;
- (19) 掌握报价与还价的方法;
- (20) 掌握价格谈判的技巧;
- (21) 掌握结束谈判的时机;
- (22) 掌握结束谈判的方法;
- (23) 掌握国际商务谈判的策略;
- (24) 掌握与几个主要国家或地区客户的谈判技巧与禁忌;
- (25) 掌握几种非理性不利选择及其处理方法;
- (26) 掌握几种谈判中常见问题的处理技巧。

## 2. 能力目标

- (1) 能熟练为商务谈判做好准备;
- (2) 能熟练应对谈判中的不道德行为;
- (3) 能熟练制作谈判计划;
- (4) 能在谈判中熟练运用谈判策略;
- (5) 能有效管理谈判过程;
- (6) 能有效管理谈判人员;
- (7) 能熟练把握立场与利益分寸;
- (8) 能有效协调谈判双方的利益、寻找共同点;
- (9) 能建立良好的谈判气氛;
- (10) 能选择恰当的时机开局;
- (11) 能运用技巧调动谈判对手的欲望;
- (12) 能在谈判过程中按照需要对谈判方案进行调整;
- (13) 能在较量谈判过程中有效探测对方的需求;
- (14) 能在较量谈判过程中提出\*己的要求;
- (15) 能在较量谈判中协调双方需求;
- (16) 能在较量谈判中排除障碍;
- (17) 能在较量谈判中化解对方的压力;





- (18) 能在较量谈判中向对方施加有效压力;
- (19) 能在较量谈判中把握让步的时机;
- (20) 能运用谈话技巧协调谈判过程;
- (21) 能有效地向对方提问;
- (22) 能运用技巧说服对方;
- (23) 能按照电话谈判的技巧进行谈判;
- (24) 能运用价格谈判技巧进行价格谈判;
- (25) 会报价;
- (26) 会还价;
- (27) 能熟练掌握结束谈判的契机;
- (28) 能运用技巧结束谈判;
- (29) 能有效为对外谈判做好计划与准备;
- (30) 能有效组织对外谈判;
- (31) 能正确处理谈判过程中出现的意外因素;

### 3. 素质目标

- (1) 自我学习能力;
- (2) 良好职业行为;
- (3) 与人协作能力。

三、参考学时 72 学时。

四、课程学分 4 学分。

### 五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	活动设计建议	参考学时
1	熟悉岗位	(1) 能熟练为商务谈判做好准备; (2) 能熟练应对谈判中的不道德行为;	(1) 观看一个谈判视频; (2) 学生分组对给定任务进行洽谈取得一致。	6



		<p>(3) 掌握商务谈判的道德规范;</p> <p>(4) 掌握制定商务谈判的技巧。</p>		
2	制定谈判计划	<p>(1) 能熟练制作谈判计划;</p> <p>(2) 能在谈判中熟练运用谈判策略;</p> <p>(3) 能有效管理谈判过程;</p> <p>(4) 能有效管理谈判人员;</p> <p>(5) 掌握商务谈判的战略;</p> <p>(6) 掌握谈判人员人事选择技巧。</p>	<p>(1) 教师分析先导案例, 解释谈判双方的需求与目标, 讲解谈判人员的配备与过程的组织;</p> <p>(2) 学生根据给定谈判项目, 设计己方需求与目标、准备谈判人员、设计谈判过程。</p>	8
3	谈判原则	<p>(1) 能熟练把握立场与利益分寸;</p> <p>(2) 能有效协调谈判双方的利益、寻找共同点;</p> <p>(3) 能建立良好的谈判气氛;</p> <p>(4) 掌握商务谈判的各种原则;</p> <p>(5) 掌握商务谈判的基本要领。</p>	<p>(1) 教师讲解谈判各种原则;</p> <p>(2) 教师布置谈判任务;</p> <p>(3) 学生根据要求分组完成谈判过程, 注意确定谈判立场、谈判过程中气氛、听与讲的和谐处理。</p>	8
4	谈判开局	<p>(1) 掌握激发欲望的方法;</p> <p>(2) 掌握谈判开局的策略;</p> <p>(3) 掌握调动对方的策略;</p> <p>(4) 能在较量谈判过程中有效探测对方的需求;</p> <p>(5) 能在较量谈判中提出自己的想法。</p>	<p>(1) 教师讲解建立良好谈判气氛的要点、谈判开局的策略、激发欲望的方法;</p> <p>(2) 学生根据要求分组完成谈判过程, 注意谈判过程中气氛的把握、如何以适当的方式开始谈判、如何激发对方对己方话题的兴趣等问题。</p>	8
5	谈判较量	<p>(1) 能在较量谈判中协调双方需求;</p> <p>(2) 能在较量谈判中排除障碍;</p> <p>(3) 能在较量谈判中化解对方的压</p>	<p>(1) 教师讲解谈判过程的特点;</p> <p>(2) 教师提出一个谈判任务</p> <p>(3) 学生根据己方立场在谈判中提出</p>	8



		力； (4) 能在较量谈判中向对方施加有效压力。	要求、排除障碍、施压与解压或做出让步，最终完成谈判任务。	
6	谈判协调	(1) 能运川谈话技巧协调谈判过程； (2) 能有效地向对方提问； (3) 能运用技巧说服对方； (4) 能按照电话谈判的技巧进行谈判； (5) 掌握谈话的技巧； (6) 掌握提问的技术； (7) 掌握回答的技巧； (8) 掌握说服的技巧。	(1) 教师讲解电话磋商谈判的特点、要领与注意的问题； (2) 学生根据要求分组完成一个面对谈判任务，注意谈判过程中如何提问、如何回答对方提出的问题。	8
7	价格谈判	(1) 能运用价格谈判技巧进行价格谈判； (2) 会报价； (3) 会还价； (4) 掌握报价与还价的方法； (5) 掌握价格谈判的技巧。	(1) 教师讲解报价与还价的策略和技巧； (2) 学生完成给定价格谈判任务，在谈判中进行报价与还价。	8
8	国际商务谈判	(1) 能有效为对外谈判做好计划与准备； (2) 能有效组织对外谈判； (3) 掌握国际商务谈判的策略； (4) 掌握与几个主要国家或地区客户的谈判技巧与禁忌。	(1) 教师讲解国际商务谈判的特点、策略及与国内谈判的不同之处； (2) 学生分组模拟不同国家的谈判客户完成给定的谈判任务，注意与不同国家客户谈判应注意的事项及国际商务谈判的其他特殊之处。	6
9	结束谈判	(1) 能熟练把握结束谈判的契机； (2) 能运用技巧结束谈判； (3) 掌握结束谈判的时机；	(1) 教师讲解结束谈判的技巧与方法； (2) 学生完成给定的谈判任务，注	6



		(4) 掌握结束谈判的方法。	意结束谈判时的技巧与方法。	
10	谈判中的常见问题	(1) 能正确处理谈判过程中出现的意外因素; (2) 掌握几种非理性不利选择及其处理方法; (3) 掌握几种谈判中常见问题的处理技巧。	(1) 教师讲解谈判中常见问题及一般处理原则; (2) 学生完成给定的谈判任务, 要求在谈判中给对方制造至少一个麻烦或问题。	6

## 六、教学建议

### (一) 教学方法

以学生的职业发展为根本, 采取项目教学、案例分析、任务驱动、分组讨论等灵活多样的教学方法。以工作任务为出发点, 激发学生的学习兴趣, 培养学生团队合作意识和分析问题、解决问题的能力, 并使学生掌握专业的学习方法, 提高学生自主学习的能力。

#### 1. 案例分析法

每一个教学项目都要设计相关的教学案例, 通过案例分析能够较好地引导课程内容的展开, 促进学生积极思考, 加深对本课程知识模块的理解和掌握, 培养学生职业判断能力, 激发学生的学习兴趣, 并达到举一反三的效果。

#### 2. 任务驱动法

基于本课程提出的多个具体任务, 采用真实的企业案例资料, 以完成每个任务为目标, 让学生根据本课程要求掌握的专业技能和规范要求进行学习和训练, 使学生产生对商务谈判技能的需求, 进而引入相关理论知识, 有效地调动学生对操作技能和理论知识学习的积极性, 实现实践理论一体化。

#### 3. 分组讨论法

对于单一的典型工作任务学习, 建议采取分组讨论法, 每 4-6 名学生分为一个小组, 以小组为单位讨论分析学习任务, 教师引导学生将案例与所学的知识有机结合, 积极参与讨论分析。小组讨论后, 各小组学生代表发言, 教师对任务学习进行及时概括、归纳和总结。各小组之间进行互评, 教师进行点评, 充分肯定各小组学生的表现, 激发学生学习的积极性。

### (二) 评价方法



（1）考核评价采取过程性评价和结果评价相结合，理论考核与实践考核相结合，学生实训操作与知识点考核相结合，教师评价与学生自评、互评相结合的多元评价体系。

（2）加强教学过程环节的考核，结合课堂提问、小组合作情况、学习任务完成情况、创新意识体现等方面，综合评定学生的成绩。

（3）过程性评价和结果评价满分均为 100 分，过程性评价占 40%，结果评价占 60%。

### （三）教学条件

（1）进行理实一体化教学，理论学习在多媒体教室，实践教学在实训室进行。并充分运用现代化教学手段，发挥多媒体教学资源的优势，强调各种媒体之间的优化组合。

（2）有一定数量的校外实训基地，充分利用电子商务企业的资源，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要。

（3）本课程教师应为双师素质教师，具备不断改革和创新的教育观念，能在传授专业知识和专业技能的同时，注意培养学生的职业道德和职业素养，并注重培养学生不断学习和创新的能力。

### （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据，教材内容应该符合课程标准的内容和要求，典型案例的选取要科学，具有代表性和可操作性。

（2）教材应突出实用性，并具有前瞻性。以完成任务的典型活动项目为驱动，采用企业真实案例，设计情景模拟和能力拓展训练内容等多种表现形式，增强协作和沟通能力。

（3）教材应体现以学生为主体，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性，并给学生创新的空间。

### （五）数字化教学资源开发

（1）按照五年制高等教育学生的认知规律，结合本课程教材，利用现代信息技术制作和收集与课程教学内容相配套的多媒体课件、挂图、视频、动画等资料，建成集纸质与电子、静态与动态的图书和网络资源于一体的立体化教学资源库。

（2）注重实训软件和虚拟实训平台的开发利用，充分利用网络教学平台；建设学生校内真实或仿真环境的实训室、案例讨论室、企业工作室等实训实习场所；充分利用校外实训基地，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要。

（3）利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。包括相关教辅材料、实训指导手册、





产学结合、信息技术应用、仿真软件、网络资源等内容。

（六）其他说明

（1）对于项目中的模块，教师可以根据实际取舍、增删。

（2）拓展知识用于拓展学生视野，提高学生的学习兴趣，不作考核要求。



## Photoshop 基础课程标准

### 一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业的基础课程，是电子商务专业的必修课。本课程 Photoshop 是目前功能强大的图形图像处理软件之一。本课程对 Photoshop 的基本操作方法、图形图像处理技巧及该软件在各个领域中的应用进行了全面的讲解。课程在基础技能篇中介绍了图像处理基础与选区应用、绘制与编辑图像、路径与图形、调整图像的色彩与色调、应用文字与图层、使用通道与滤镜。案例实训篇中介绍了 Photoshop 在各个领域中的应用，包括图标设计、照片模板设计、App 页面设计、Banner 设计、海报设计、H5 页面设计、书籍装帧设计、包装设计和网页设计。

本书适合作为五年制高等职业教育电子商务类课程的教材，也可供相关人员自学参考。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- (1) 了解图像处理与选区的应用
- (2) 掌握绘制与编辑图像的方法
- (3) 熟练掌握路径与图形的应用
- (4) 掌握图像色彩与色调的调整方法
- (5) 掌握文字与图层的应用
- (6) 熟练掌握通道与滤镜的应用方法
- (7) 掌握图标的设计方法
- (8) 掌握照片模板的设计方法
- (9) 掌握 APP 页面的设计方法
- (10) 掌握 Banner 的设计方法
- (11) 掌握各种海报的设计方法
- (12) 掌握 H5 页面的设计
- (13) 掌握书籍装帧的设计方法
- (14) 掌握包装设计
- (15) 掌握网页的设计方法

#### 2. 能力目标



- (1) 具有上述知识的实际应用经验；
- (2) 能够通过学习自行设计图像；
- (3) 能够举一反三，理论与实践相结合，自主学习提高；
- (4) 具备自主学习新技术、新知识的能力；

### 3. 素质目标

- (1) 培养学生具有较高的审美水平和对设计的敏感程度；
- (2) 培养学生良好的团队合作、善于整合资源；
- (3) 培养学生创新精神。

三、参考学时 108 学时。

四、课程学分 6 学分。

### 五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	活动设计建议	参考学时
1	图像处理基础与选区应用	<p>(1) 了解图像的两种类型：矢量图与位图；</p> <p>(2) 掌握 Photoshop CS6 工作界面的构造；</p> <p>(3) 掌握文件的新建、打开、保存、关闭等基本操作；</p> <p>(4) 掌握图像的各种显示效果，以及各种辅助工具的使用；</p> <p>(5) 熟练掌握绘制选区的多种工具的使用方法；</p> <p>(6) 绘制选区的工具有：选框工具组（包括矩形选框工具、椭圆选框工具、</p>	<p>(1) 通过多媒体、视频等展示工具的使用教程；</p> <p>(2) 小组活动，熟悉工具使用，并互相之间讨论完成教师不止任务；</p> <p>(3) 实战演练，指导学生利用教师给定素材完成相关任务。</p>	6



		单行选框工具、单列选框工具)、套索工具组(包括套索工具、多边形套索工具、磁性套索工具)、魔棒工具。		
2	绘制与编辑图形	<p>(1) 熟练掌握画笔工具和铅笔工具、渐变工具、自定义图案以及描边命令的使用方法;</p> <p>(2) 熟练掌握并区分各种修图工具的使用;</p> <p>(3) 掌握图像的各种显示效果, 以及各种辅助工具的使用;</p> <p>(4) 掌握图像和画布尺寸的调整方法, 以及使用多种方法设置绘图的颜色。</p>	<p>(1) 通过多媒体、图片、动画等展示画笔工具的使用方法及图像调整方法;</p> <p>(2) 小组活动, 讨论修图工具使用场景;</p> <p>(3) 实战演练, 指导学生自行修改图像;</p> <p>(4) 设计案例, 指导学生调整画布尺寸。</p>	8
3	路径与图形	<p>(1) 熟练掌握钢笔工具的使用方法;</p> <p>(2) 熟练掌握路径的编辑方法;</p> <p>(3) 熟练掌握绘制选区的多种工具的使用方法;</p> <p>绘图工具有: 矩形工具、圆角矩形工具、椭圆工具、多边形工具、直线工具、自定形状工具。</p>	<p>(1) 设计案例, 指导学生利用钢笔工具绘制图形;</p> <p>(2) 实战演练, 使用绘图工具绘制洗衣机矢量图形。</p>	8
4	调整图像的色彩与色调	<p>(1) 熟练掌握图像的色彩与色调的调整方法;</p> <p>(2) 掌握图像颜色的特殊处理方式。</p>	<p>(1) 通过多媒体、图片、视频等让学生了解色彩与色调;</p> <p>(2) 案例分析, 让学生了解色彩对心理的影响;</p>	8



5	应用文字与图层	<p>(1) 熟练掌握文本的编辑和输入方式;</p> <p>(2) 掌握创建变形文字与路径文字;</p> <p>(3) 熟练掌握图层的基础知识;</p> <p>(4) 掌握新建填充与调整图层的方法;</p> <p>(5) 了解图层的混合模式;</p> <p>(6) 掌握图层样式的应用;</p>	<p>(1)通过讲解和演示让学生了解文字工具的使用;</p> <p>(2) 实战演练,设计一份海报,文字样式按照任务要求;</p> <p>(3)设计案例,练习图层样式的使用;</p> <p>(4) 小组活动,讨论蒙版的作用</p>	8
6	使用通道与滤镜	<p>(1) 熟练掌握通道的操作方式和蒙版的应用;</p> <p>(2) 掌握滤镜的使用方法和技巧。</p>	<p>(1) 通过多媒体、图片、视频等让学生了解通道的使用方法;</p> <p>(2) 设计案例,指导学生使用不同滤镜美化图片;</p>	6
7	图标设计	<p>(1) 了解图标的应用;</p> <p>(2) 了解图标的分类;</p> <p>(3) 掌握图标的绘制思路;</p> <p>(4) 掌握图标的绘制方法和技巧。</p>	<p>(1) 教师讲解图标的分类方法;</p> <p>(2) 设计任务,学生根据教师教授的方法自行设计图标。</p>	8
8	照片模板的设计	<p>(1) 了解照片模板的功能;</p> <p>(2) 了解照片模板的特色和分类;</p> <p>(3) 掌握照片模板的设计思路;</p> <p>(4) 掌握照片模板的设计手法;</p> <p>(5) 掌握照片模板的制作技巧。</p>	<p>(1)通过视频介绍照片模板的功能和分类;</p> <p>(2)小组讨论,小组自学讨论照片模板如何设计。</p> <p>(3) 练习如何制作照片模板</p>	6





9	App 页面的设计	<p>(1) 了解 App 页面设计的概述;</p> <p>(2) 掌握 App 页面的设计思路;</p> <p>(3) 掌握 App 页面的制作方法和技巧。</p>	<p>(1) 视频演示结合教师讲解</p> <p>(2) 根据教师指导完成任务</p>	6
10	Banner 设计	<p>(1) 了解 Banner 设计的基础;</p> <p>(2) 掌握 Banner 的设计思路;</p> <p>(3) 掌握 Banner 的设计手法;</p> <p>(4) 掌握 Banner 的制作技巧。</p>	<p>(1) 预习并自学, 教师提问理论知识</p> <p>(2) 实战演练, 分组制作 Banner</p>	8
11	海报设计	<p>(1) 了解海报的概念;</p> <p>(2) 了解海报的种类和特点;</p> <p>(3) 了解海报的表现方式;</p> <p>(4) 掌握海报的设计思路;</p> <p>(5) 掌握海报的制作方法和技巧。</p>	<p>(1) 教师讲解海报理论知识, 并提问。</p> <p>(2) 分组设计海报, 理清思路展示并制作。</p>	8
12	H5 页面设计	<p>(1) 了解 H5 页面的概念;</p> <p>(2) 了解 H5 页面的特点;</p> <p>(3) 了解 H5 页面的分类;</p> <p>(4) 掌握 H5 页面的设计思路;</p> <p>(5) 掌握 H5 页面的表现手段;</p> <p>(6) 掌握 H5 页面的制作技巧。</p>	<p>(1) 讲解 H5 页面制作相关知识点</p> <p>(2) 教师演示, 制作技巧。</p> <p>(3) 制作页面完成任务。</p>	8
13	书籍装帧设计	<p>(1) 了解书籍装帧设计的概念;</p> <p>(2) 了解书籍装帧设计的结构;</p> <p>(3) 掌握书籍装帧的设计思路;</p> <p>(4) 掌握书籍装帧的表现手段;</p> <p>(5) 掌握书籍装帧的制作技巧。</p>	<p>(1) 播放微课</p> <p>(2) 小组讨论书籍装帧技巧</p>	8
14	包装设计	<p>(1) 了解包装的概念;</p> <p>(2) 了解包装的分类;</p> <p>(3) 理解包装的设计定位;</p>	<p>(1) 播放微课: 包装的相关知识</p> <p>(2) 分组设计薯片包装。</p>	6



		(4) 掌握包装的设计思路; (5) 掌握包装的制作方法和技巧。		
15	网页设计	(1) 了解网页设计的概念; (2) 了解网页的构成元素; (3) 了解网页的分类; (4) 掌握网页的设计思路; (5) 掌握网页的表现手法; (6) 掌握网页的制作技巧。	(1) 教师讲解网页设计的概念、构成元素等; (2) 自行制作网页。	6

## 六、教学建议

### （一）教学方法

以学生的职业发展为根本，采取项目教学、案例分析、任务驱动、分组讨论等灵活多样的教学方法。以工作任务为出发点，激发学生的学习兴趣，培养学生团队合作意识和分析问题、解决问题的能力，并使学生掌握专业的学习方法，提高学生自主学习的能力。

#### 1. 案例分析法

每一个教学项目都要设计相关的教学案例，通过案例分析能够较好地引导课程内容的展开，促进学生积极思考，加深对本课程知识模块的理解和掌握，培养学生职业判断能力，激发学生的学习兴趣，并达到举一反三的效果。

#### 2. 任务驱动法

基于本课程提出的多个具体任务，采用真实的企业案例资料，以完成每个任务为目标，让学生根据本课程要求掌握的专业技能和规范要求进行学习和训练，使学生产生对电子商务应用技能的需求，进而引入相关理论知识，有效地调动学生对操作技能和理论知识学习的积极性，实现实践理论一体化。

#### 3. 分组讨论法

对于单一的典型工作任务学习，建议采取分组讨论法，每 4-6 名学生分为一个小组，以小组为单位讨论分析学习任务，教师引导学生将案例与所学的知识有机结合，积极参与讨论分析。小组讨论后，各小组学生代表发言，教师对任务学习进行及时概括、归纳和总结。各小组之间进行互评，教师进行点评，充分肯定各小组学生的表现，激发学生学习的积极性。



## （二）评价方法

（1）考核评价采取过程性评价和结果评价相结合，理论考核与实践考核相结合，学生实训操作与知识点考核相结合，教师评价与学生自评、互评相结合的多元评价体系。

（2）加强教学过程环节的考核，结合课堂提问、小组合作情况、学习任务完成情况、创新意识体现等方面，综合评定学生的成绩。

（3）过程性评价和结果评价满分均为 100 分，过程性评价占 40%，结果评价占 60%。

## （三）教学条件

（1）进行实训教学，理论与实践教学都在实训室进行。并充分运用现代化教学手段，发挥多媒体教学资源的优势，强调各种媒体之间的优化组合。

（2）实训室能够保证学生每人一台计算机，并配有 Photoshop 软件，使学生在做中学，在学中做。

（3）有一定数量的校外实训基地，充分利用电子商务企业的资源，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要。

（4）本课程教师应为双师素质教师，具备不断改革和创新的教育观念，能在传授专业知识和专业技能的同时，注意培养学生的职业道德和职业素养，并注重培养学生不断学习和创新的能力。

## （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据，教材内容应该符合课程标准的内容和要求，典型案例的选取要科学，具有代表性和可操作性。

（2）教材应突出实用性，并具有前瞻性。以完成任务的典型活动项目为驱动，采用企业真实案例，设计情景模拟和能力拓展训练内容等多种表现形式，增强协作和沟通能力。

（3）教材中的活动设计应具有可操作性，使学生在各种活动中树立电子商务职业道德观念。

（4）教材应体现以学生为主体，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性，并给学生创新的空间。

## （五）数字化教学资源开发

（1）按照五年制高等职业教育学生的认知规律，结合本课程教材，利用现代信息技术制作和收集与课程教学内容相配套的多媒体课件、挂图、视频、动画等资料，建成集纸质与电子、静态与动态的图书和网络资源于一体的立体化教学资源库。

（2）注重实训软件和虚拟实训平台的开发利用，充分利用网络教学平台；建设学生校内真



实或仿真环境的实训室、案例讨论室、企业工作室等实训实习场所；充分利用校外实训基地，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要。

（3）利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。包括相关教辅材料、实训指导手册、产学结合、信息技术应用、仿真软件、网络资源等内容。

#### （六）其他说明

（1）对于项目中的模块，教师可以根据实际取舍、增删。（2）拓展知识用于拓展学生视野，提高学生的学习兴趣和，不作考核要求。



## 视频剪辑制作基础课程标准

### 一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业的基础课程，是电子商务专业的必修课，是一门概念性和实践性都很强的面向实际应用的课程。Premiere CS6 是由 Adobe 公司开发的影视编辑软件。Adobe 公司在 Premiere 这一软件的版本上不断升级，是为了使广大从事影视制作和影视后期设计工作的用户拥有性能更完善的得力工具，同时也是为了使刚刚步入设计领域的初学者能够拥有更加优秀的学习软件。本课程主要介绍的是 Premiere 的基本操作方法及影视编辑技巧，这是学习 Premiere 的入门课程，也是必修课程，学员通过本课程的学习，应当能够熟悉软件功能和影视后期设计思路，为今后的专业学习或深入的设计打下基础。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- (1) 了解 Premiere 基本理论和基本常识，认识 Premiere 操作界面和功能；
- (2) 掌握 Premiere 中关键帧、视频转场、视频特效等相关操作；
- (3) 掌握影视合成的基本方法与技巧；
- (4) 理解计算机中影视格式的表达方法。

#### 2. 能力目标

- (1) 能熟练地运用 Premiere 制作影音视频
- (2) 培养学生对影视的艺术构思和鉴赏能力

#### 3. 素质目标

- (1) 学会思考，要求学生不能一味模仿老师的制作效果，作品中要有自己的构思和创意；
- (2) 学会提问，教学中鼓励学生敢于提问，善于提问，培养学生的创造力和想象力，养成学生探究的习惯，不断提高独立解决问题的能力；
- (3) 学会做事，本课程按照从简到繁的认知规律，从小项目做起，不断让学生体验成功，增强自信心，提高学习兴趣。注重培养学生做成事、做好事和良好的团队协作能力，按照企业标准对学生进行综合评价。

### 三、参考学时 84 学时。

### 四、课程学分 5 学分。



## 五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	活动设计建议	参考学时
1	基础知识	<p>(1) 了解视频编辑的基础知识和一般工作流程;</p> <p>(2) 了解影视中的专业信号种类、电视制式、文件格式和专业知识</p>	<p>(1) 教师借助多媒体展示影音素材, 帮助学生熟悉 Premiere 工作环境</p> <p>(2) 小组活动, 讨论给定影视视频中的专业信号种类、电视制式、文件格式</p>	6
2	视频编辑入门	<p>(1) 掌握几种采集、导入和管理素材的方法</p> <p>(2) 掌握影视原文件的基本操作;</p> <p>(3) 灵活掌握视频窗口的使用。</p>	<p>(1) 创设情境, 设置任务, 将知识融入其中, 实现做与学的融合;</p> <p>(2) 学生分组讨论, 合作完成。</p>	10
3	运动效果	<p>(1) 掌握时间轴的使用</p> <p>(2) 掌握关键帧的编辑技巧</p> <p>(3) 掌握设置运动效果的创建和编辑</p>	<p>(1) 创设情境, 来增加学习设置运动效果的趣味性;</p> <p>(2) 设计案例, 教师讲解案例, 学生按照教师的讲解进行练习;</p> <p>(3) 实战演练: 教师布置任务, 学生分组合作完成教师布置的任务。</p>	12
4	视频转场	<p>(1) 掌握视频转场的基本操作技巧</p> <p>(2) 掌握十大类视频转场的使用场合和操作技巧</p>	<p>(1) 通过多媒体、图片、视频等让学生了解视频转场的基本操作技巧;</p> <p>(2) 设计案例, 教师讲解案例, 学生按照教师的讲解进行练习;</p> <p>(3) 实战演练: 教师布置任务, 学生分组合作完成教师布置的任务。</p>	10
5	字幕设计	<p>(1) 掌握字幕窗口使用</p> <p>(2) 掌握静态字幕与动态字幕的设计</p>	<p>(1) 通过多媒体、图片、视频等让学生了解字幕窗口使用和设计技巧;</p>	10





		技巧 (3) 灵活掌握应用字幕样式和模板的使用 (4) 掌握字幕对象的排列与对齐	(2) 设计案例，教师讲解案例，学生按照教师的讲解进行练习； (3) 实战演练：教师布置任务，学生分组合作完成教师布置的任务。	
6	视频特效	(1) 掌握视频特效的基本操作技巧； (2) 掌握十大类视频特效的使用场合和操作技巧；	(1) 创设情境，来增加学习设置运动效果的趣味性； (2) 设计案例，教师讲解案例，学生按照教师的讲解进行练习； (3) 实战演练：教师布置任务，学生分组合作完成教师布置的任务。	10
7	音频的应用	(1) 了解音频的基础知识 (2) 掌握音频轨道的使用 (3) 掌握音频转场与特效的使用	(1) 通过多媒体、图片、视频等让学生了解音频轨道与音频转场与特效的使用 (2) 设计案例，教师讲解案例，学生按照教师的讲解进行练习； (3) 实战演练：教师布置任务，学生分组合作完成教师布置的任务。	10
8	导出作品	(1) 了解各种视频文件的格式类型 (2) 掌握导出媒体文件的选项设置	(1) 创设情境，来增加学习设置运动效果的趣味性； (2) 设计案例，教师讲解案例，学生按照教师的讲解进行练习； (3) 实战演练：教师布置任务，学生分组合作完成教师布置的任务。	4
9	综合应用	(1) 掌握制作电视栏目片头的技巧 (2) 掌握制作电子相册的技巧 (3) 掌握制作公益广告的技巧	(1) 设计案例，教师讲解案例，学生按照教师的讲解进行练习； (2) 实战演练：教师布置任务，学生分组合作完成教师布置的任务。	12

## 六、教学建议



## （一）教学方法

以学生的职业发展为根本，采取项目教学、案例分析、任务驱动、分组讨论等灵活多样的教学方法。以工作任务为出发点，激发学生的学习兴趣，培养学生团队合作意识和分析问题、解决问题的能力，并使学生掌握专业的学习方法，提高学生自主学习的能力。

### 1. 项目教学法

学生在教师设计的商务场景中主动、创造性地完成商务数据的收集、预处理、分析、可视化、数据的解释及分析报告等业务流程，通过这一过程了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求，从而加强对学生自学能力、创新能力的培养。

### 2. 启发式教学法

根据项目中每个业务模块的教学目的、内容、学生的知识水平和知识规律，运用进阶式提问等有效提问方法、思维导图等有效活动方法等，启发诱导学生发现问题、解决问题。

### 3. 头脑风暴教学法

学生以小组形式合作学习，所有参与者在自由愉快的气氛中畅所欲言，交换各自想法，使各种设想在相互碰撞中激起头脑的创造性“风暴”，以激发创意和灵感。同时提升学生的沟通表达和团队协作能力。

### 4. 案例分析法

每一个教学项目都要设计相关的教学案例，通过案例分析能够较好地引导课程内容的展开，促进学生积极思考，加深对本课程知识模块的理解和掌握，培养学生职业判断能力，激发学生的学习兴趣，并达到举一反三的效果。

### 5. 任务驱动法

基于本课程提出的多个具体任务，采用真实的企业案例资料，以完成每个任务为目标，让学生根据本课程要求掌握的专业技能和规范要求进行学习和训练，使学生产生对电子商务应用技能的需求，进而引入相关理论知识，有效地调动学生对操作技能和理论知识学习的积极性，实现实践理论一体化。

### 6. 分组讨论法

对于单一的典型工作任务学习，建议采取分组讨论法，每 4-6 名学生分为一个小组，以小组为单位讨论分析学习任务，教师引导学生将案例与所学的知识有机结合，积极参与讨论分析。小组讨论后，各小组学生代表发言，教师对任务学习进行及时概括、归纳和总结。各小组之间进行互评，教师进行点评，充分肯定各小组学生的表现，激发学生学习的积极



性。

## （二）评价方法

（1）考核评价采取过程性评价和结果评价相结合，理论考核与实践考核相结合，学生实训操作与知识点考核相结合，教师评价与学生自评、互评相结合的多元评价体系。

（2）加强教学过程环节的考核，结合课堂提问、小组合作情况、学习任务完成情况、创新意识体现等方面，综合评定学生的成绩。

（3）过程性评价和结果评价满分均为 100 分，过程性评价占 40%，结果评价占 60%。

## （三）教学条件

（1）进行理实一体化教学，理论学习在多媒体教室，实践教学在实训室进行。并充分运用现代化教学手段，发挥多媒体教学资源的优势，强调各种媒体之间的优化组合。

（2）实训室能够保证学生每人一台计算机，使学生在做中学，在学中做。

（3）有一定数量的校外实训基地，充分利用电子商务企业的资源，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要。

（4）本课程教师应为双师素质教师，具备不断改革和创新的教育观念，能在传授专业知识和专业技能的同时，注意培养学生的职业道德和职业素养，并注重培养学生不断学习和创新的能力。

## （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据，教材内容应该符合课程标准的内容和要求，典型案例的选取要科学，具有代表性和可操作性。

（2）教材应突出实用性，并具有前瞻性。以完成任务的典型活动项目为驱动，采用企业真实案例，设计情景模拟和能力拓展训练内容等多种表现形式，增强协作和沟通能力。

（3）教材应体现以学生为主体，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性，并给学生创新的空间。

## （五）数字化教学资源开发

（1）按照五年制高等职业教育学生的认知规律，结合本课程教材，利用现代信息技术制作和收集与课程教学内容相配套的多媒体课件、挂图、视频、动画等资料，建成集纸质与电子、静态与动态的图书和网络资源于一体的立体化教学资源库。

（2）注重实训软件和虚拟实训平台的开发利用，充分利用网络教学平台；建设学生校内真实或仿真环境的实训室、案例讨论室、企业工作室等实训实习场所；充分利用校外实训基



地，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要。

（3）利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。包括相关教辅材料、实训指导手册、产学结合、信息技术应用、仿真软件、网络资源等内容。

#### （六）其他说明

（1）对于项目中的模块，教师可以根据实际取舍、增删。

（2）拓展知识用于拓展学生视野，提高学生的学习兴趣，不作考核要求。



## 管理学基础课程标准

### 一、课程性质和任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业的一门专业基础课程。通过本课程的学习，使学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养领导者应该具备的素质和能力。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- (1) 了解和掌握管理系统的基础知识，包括管理的概念、属性，管理主体、管理对象与环境、管理机制与方法，管理职能等；
- (2) 了解古今中外管理思想的演进过程、最新趋势；
- (3) 掌握管理的计划、组织、领导、控制四大职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。

#### 2. 能力目标

- (1) 具有应用现代理念和理论分析与处理实际管理问题的能力；
- (2) 具有培养编制计划的能力；
- (3) 具有分析组织结构与职权关系的能力，具有管理团队、建设团队的能力；
- (4) 具有有效激励、调动人的积极性以及协调关系和与他人沟通的能力；
- (5) 具有对工作有效控制的能力。

#### 3. 素质目标

- (1) 培养基层管理岗位的综合管理素质；
- (2) 学会用脑思考，并能管理相关理论与实践问题的素质；
- (3) 培养学生良好的创新能力、沟通交流能力和团队合作意识。

### 三、参考学时

108 学时。

### 四、课程学分

6 学分。

### 五、课程内容与要求

序	教 学	教学内容与要求	教学活动设计	参考
---	-----	---------	--------	----



号	项目		学时	
1	管理概论	<p>(1) 熟悉管理、管理者与管理学的相关知识，能够根据管理材料初步建立起对管理的认识能力；(2) 掌握管理思想与管理理论，能会用管理的基本知识分析简单的管理问题。</p>	<p>1. 通过多媒体、视频等介绍管理的重要性、概念与职能、管理的原理与方法、管理者的技能与角色、管理学的研究对象，中国管理思想的产生及发展、西方管理思想及管理理论、管理与环境的关系等知识；</p> <p>2. 任务驱动，学生通过对企业管理的具体案例分析，建立起对管理的感性认识；</p> <p>3. 小组活动，对学生的练习结果，教师和学生进行共同分析，贯穿有关的知识内容。</p>	12
2	预测与决策	<p>(1) 掌握预测相关知识，能运用预测知识处理企业案例；</p> <p>(2) 掌握决策相关知识，能运用决策的技术与方法进行企业决策。</p>	<p>1. 通过多媒体、视频等介绍预测的概念、预测的程序与方法、决策基本理论、决策的类型、决策的技术与方法；</p> <p>2. 任务驱动，布置工作任务，学生实际练习，教师巡回检查；</p> <p>3. 小组活动，联系学生做的情况，教师集中讲解分析存在的问题。</p>	16
3	计划与组织	<p>(1) 掌握计划相关知识，能熟练运用计划的程序与方法；</p> <p>(2) 掌握组织相关知识，能运用目标管理分析和解释企业的管理行为。</p>	<p>1. 通过多媒体、视频等介绍计划的含义及其重要性、计划的程序与方法、目标管理的基本内容和活动过程、组织的概念和类型、组织工作的原则、组织的类型及特点、组织设计的意义、程序和内容、组织的发展趋势、组织变革的原因、动力与阻碍；</p> <p>2. 任务驱动，给学生提供某公司的组织材料，以检验学生对组织知识的理解与掌握程度。</p>	26





			3 小组活动，共同讨论有关问题。	
4	领导与激励	<p>(1) 掌握领导相关知识，能运用领导理论分析和解释企业有关领导问题；</p> <p>(2) 掌握激励相关知识，能运用激励理论分析和解释企业有关激励问题。</p>	<p>1. 通过多媒体、视频等介绍人性理论、领导理论、领导理论的新观点、激励理论及应用、激励的原则、激励的基本途径与手段；</p> <p>2. 任务驱动，学生进行领导、激励工作的有关练习。</p> <p>3. 小组活动，共同讨论有关问题。</p>	24
5	沟通与控制	<p>(1) 掌握沟通相关知识，能正确掌握沟通的方法，清楚如何克服沟通障碍。</p> <p>(2) 掌握控制相关知识，能正确掌握控制的方法，清楚如何进行有效控制。</p>	<p>1. 通过多媒体、视频等介绍沟通的概念与基本类型、沟通的形式和方法、沟通的原则和要求、沟通的障碍与克服、控制的性质及类型、控制的方法、控制工作的步骤和要求；</p> <p>2. 任务驱动，学生进行沟通任务的训练；</p> <p>3. 小组活动，共同讨论有关问题。</p>	18
6	管理创新	<p>(1) 掌握创新的相关知识，能根据企业面临的问题进行一定的管理创新；</p> <p>(2) 掌握创新思维的方法。</p>	<p>1. 通过多媒体、视频等介绍企业家和企业家精神、创新的价值和源泉、创新理论、创新技能；</p> <p>2. 任务驱动，学生根据提供的管理创新案例进行练习；</p> <p>3. 小组活动，对学生的练习结果，教师和学生进行共同分析，贯穿有关的知识内容。</p>	12

## 六、教学建议

### （一）教学方法

#### 1. 直观教学法

通过教师演示、参观企业、观看视频等直观的方法演示管理方法和技巧，通过操作示范，缩短理论与实践的距离。

#### 2. 任务驱动法



本课程以管理某个公司为教学项目，制定系列学习任务，以完成学习任务为目标，指导学生掌握管理学相关理论知识和管理技能，有效调动学生学习的积极性。

### 3. 角色扮演法

将学生划分为多个小组，各小组学生分别扮演公司各部门经理和员工，完成各项学习任务。采取小组自评、互评和教师点评的评价方式，激发学生学习的积极性，同时也培养了学生的团队意识和沟通能力。

#### （二）评价方法

考核采用过程评价与结果评价相结合的方式。

（1）过程评价以平日成绩为依据，占课程总成绩的 40%。其中，平日成绩由 3 项构成：平时作业、课堂表现、课内任务完成情况。

（2）结果评价主要采取期末闭卷考试的形式，占课程总成绩的 60%。

（3）过程性评价和结果评价满分均为 100 分。

#### （三）教学条件

（1）建议在做学教一体化教室完成理论与实践一体化的教学任务，使学生在做中学，在学中做，实现做学教合一，提高教学效果。课堂上正确使用课件，如案例的列举、引导和分析，管理决策短视频等，内容不在多和全，而在于真正能促进教学，最重要的是紧密联系教学目标，起到画龙点睛的作用。

（2）管理软件的教学，在学校课堂局域网安装管理软件，进行管理信息化实操教学。充分利用网络功能，在线与学生进行交流，树立学生的信息化意识，引导学生正确使用网络。

#### （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据。

（2）教材内容文字叙述要力求简明扼要，通俗易懂。

（3）教材中凡涉及工作岗位的实践活动，应以岗位操作规程为基准进行编写。

（4）教材内容应在本课程标准基础上有所拓展，将管理学的最新认识应用纳入其中。

（5）教材体系的安排要遵循学生的认知规律，讲清知识的来龙去脉。教材设计要顺理成章，具有趣味性和启发性，做到图文并茂，寓教于乐，循序渐进的要求。

#### （五）数字化教学资源开发

（1）充分利用网络资源，搭建网络课程平台，开发网络课程，实现优质教学资源共享。

（2）利用数字图书馆、电子期刊、电子书籍，使教学内容多元化，以此拓展学生的知识和



视野。



## 商品学基础课程标准

### 一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业的一门专业基础课程。通过本课程的学习，使学生掌握商品管理的一些基本原理和方法，主要包括商品质量管理、商品分类管理、商品储存管理等基本理论和方法；掌握主要商品的类别、规格、花色、品种的划分方法和原则，掌握这些商品的性能、特点、使用方法、养护方法，明确它们的质量评价体系和质量评价方法。使学生能够运用这些知识，解决工作中的一些实际问题，为后续课程《商品拍摄与处理》、《网店美工》、《网络零售实务》的学习奠定基础。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- （1）正确理解商品质量、商品标准、商品检验、商品质量认证、商品分类的含义；
- （2）熟悉各类商品特点、原料和基本生产工艺；
- （3）掌握商品包装材料、包装技巧；
- （4）掌握商品在储运期间的质量变化和影响因素，库存商品的基本养护方法，常见商品的储藏保管技术；

#### 2. 能力目标

- （1）能够正确识别不同商品的品种，熟悉每个品种的特点及用途；
- （2）能够准确地对商品的品质进行评定；
- （3）能够采用正确方法储存保管商品；
- （4）能够正确识别商品标签和商品型号，能较准确地检验商品的质量。

#### 3. 素质目标

- （1）具备分析问题、解决问题的能力；
- （2）具备良好的职业道德和行业规范；
- （3）具备利用网络、文献等获取信息的能力；
- （4）具有良好的心理素质和协作精神。

### 三、参考学时

108 学时。

### 四、课程学分



6 学分。

五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	教学活动设计	参考学时
1	商品管理	<p>(1) 正确理解商品质量、商品标准的含义;</p> <p>(2) 了解对商品质量的基本要求;</p> <p>(3) 了解商品检验的类型、方法;</p> <p>(4) 了解商品质量认证的含义、类型、程序;</p> <p>(5) 了解“CCC”和“QS”认证;</p> <p>(6) 了解商品分类的含义、标志、方法;</p> <p>(7) 掌握 EAN 商品条码的结构;</p> <p>(8) 明晰国家商品分类目录的结构;</p> <p>(9) 了解商品包装的类型;</p> <p>(10) 明晰商品包装的标志。</p>	<p>(1) 通过多媒体、图片、视频等对商品的质量、商品标准、商品检验的类型、方法的含义识读;</p> <p>(2) 实战演练,对商品感官检验;</p> <p>(3) 案例分析,对经营管理的商品实施科学、合理的分类。</p>	24
2	副食品商品	<p>(1) 明晰白酒的分类,了解白酒的原料及基本生产工艺;</p> <p>(2) 明晰啤酒的分类,了解啤酒的原料及基本生产工艺;</p> <p>(3) 明晰葡萄酒的分类、了解葡萄酒</p>	<p>(1) 通过多媒体、图片、视频等介绍白酒、啤酒、葡萄酒的原料及基本生产工艺;中国名茶的主要品种、产地、品质特征等内容;</p> <p>(2) 小组活动,对白酒、啤酒、葡萄酒的品质评定;茶叶的品质</p>	36



		<p>酒的原料及基本生产工艺；</p> <p>(4) 了解茶叶的保健功能、明晰茶叶的分类；</p> <p>(5) 了解红茶、绿茶、青茶基本生产工艺；</p> <p>(6) 掌握中国名茶的主要品种、产地、品质特征；</p> <p>(7) 乳制品的分类及品种特点。</p>	<p>评定；</p> <p>(3) 案例分析，了解茶叶的保健功能；</p> <p>(4) 实战演练，对酒、茶叶及乳制品进行感官检验。</p>	
3	日用品	<p>(1) 了解皮革的特点、分类；</p> <p>(2) 了解制革原料皮的种类及特点；</p> <p>(3) 了解皮革的基本生产工艺；</p> <p>(4) 了解皂的使用特点；</p> <p>(5) 了解肥皂、洗涤剂、化妆品的原料；</p> <p>(6) 了解肥皂、洗涤剂、化妆品的分类。</p>	<p>(1) 通过多媒体、图片、视频等展示皮革的品种、制革原料皮的种类及特点、肥皂与洗涤剂等的原料；</p> <p>(2) 小组活动，利用互联网或者实体店铺搜集肥皂、洗涤用品以及皮革商品；</p> <p>(3) 案例分析，了解皮革的基本生产工艺；</p> <p>(4) 实战演练，皮鞋的感官质量检验及肥皂、洗涤剂、化妆品中主要品种的感官质量检验。</p>	24
4	纺织品	<p>(1) 了解纺织纤维的分类；</p> <p>(2) 明晰日用纺织纤维中主要品种的性能、特点及用途；</p> <p>(3) 了解服装的分类；</p>	<p>(1) 通过多媒体、图片、视频等介绍日用纺织纤维中主要品种的性能、特点及用途； (2) 小组活动，利用网络及其他途径搜索各种材质的服装并进行材质的展示；</p>	24





		<p>(4) 明晰服装质量要求;</p> <p>(5) 明晰服装的主要安全认证。</p>	<p>(3) 案例分析, 了解服装的主要安全认证;</p> <p>(4) 实战演练, 能对西装的感官质量进行检验, 能对纤维的品种鉴别。</p>	
--	--	--	--	--

## 六、教学建议

### (一) 教学方法

根据高等职业院校学生的认识能力和不同的教学内容, 在教学过程中, 采用项目教学、任务驱动、直观教学、案例教学、小组讨论等灵活多样的教学方法, 增强学生的学习兴趣。

#### 1. 直观教学法

利用多媒体教学课件中丰富、生动、翔实的图片资料和视频资料, 通过图文并茂的教学内容展示, 提高学生的学习热情, 增加学生的感性认识。通过利用当今的大众媒体, 将其中与教学内容密切相关的优秀的电视节目(如中央电视台录制的“探索发现—妙焙奇香—铁观音”、“百家讲坛—传奇紫砂壶”等)和网络视频引入课堂。这些视频资料丰富了课堂形式, 活跃了课堂气氛, 非常受学生的欢迎, 收到了良好的教学效果。

#### 2. 任务驱动教学法

以学生为主体、以项目为教学载体, 按照提出任务、教师讲授基本原理与技能、学生领会内容并完成任务、教师对学生完成情况进行评价的整体思路组织教学, 体现出互动创新、提倡个性、重在应用、团结协作的教学特点。

#### 3. 案例教学法

选用大量真实的案例, 在完成学习任务的驱动下, 使学生逐步认识到所学理论知识在真实项目开发过程中的应用, 激发学生的学习兴趣, 提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

### (二) 评价方法

采用期末考试与过程考核相结合的考核方式。

(1) 期末考试。采取理论闭卷考试的形式进行考核, 期末考试占课程总成绩的 50%, 试题应侧重基本理论、基本知识在工作实践中的应用。

(2) 过程考核。分为两部分: 一是实训任务考核, 占课程总成绩的 30%, 考核点为学生对实训任务的完成情况, 考核随堂进行, 每个学习模块至少进行一次考核; 二是平日成绩,



占课程总成绩的 20%，考核点为学生课堂出勤情况、课堂纪律、学习积极性和作业完成情况，考核随堂进行。

### （三）教学条件

充分利用校内外实训基地，搭建产学合作平台。《商品学基础》课程的特点是强调实践，因此，该课程的教学必须十分重视实践教学环节。一方面，要加强与完善校内实训室建设；另一方面，拓展校外实习基地，形成一批对课程教学真正有支持力的紧密型产学合作基地，并形成一种企业为课程教学提供实训、实习指导及教学背景资源、场所设备等的模式。

### （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据，做到体系新颖，结构合理，重点研究商品质量管理（包括：商品质量、商品标准、商品检验、商品认证）和商品分类管理（包括：商品分类、商品代码、商品条码、商品分类目录）；重点介绍与人们生活关系密切的副食品商品、日用工业品商品、纺织品商品。

（2）教材取材应新颖，应收录近几年在商品开发、生产活动中诞生的最新技术和成果，如新型纺织纤维、特种陶瓷等；另一方面在编写过程中应查阅大量商品标准，修订过往教材中不尽合理的商品的质量指标及要求，使商品质量要求与现行标准保持一致，并根据现行标准规范商品名称和商品分类。

（3）教材应特别注重对学生实践技能的培养，着重强调对商品类别的划分、品种花色的辨认、质量检验、选购方法、使用方法、保管储存方法等实用性知识的介绍。知识点的选择强调实用性和技能性，使之更加符合高等职业教育的要求。

### （五）数字化教学资源开发

（1）为了方便学生随时随地学习，应建设课程网络教学资源库，资源库应包括教学课件、教案、微课、商品图片库、商品标准库、习题库、参考资料库等内容，并配有商品生产、检验、选购等方面的视频资料。

（2）积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、专业网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变。



## 消费心理学课程标准

### 一、课程性质和任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业的一门专业基础课程。通过本课程的学习，使学生系统掌握消费者个性的形成和发展、消费者行为的心理过程、消费者心理与市场营销的关系，能够正确理解和掌握消费心理学的基本原理和基础知识，能较好地应用所学原理和知识解决实际问题，也为后续课程《网络客户服务实务》、《商务沟通与礼仪》、《网络营销》等的学习奠定基础。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- (1) 熟悉消费心理学的研究对象、方法及意义；
- (2) 掌握消费者个性心理的基本特征；
- (3) 掌握消费者的购买行为心理和决策心理，以及需求与动机；
- (4) 掌握把握不同消费群体对消费心理的影响；
- (5) 掌握商品广告对消费心理的影响；
- (6) 掌握商品价格、包装、品牌等对消费心理的影响；
- (7) 了解经营者的心理，掌握企业形象对消费心理的影响。

#### 2. 能力目标

- (1) 具有采取合理的消费心理学方法解决实际问题的能力；
- (2) 具有正确判断消费者的购买行为心理和决策心理，能够选择妥当方法满足消费者的购买需求，达到营销目的的能力；
- (3) 具有观察、正确判断影响消费心理各种因素的专业能力；
- (4) 具有将理论灵活地应用于实践的能力；

#### 3. 素质目标

- (1) 具备自我管理、自我约束的能力；
- (2) 具有良好的团队合作意识及沟通协调能力；
- (3) 具有主动、热情、耐心的服务意识；
- (4) 具有良好的心理素质、健康的审美情趣和文化素养；

### 三、参考学时



108 学时

四、课程学分

6 学分

五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	活动设计建议	参考学时
1	消费心理学基本理论	<p>(1) 理解消费的概念;</p> <p>(2) 掌握消费者心理活动过程包含的内容;</p> <p>(3) 理解影响消费者情感过程的因素;</p> <p>(4) 分析消费者的气质对消费行为的影响;</p> <p>(5) 分析商品消费需要的基本内容及影响因素。</p>	<p>(1) 通过多媒体、视频等让学生了解消费概念的理解, 对实际消费需求的分析;</p> <p>(2) 角色扮演, 小组根据情境, 分角色扮演, 加深对消费的认识。</p>	8
2	消费群体与消费心理	<p>(1) 能理解年龄、性别等因素对消费心理带来的影响;</p> <p>(2) 了解如何通过不同的策略促进年龄、性别等消费效应;</p> <p>(3) 能理解不同职业的划分;</p> <p>(4) 能找出不同职业划分下的消费心理特征;</p> <p>(5) 理解网络消费者特征。</p>	<p>(1) 小组活动, 小组根据情境, 进行简单的模拟练习; (2) 情景模拟展示, 更加直观理解消费群体与消费心理的有关知识。</p>	10



3	销售服务与消费心理	<p>(1) 能理解经济、社会环境对消费心理的影响；</p> <p>(2) 能理解家庭消费的基本特征；</p> <p>(3) 掌握家庭生命周期对消费心理的影响，家庭决策类型对消费心理的影响；(4) 掌握购物的物质、精神环境对消费心理的影响。</p>	<p>(1) 通过多媒体、视频等教师讲解概念；</p> <p>(2) 小组根据情境，分角色扮演，模拟消费方与卖方，尽量创设环境以促进消费，情景模拟展示。</p>	14
4	销售服务与消费心理	<p>(1) 能理解销售服务类型的分类；</p> <p>(2) 掌握营销人员的基本仪表风度要求；</p> <p>(3) 掌握营销人员的接待技巧。</p>	<p>(1) 通过多媒体、视频等教师讲解概念，给学生分好组；(2) 小组根据情境，模拟演示消费者与营销人员，体现营销的重要性。</p>	10
5	商品名称、商标、包装与消费心理	<p>(1) 能理解商品名称的心理功能；</p> <p>(2) 掌握商品命名的心理策略及注意问题；</p> <p>(3) 理解商标的心理功能、商标设计及运用的心理策略；</p> <p>(4) 能掌握商品包装的心理功能；</p> <p>(5) 掌握包装设计的心理策略。</p>	<p>(1) 案例教学，让学生理解掌握商品名称、商标、包装与消费心理的基本知识；</p> <p>(2) 小组展示商标、商品包装等对消费心理的变化影响。</p>	14
6	商品价格与消费心理	<p>(1) 能理解影响价格的各种因素；</p> <p>(2) 掌握消费者价格的心理特征、消费者的价格判断；</p> <p>(3) 了解新产品定价的心理策略；</p> <p>(4) 掌握一般商品定价的心理策略；</p>	<p>(1) 案例教学，使学生理解商品定价的心理策略；(2) 模拟销售场景以展示价格对消费的影响。</p>	12



		(5) 了解系列产品定价策略等。		
7	商品广告与消费心理	<p>(1) 掌握广告的概念及特征；</p> <p>(2) 理解商品广告的心理过程分析及心理功能；</p> <p>(3) 了解广告媒体的不同心理效应；</p> <p>(4) 了解商品广告的传播策略；</p> <p>(5) 了解商品广告的传播技巧。</p>	<p>(1) 案例教学，使学生理解商品广告的心理过程分析及心理功能；</p> <p>(2) 针对某一产品设计商品广告并选择合适的传播策略，小组展示。</p>	10
8	新产品与消费心理	<p>(1) 掌握新产品的含义及分类；</p> <p>(2) 掌握新产品开发的心理需要及心理策略；</p> <p>(3) 了解新产品购买者的类型及消费者接受新产品的规律；</p> <p>(4) 掌握新产品推广的心理策略；</p> <p>(5) 了解影响新产品购买的因素。</p>	<p>(1) 案例教学，使学生了解新产品购买者的类型及消费者接受新产品的规律；</p> <p>(2) 设计任务，创设情境，指导学生完成新产品理解和消费者心理的把握。</p>	10
9	消费品市场与消费心理	<p>(1) 了解饭店市场的概念与类别；</p> <p>(2) 分析饭店市场的消费心理；</p> <p>(3) 了解饭店企业的营销策略；</p> <p>(4) 了解我国汽车市场消费的特点；</p> <p>(5) 掌握汽车市场的消费心理分析；</p> <p>(6) 了解影响消费者购车的因素及企业的营销策略。</p>	<p>(1) 案例教学，使学生们了解我国汽车市场消费的特点；</p> <p>(2) 拓展应用，分组讨论分析其他市场中消费心理变化的影响因素。</p>	10





10	消费心理的新发展	<p>(1) 理解电子商务下消费心理变化的新趋势;</p> <p>(2) 了解满足消费者心理需求的合理建议;</p> <p>(3) 理解绿色消费者的心理特征;</p> <p>(4) 掌握促进绿色消费的心理策略。</p>	<p>(1) 案例教学, 使学生了解消费心理的新发展;</p> <p>(2) 小组教学, 分组进行实验, 实践消费者心理的转变。</p>	10
----	----------	---	--	----

## 六、教学建议

### (一) 教学方法

#### 1. 案例教学法

准备充足的教学案例, 通过案例分析能够较好地引导课程内容的展开, 促进学生积极思考, 加深对本课程知识模块的理解和掌握, 激发学生的学习兴趣。

#### 2. 任务导向法

根据消费心理学的教学内容, 每次课设置不同的学习任务, 通过小组合作的方式, 完成学习任务。

#### 3. 分组讨论法

对于单一的工作任务, 建议采取分组讨论法, 每 4-6 名学生分为一个小组, 以小组为单位讨论分析学习任务, 教师引导学生将案例与所学的知识有机结合, 积极参与讨论分析, 激发学生学习的积极性。

### (二) 评价方法

(1) 考核评价采取过程评价和结果评价相结合, 理论考核与实践考核相结合, 学生实训操作与知识点考核相结合, 教师评价与学生自评、互评相结合的多元评价体系。

(2) 加强教学过程环节的考核, 结合课堂提问、小组合作情况、学习任务完成情况、创新意识体现等方面, 综合评定学生的成绩。

(3) 过程评价和结果评价满分均为 100 分。过程评价占 40%, 结果评价占 60%。

### (三) 教学条件

(1) 进行理实一体化教学, 理论学习在多媒体教室, 实践教学在实训室进行。并充分运用现代化教学手段, 发挥多媒体教学资源的优势, 强调各种媒体之间的优化组合。



（2）实践教学环节建议安排在校内实训室完成，在实训室中模拟消费者的心理、消费实践行为等。

（3）与专业调查公司协作，共同完成调查任务，有一定数量的校外实训基地，充分利用电子商务企业的资源，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要。

（4）本课程教师应为双师素质教师，具备不断改革和创新的教育观念，能在传授专业知识和专业技能的同时，注意培养学生的职业道德和职业素养。

#### （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据，体现“理论够用、突出实践”的原则，将教材内容与工作岗位对专业人才的知识要求、技能要求结合起来，充分体现行动引领、理论与实践一体化、工学结合的设计思想。

（2）教材内容应在《消费心理学》课程标准基础上有所拓展，将电子商务的最新发展动态纳入其中。

（3）教材体系的安排要遵循学生的认知规律，讲清知识的来龙去脉。教材设计要顺理成章，具有趣味性和启发性，做到图文并茂、寓教于乐、循序渐进的要求。

（4）在教材编写中要突出培养学生正确的科学思想和科学方法，以适应电子商务技术发展的需要。

#### （五）数字化教学资源开发

（1）构建有纸质、声音、电子、网络等多种媒体构成的立体化教学资源库，包括：电子教案、课件、习题库、案例库、实训软件、光盘资源、授课录像等。

（2）利用校内外实习实训基地进行工学交替、顶岗实习，提高学生的实践能力。

（3）利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

#### （六）其他说明

（1）对于项目中的模块，教师可以根据实际取舍、增删。

（2）在教学过程中，根据学生的实际情况，各个教学项目之间的参考学时数可酌情进行调整。



## 基础会计课程标准

### 一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业的一门专业基础课程。通过本课程的学习，学生将掌握会计核算的基本方法、会计基本操作技能和各种核算方法之间的联系，熟悉会计从业人员所具备的职业道德和职业素养，能解决基础会计核算过程中的实际问题，为学生后续专业课程的学习打下基础。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- (1) 了解会计职业，明确会计职业岗位要求；
- (2) 熟悉会计法，掌握会计工作规范；
- (3) 理解会计职能、目标、对象，熟悉会计核算的基本方法体系；
- (4) 掌握会计核算的理论基础（会计要素与会计等式）、记账基础（会计科目与账户）和记账方法（借贷记账法）；
- (5) 掌握会计基本理论知识体系。

#### 2. 能力目标

- (1) 能够熟练运用借贷记账法编制会计分录；
- (2) 能够正确编制和审核会计凭证；
- (3) 能够针对不同企业的性质以及业务范围设置并登记会计账簿；
- (4) 能够编制资产负债表和利润表；
- (5) 能够独立完成一个小型企业完整的会计业务处理流程。

#### 3. 素质目标

- (1) 具有严谨、细致、准确、有条不紊的职业素养；
- (2) 具备诚实守信、责任担当、不做假账的职业道德；
- (3) 具有敢于创新、乐于奉献的工作态度和团结协作精神。

### 三、参考学时

72 学时。

### 四、课程学分

4 学分。



五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	活动设计建议	参考学时
1	认识会计与会计职业	<p>(1) 熟悉会计的特点(含职业特点、职能);</p> <p>(2) 了解会计的对象、目标、方法; (3) 熟悉会计人员的任职条件和工作职责;</p> <p>(4) 掌握会计人员的素质要求和职业发展。</p>	<p>(1) 通过参观、调查和实践专家的讲解, 增强学生对会计及会计职业的了解和认识, 为后续学习奠定情感基础;</p> <p>(2) 学生初接触会计的一些基本概念和知识时感觉比较抽象, 讲解时从日常生活中接触的事件入手, 深入浅出;</p> <p>(3) 对会计人员的职业要求和会计职业规范两部分内容, 建议采取启发学生自学的方法, 将该内容的知识点创设成问题情境, 以激发学生的学习兴趣, 然后由学生进行交流、归纳、总结自己对问题的理解和判断, 再由教师进行点评, 并对重点、难点问题再进行讲解, 完成教学任务。</p>	6
2	运用借贷记账法编制会计分录	<p>(1) 掌握会计要素、会计等式相关知识;</p> <p>(2) 掌握设置与使用账户的方法;</p> <p>(3) 掌握借贷记账法;</p> <p>(4) 掌握借贷记账法的运用(包括筹集资金的核算; 材料采购业务的核算; 产品生产过程的核算; 产品销售过程的核算; 财务成果的核算)。</p>	<p>(1) 理论课在多媒体教室进行, 实务操作课在会计实训室进行;</p> <p>(2) 采用讲授与案例分析、实务操作相结合的教学方式, 案例分析可采用小组讨论的方式进行, 实务操作要求独立完成;</p> <p>(3) 此项目比较抽象, 学生又是初接触会计, 应通过大量经济业务实例和反复练习让学生掌握会计科目(账户)和借贷记账法的内容;</p> <p>(4) 本项目重点是运用借贷记账法熟练编制会计分录, 必须注意讲练结合, 要大量列举企业简单的经济业务案例, 反复练习借贷记账法下会计分录的编制, 直至学生熟练掌握, 为后续内容学习打好</p>	14



			基础。	
3	编制与审核会计凭证	<p>(1) 掌握原始凭证的填制与审核(包括原始凭证的内容、分类等);</p> <p>(2) 掌握记账凭证的编制方法(包括通用记账凭证、专用记账凭证、科目汇总表的填列方法);</p> <p>(3) 掌握记账凭证的审核;</p> <p>(4) 掌握记账凭证的传递、整理、装订与保管。</p>	<p>(1) 理论课在多媒体教室进行, 案例分析和实务操作课在会计实训室进行;</p> <p>(2) 采用讲授与案例分析、实务操作相结合的教学方式, 案例分析可采用小组讨论的方式进行, 实务操作要求独立完成;</p> <p>(3) 制作多媒体课件教学;</p> <p>(4) 结合企业案例, 练习原始凭证和记账凭证的填制;</p> <p>(5) 要结合本地区情况, 给学生多发放一些本地区普遍使用的真实的原始凭证和记账凭证, 以便使学生毕业后能够尽快适应本岗位工作;</p> <p>(6) 结合企业主要经济业务的案例资料, 加强能力训练, 建议以工业企业供、产、销过程的主要经济业务为例, 通过记账凭证的编制, 系统练习对企业基本经济业务进行综合会计处理的能力。</p>	16
4	设置与登记会计账簿	<p>(1) 掌握账簿的设置方法(包括总账、明细账、日记账的设置方法);</p> <p>(2) 掌握账簿的启用和登记方法;</p> <p>(3) 掌握对账的方法(包括账证核对、账账核对、账实核对);</p>	<p>(1) 理论课在多媒体教室进行, 案例分析和实务操作课在会计实训室进行;</p> <p>(2) 采用与案例分析、实务操作相结合的教学方式, 案例分析可采用小组讨论的方式进行, 实务操作要求独立完成;</p> <p>(3) 制作多媒体课件组织教学;</p> <p>(4) 教师示范和学生动手操作紧密结合;</p> <p>(5) 为实现理论与实际的零距离对接, 可以找一</p>	16



		<p>(4) 掌握错账更正方法（画线更正法、红字冲销法、补充登记法）；</p> <p>(5) 掌握结账的程序和方法；</p> <p>(6) 掌握更换新账的方法。</p>	<p>套企业真实的账簿作为教具,使学生对各种账簿先有一个感性的认识；</p> <p>(6) 可以组织学生到企业或实训室观摩、实践；</p> <p>(7) 对照每一种账簿的特点,通过案例资料先让学生按照账簿登记的要求和方法,分小组完成案例资料的账簿登记,然后在班内进行成果展示,教师给予讲评,进而分别归纳总结各种账簿的结构、内容、启用和登记规则、登记要求等知识性问题；</p> <p>(8) 这一项目是本课程的重点内容,在讲授过程中一定要结合企业实际,边讲边做,力求真实。</p>	
5	编报基本会计报表	<p>(1) 掌握编制资产负债表的方法（资产负债表的结构、编制方法、编制案例）；</p> <p>(2) 掌握编制利润表的方法；</p> <p>(3) 掌握编制现金流量表的方法；</p> <p>(4) 掌握会计报表的报送。</p>	<p>(1) 理论课在多媒体教室进行,案例分析和实务操作课在会计实训室进行；</p> <p>(2) 采用讲授与案例分析、实务操作相结合的教学方式,案例分析可采用小组讨论的方式进行,实务操作要求独立完成；</p> <p>(3) 制作多媒体课件组织教学；</p> <p>(4) 结合具体实例练习资产负债表和利润表的编制方法；</p> <p>(5) 发给学生本地区使用的真实的会计报表讲解和练习。</p>	10
6	会计基本技能的综合运用	<p>(1) 了解账户的分类（按用途和结构分类）；</p> <p>(2) 掌握账务处理程序的应用（记账凭证账务处理程序、科目汇总</p>	<p>(1) 理论课在多媒体教室进行,案例分析和实务操作课在会计实训室进行；</p> <p>(2) 采用讲授与案例分析、实务操作相结合的教学方式,案例分析可采用小组讨论的方式进行,实务操作要求独立完成；</p> <p>(3) 账户按用途结构分类比较复杂、抽象,可运</p>	10





		<p>表账务处理程序、汇总记账凭证账务处理程序);</p> <p>(3) 掌握会计基础的综合应用技能。</p>	<p>用对比法和归纳法;</p> <p>(4) 会计核算程序是前面所学凭证、账簿、会计报表等会计核算方法的一个串联和总结,也是会计基本技能的一个综合运用,有一定的难度,可设计一个小型企业一个月的综合经济业务进行实训,使学生领悟企业会计核算过程的整体框架,并通过综合模拟实训,能够熟练运用三种主要的会计核算程序;</p> <p>(5) 制作多媒体课件组织教学。</p>	
--	--	---	---	--

## 六、教学建议

### (一) 教学方法

本课程的教学方法主要包括直观教学法、角色扮演法、案例教学法、任务驱动法、实战演练法等。

#### 1. 直观教学法

准备大量的视频素材,通过教师演示、参观企业、观看视频等直观的方法演示会计核算工作过程,通过操作示范,缩短理论与实践的距离。

#### 2. 角色扮演法

在同一个企业的一个完整的会计流程中,由学生分别扮演不同的角色,分角色进行轮岗实训。学生在工作中进行换位思考,也有利于学生从不同角度得到技能的全面训练,进而培养学生会计职业综合能力。

#### 3. 案例教学法

每一个教学项目都要设计相关的教学案例,通过案例分析能够较好地引导课程内容的展开,促进学生积极思考,加深对本课程知识模块的理解和掌握,培养学生职业判断能力,激发学生的学习兴趣,并达到举一反三的效果。

#### 4. 实战演练法

在会计基本技能的综合运用环节,通过具体的实践项目操作,让学生通过亲身体验来掌握会计实践操作技能。

### (二) 评价方法

(1) 课程的考核分为知识评价、能力评价和职业情感评价三部分,全面评价学生对会计知



识的掌握、会计实务操作能力的获取和职业情感的养成情况。

（2）知识评价分为过程评价和期末评价两部分。过程评价占整个考核成绩的 20%，主要根据作业、课堂抽查、阶段小测验等方式进行考核。期末评价占整个考核成绩的 20%，由教师根据各项目的知识目标，在鉴定试题库中进行组卷并采取闭卷笔试的方式进行考核。

（3）能力评价占整个考核成绩的 30%，主要从各项目的工作任务完成情况、实训报告、技能比赛、项目能力测试等方面进行考核。

（4）职业情感评价占整个考核成绩的 30%，主要从平时小组讨论参与情况、作业上交的及时性与独立性、考勤情况和课堂纪律等学习态度方面进行考核。

### （三）教学条件

（1）实践教学条件。配备多媒体设备、基础会计核算实训软件及网络环境用于进行会计分岗位训练的综合实训室。

（2）实训工具设备。足够数量的办公文具，如办公设备、文具盒、会计科目章、打印机、装订机、扫描仪、计算器、文件柜及各种日用耗材；足够数量的实训资料，如各空白原始凭证、记账凭证、会计账簿、会计报表，具有仿真的经济业务资料和其他相关资料。

（3）文本制度。配备会计核算岗位职责、主要会计核算工作流程图、会计工作规范、会计法律和法规、银行结算制度等。

（4）双师素质教师。教师具备良好的教师职业道德和敬业精神，具有扎实的会计理论功底和一定的会计工作岗位经历，能够熟练地实施直观教学法、角色扮演法、任务驱动法、案例教学法、实战演练法等进行教学活动，有较强的驾驭课堂的能力。

### （四）教材编写

（1）教材编写要以岗位职业能力分析为指导，以《会计基础》课程标准为依据，体现“理论够用、突出实践”的原则，将教材内容与工作岗位对知识、能力和职业情感的要求结合起来，充分体现行动引领、理论与实践一体化、工学结合的设计思想。

（2）教材内容应在《会计基础》课程标准基础上有所拓展，将会计的最新发展动态纳入其中。

（3）教材体系的安排要遵循学生的认知规律，教材内容图文并茂，具有趣味性和启发性。

### （五）数字化教学资源开发

（1）按照五年制高等职业院校学生的认知规律，结合本课程教材，利用现代信息技术，开发适合教师与学生使用的多媒体课件、文本制度、挂图、视频、动画等资料，建设全方位、



立体化的教学资源库。

（2）充分利用网络资源，搭建网络课程平台，开发网络课程，注重实训软件和虚拟实训平台的开发利用，实现优质教学资源共享。

（3）利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，满足学生知识和能力的拓展的需要。

（六）其他说明

本课程按照五年制高等职业院校学生的基础和特点，结合会计岗位职业能力要求，适用于高等职业院校电子商务专业，其他专业也可参照使用。



## 商品拍摄课程标准

### 一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业的核心课程，是电子商务专业的必修课。通过学习商品拍摄的基本知识、商品的照明方法和摄影方法，使学生能够根据所售商品的不同特征和消费心理进行拍摄；能够熟练进行商品图片的后期处理，并能将图像处理技术应用在网店装修、信息发布等工作中。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- （1）掌握照相机的基本操作；
- （2）把握商品摄影的一般规律，能独立完成商品拍摄工作；
- （3）了解摄影的基本发展脉络，掌握摄影形式美的基本知识；
- （4）把握摄影构图的初步知识和艺术规律；
- （5）掌握摄影用光的基本技法，既真实又艺术的表达商品内涵；
- （6）掌握 Photoshop 软件的基本功能和操作方法；
- （7）掌握摄影后期的相关处理方法，使影像更完美。

#### 2. 能力目标

- （1）具有使用数码相机、单反相机进行拍摄的能力；
- （2）能够对不同类型的商品从不同角度进行摄影，充分表达不同商品物质的能力；
- （3）具有商品图片美化及效果设计能力；
- （4）具备商品图片后期处理的能力；
- （5）具有商品摄影创意设计的能力。

#### 3. 素质目标

- （1）培养良好的创新思维和创业精神；
- （2）具有良好的心理素质、健康的审美情趣和文化素养；
- （3）具有高度的职业责任心，严谨的工作作风，踏实的工作态度；
- （4）具有良好的团队合作意识及沟通协调能力；
- （5）培养良好的职业道德和敬业精神。

### 三、参考学时 72 学时。



四、课程学分 4 学分。

五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容和要求	教学活动设计	参考学时
1	摄影认知	<p>(1) 了解摄影的诞生及其发展；</p> <p>(2) 熟悉摄影的功能和门类；</p> <p>(3) 对摄影佳作进行欣赏，并合理地评价。</p>	<p>(1) 组织学生上网查阅影像资料，深入了解摄影主要门类；</p> <p>(2) 在教师的引领下，使学生学会初步的摄影欣赏与评价。</p>	2
2	使用照相机	<p>(1) 熟悉各类数码相机，能够选择合适的相机；</p> <p>(2) 熟悉各类单反相机，能够选用合适的单反相机；</p> <p>(3) 掌握数码相机、单反相机的操作与保养方法</p>	<p>(1) 通过多媒体教学设备，向学生展示各类数码相机、单反相机的功能，让学生确定符合自己经济条件和满足岗位需要的照相机；</p> <p>(2) 通过视频展示相机的使用方法和操作技巧，然后指导学生进行实际操作；</p> <p>(3) 让学生拍摄一类商品，训练数码照相机、单反相机的使用。</p>	4
3	摄影构图	<p>(1) 熟悉摄影构图及其法则；</p> <p>(2) 掌握几种常见的摄影构图形式。</p>	<p>(1) 学习摄影构图的基本规律，并结合绘画等姊妹艺术进行构图的深入探究；</p> <p>(2) 在摄影实践过程中逐步掌握商品摄影构图的一般规律。</p>	4



4	摄影用光	<p>(1) 了解光的分类和性质；</p> <p>(2) 认识光的造型作用。</p>	<p>(1) 通过实例认识光是摄影的灵魂，并学会发现光、创造光、表现光；</p> <p>(2) 通过成功作品案例分析了解光的造型作用。</p>	4
5	光圈优先和快门优先	<p>(1) 掌握光圈与景深，光圈优先的应用；</p> <p>(2) 了解快门优先及快门优先的意义。</p>	<p>(1) 通过光圈优先成功商品摄影的案例分析，深刻理解光圈优先在商品摄影中的作用；</p> <p>(2) 通过快门优先案例作品，深刻理解快门优先的作用，并通过大量练习逐步掌握技能。</p>	6
6	商品摄影艺术表达	<p>(1) 掌握商品摄影的基本技术要求；</p> <p>(2) 掌握商品摄影常见的构图形式；</p> <p>(3) 掌握商品摄影的艺术效果控制。</p>	<p>(1) 结合网店商品摄影特点定位摄影目标，并逐步建立商品摄影评价标准理念；</p> <p>(2) 强调实用性摄影的共性，即商品摄影过程中真实表现商品要高于艺术效果的表达。</p>	6
7	商品摄影质感和清晰度的表达	<p>(1) 掌握几种表现商品摄影清晰度常用的手段；</p> <p>(2) 掌握商品摄影的质感表现和用光规律。</p>	<p>(1) 着重使学生切实感受到影像清晰度的重要性，掌握相关拍摄的表现技法；</p> <p>(2) 通过各种光和环境的完美创意，完善表达商品摄影的质感和用光艺术效果。</p>	8





8	反光类 特殊质感 商品表现	<p>(1) 熟悉特殊反光类商品的拍摄案例；</p> <p>(2) 掌握特殊质感商品的表现方法。</p>	<p>(1) 通过大量成功和失败的案例，了解特殊质感商品拍摄的难点，掌握不同反光类商品的不同表现技术要点；</p> <p>(2) 进行大量的实际拍摄，比如：玻璃、不锈钢、丝绸等案例拍摄。逐步掌握拍摄技巧。</p>	8
9	Photosh op 软件 操作方法 和技 巧	<p>(1) 掌握矢量图和像素图之间的区别、颜色模式及其用途等平面设计基础知识；</p> <p>(2) 掌握 Photoshop 工具的使用方法和技巧；</p> <p>(3) 掌握创建选区的方法和技巧；</p> <p>(4) 掌握自由变换的操作方法和技巧；</p> <p>(5) 掌握图层面板和图层菜单的操作方法和技巧；</p> <p>(6) 能够通过各种工具和菜单对图片进行调色处理；</p>	<p>(1) 建议在做学教一体化教室、实训室完成教学任务；</p> <p>(2) 采用实例教学，教师先演示实例作品或效果，再讲解知识点和实例操作步骤，教师边教，学生边学，讲练结合；</p> <p>(3) 学生通过典型实例熟练掌握 Photoshop 软件各个工具和功能模块的操作方法和技巧。</p>	12
10	商品摄 影的后期 处理	<p>(1) 熟悉商品摄影的后期要求；</p> <p>(2) 掌握商品摄影后期常用技术。</p>	<p>(1) 通过多媒体、视频等介绍商品摄影后期处理的必要性和基本原则；</p> <p>(2) 小组活动，分组对作品进行分析，并进行拍摄训练，对拍摄作品进行评价。</p>	10



11	商品摄影创意设计	(1) 熟悉商品摄影创意大观（经典案例赏析）； (2) 掌握商品摄影创意艺术规律和技法。	(1) 案例分析，通过大量的案例，让学生理解商品创意摄影是作品升华的艺术途径，创意是作品的灵魂； (2) 实践实训，以小组为单位进行商品摄影创意设计训练。	8
----	----------	---	---	---

## 六、教学建议

### （一）教学方法

#### 1. 项目教学法

通过 11 个教学项目贯穿整个课程，按项目和提出的工作任务组织教学；以各类商品拍摄为教学载体，以小组合作的方式进行实践训练，并结合小组讨论、观看录像、现场教学等形式进行教学。

#### 2. 任务驱动教学法

以学生为主体、以项目为教学载体，按照提出任务、教师讲授基本原理与技能、学生领会内容并完成任务、教师对学生完成情况进行评价的整体思路组织教学，体现出互动创新、提倡个性、重在应用、团结协作的教学特点。

#### 3. 直观教学法

充分利用多媒体、动画、视频、图片等手段辅助教学，通过教师演示或者让学生观看操作动画、录像等，向学生展示每个教学项目的操作要点和基本流程，教师讲解重要的知识点和注意事项，学生通过实际操作掌握每一个知识点和技能点，通过讲练结合，达到理论与实践的有机结合、实现技能的提升。

#### 4. 案例教学法

选用大量真实的案例，在完成学习任务的驱动下，通过分析案例，使学生逐步认识到所学理论知识在商品拍摄过程中的应用，激发学生的学习兴趣，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

### （二）评价方法

(1) 改变单一的总结性评价方法，采用过程评价和结果评价相结合的评价方法。教学中注重学生学习的过程，精心设计对学生学习过程的记录及评价，让学生对作品进行交流、自评和互评等，从而让学生学会学习。



（2）本课程按百分制考核，过程性评价和综合评价满分均为 100 分。过程性评价占 50%，结果评价占 50%。

### （三）教学条件

（1）重视现代教育技术与课程的整合，充分发挥计算机、互联网等现代媒体技术的优势，提高教学的效率和效果。

（2）建议在多媒体教室或者做学教一体化教室完成理论与实践一体化的教学任务，使学生在做中学，在学中做，实现做学教合一，提高教学效果。

（3）实训环节安排在校内商品拍摄实训室，实训室配备部分计算机。以小组为单位，完成商品的拍摄任务，并能够通过计算机对拍摄的宝贝进行处理。

（4）有一定数量的校外实训基地，充分利用企业资源，满足学生校外实训和顶岗实习的需要。

（5）本课程教师应为双师素质教师，教师应具备不断改革和创新的教育观念，能在传授专业知识和专业技能的同时，注重培养学生的职业道德和创新能力。

### （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据，教材内容应该符合课程标准的内容和要求，典型案例的选取要科学，具有代表性和可操作性。

（2）教材编写应以岗位任务引领，以案例教学为主线。教材内容从任务着手，设计完成任务的方法与步骤，让学生在完成任务的过程中掌握知识和技能，任务的设置应体现针对性、综合性和实践性。

（3）教材内容应在本课程标准基础上有所拓展，将商品拍摄最新要求纳入其中。

（4）教材体系的安排要遵循学生的认知规律，讲清知识的来龙去脉。教材设计要顺理成章，具有趣味性和启发性，做到图文并茂，寓教于乐，循序渐进的要求。

### （五）数字化教学资源开发

（1）按照五年制高等职业教育学生的认知规律，结合本课程教材，利用现代信息技术，开发适合教师和学生使用的多媒体教学素材和指导学生学习的多媒体教学课件。

（2）充分利用行业资源，为学生提供阶段实训的机会，使学生在真实的实训环境中磨练自己，提升自身的综合职业素质。

（3）充分利用网络资源，搭建网络课程平台，开发网络课程，实现优质教学资源共享。



（4）利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。



## 网店美工课程标准

### 一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业的核心课程，是电子商务专业的必修课。旨在培养学生网店 VI 设计、网店各种页面设计与装修、网店推广等各类活动气氛营造和设计的专业能力，为后续《网店运营推广实战》、《网络零售实务》等课程及淘宝、跨境创业类课程的学习奠定基础。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- （1）掌握网店美工的岗位职责和工作内容；
- （2）掌握 Photoshop 等软件操作方法和技巧；
- （3）熟悉网店运营理念和网店视觉营销的相关知识；
- （4）掌握网店 VI 设计的基本方法；
- （5）掌握网店各种页面设计与装修的基本方法。

#### 2. 能力目标

- （1）具备网店 VI 设计的能力；
- （2）具备网店各种页面设计与装修的能力；
- （3）具备进行网店推广等各类活动气氛营造和设计的能力；
- （4）具有在不同平台完成网店装修、商品美化、促销设计与优化的能力。

#### 3. 素质目标

- （1）培养学生良好的心理素质和职业道德素质；
- （2）培养学生大胆创新的精神和设计创意思维；
- （3）培养学生的审美眼光和艺术设计素质；
- （4）培养学生较强的自我知识及技术更新能力；
- （5）培养学生高度责任心和良好的团队沟通、合作意识。

### 三、参考学时

108 学时。

### 四、课程学分

6 学分。



## 五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	教学活动设计	参考学时
1	走进网店 美工	<p>(1) 欣赏不同类别、不同风格的优秀网店，了解网店风格与销售产品间存在的关系；</p> <p>(2) 欣赏高访问量、点击量的网店首页，了解网店页面中吸引顾客、引导顾客点击的“点”在哪里； (3) 理解网店的概念，了解网店美工的工作任务。</p>	<p>(1) 根据淘宝类目，选取淘宝网上页面布局及色彩搭配优秀的网站（关注 C 店）用于展示； (2) 引导学生从淘宝网上，寻找自己最喜欢的店面。鼓励学生阐述喜欢的理由；</p> <p>(3) 通过对优秀网店的欣赏，讲解网店美工主要工作任务。</p>	8
2	图形图像处理工具应用	<p>(1) 能够熟练运用 photoshop 常用工具的基本操作；</p> <p>(2) 掌握色彩调整以及曝光度调整的方法，达到制作清晰图片效果的目的；</p> <p>(3) 能够熟练使用魔术棒、磁性套索工具、快速选择工具等进行抠图的方法；</p> <p>(4) 熟练运用切片工具；</p> <p>(5) 掌握在 photoshop 中批量处理照片的方法；</p> <p>(6) 掌握使用 photoshop 制作 GIF 动画的方法。</p>	<p>(1) 授课中，以演示法、案例教学法为主，用好的实例激发学生的学习兴趣；</p> <p>(2) 通过处理前后图片对比差异吸引学生，提高学生兴趣； (3) 分析素材及成品图，增强学生学习兴趣。通过演示法详细讲解操作中需要注意的问题及相关参数设置方式；</p> <p>(4) 讲解批处理的概念，体现批处理的优势及个参数设置。</p>	24





3	店标与店招设计	<p>(1) 掌握店标制作流程;</p> <p>(2) 掌握静态店标和动态店标的区别及所涉及的技术;</p> <p>(3) 能够将制作的店标用于实际;</p> <p>(4) 掌握纯文字店招、图文结合类店招及店招动画的制作方法; (5) 熟练掌握网店(如:淘宝网)在线制作店招的方式。</p>	<p>(1) 分析优秀作品,学习设计思路,掌握制作流程;</p> <p>(2) 课堂教学中以任务书形式分解项目中的各项任务,鼓励学生开拓思维,创新设计。</p>	28
4	宝贝描述设计	<p>(1) 根据商品类别,设计制作符合商品风格的宝贝描述模板;</p> <p>(2) 熟练掌握宝贝描述页面图片分割技术,并能够上传发布描述页面;</p> <p>(3) 综合考虑商品销售过程中可能出现的问题,并予以说明。</p>	<p>(1) 采用案例教学的方法,以帮助学生分析并掌握宝贝描述版式制作中需要关注的内容;</p> <p>(2) 设计过程中引导学生注意辅助工具的运用;</p> <p>(3) 引导学生注重色彩搭配、图片布局和文字运用。</p>	12
5	网店各种页面设计与装修	<p>(1) 掌握网店运营理念;</p> <p>(2) 掌握网店视觉营销;</p> <p>(3) 掌握网店总体设计要领; (4) 能够进行网店整体色彩风格设计与装修;</p> <p>(5) 能够设计制作分类导航及客服模块;</p> <p>(6) 能够设计制作商品陈列模块;</p> <p>(7) 能够设计制作网店首页图片;</p> <p>(8) 能够设计制作营销推广广告。</p>	<p>(1) 建议在做学教一体化教室、实训室完成教学任务;</p> <p>(2) 采用项目教学;</p> <p>(3) 教师先演示作品,再讲解知识点和操作步骤,讲练结合; (4) 通过项目实战,使学生具备根据网店运营设计需求、综合参考网络营销数据与自身设计理念,对网店各种页面和构建效果进行分析、描述和设计实现。</p>	36



## 六、教学建议

### （一）教学方法

#### 1. 演示教学法

充分利用图片、动画、视频等多媒体手段辅助教学，通过教师演示或者让学生观看操作动画、录像等，向学生展示每个教学项目的操作要点和基本流程，教师讲解重要的知识点和注意事项，学生通过实际操作掌握每一个知识点和技能点，通过讲练结合，达到理论与实践的有机结合、实现技能的提升。

#### 2. 任务驱动教学法

以学生为主体、以项目为教学载体，按照任务引入、教师示范、学生操作、找错改错、任务总结、任务考核的教学流程实施教学，体现出互动创新、提倡个性、重在应用、团结协作的教学特点。

#### 3. 案例教学法

选用真实的网店美工案例，既可作为分析讲解的载体，也可作为教学项目的实例。在完成学习任务的驱动下，通过分析网店案例，使学生逐步认识到所学理论知识在真实网店美工过程中的应用，激发学生的学习兴趣，提高学生发现问题的能力。

#### 4. 小组合作法

将学生划分为多个小组，引导学生积极参与讨论分析，小组讨论之后，各小组学生代表发言，教师对讨论的内容及时概括、归纳和总结，并对每个小组的表现加以评价和肯定，激发学生学习的积极性，同时也培养了学生的团队意识和沟通能力。

### （二）评价方法

（1）考核方式。本课程实行过程性考核与结果评价相结合、能力目标评价与知识目标评价相结合、基本能力评价与拓展能力评价相结合、技能与团队协作相结合、过程与期末上机考试相结合的考核方式。

（2）成绩构成。本课程考核成绩可以由两个部分构成，每一项都按 100 分计算。第一部分为学习过程成绩，占总成绩的 60%。建议：平时表现\*10%+教学实例完成评价\*20%+教学项目完成评价\*30%；第二部分为结果考核成绩，占总成绩的 40%。建议：自选拓展项目考核\*20%+期末上机考试成绩\*20%。其中，自选拓展项目考核指学生任选某个网店装修项目，根据描述说明、实施成果、作品效果综合评价。

### （三）教学条件



(1) 采用多媒体教室进行做学教一体化教学。多媒体教室具备上网条件，可以保证学生能够在店铺装修与运营中完成各项目要求。

(2) 本课程教师应具备双师素质。教师应具备不断改革和创新的教育观念，能在传授专业知识和专业技能的同时，注重培养学生的职业道德和创新能力。

(3) 建立校外实习实训基地，特别是到成功网店的网店美工岗位进行实训。

(4) 聘请校外网店美工人员举办经验分享会，拓展学生视野，贴近真实工作环境。

#### (四) 教材编写

(1) 教材编写要以本课程标准为依据，教材内容应该符合课程标准的内容和要求，典型案例的选取要科学，具有代表性和可操作性。

(2) 教材编写应以岗位任务引领，以案例教学为主线。教材内容应体现以促进就业为导向，以学生为本的原则，将知识与实际应用相结合。教材内容编写要做到通俗易懂，深入浅出，图文并茂，注重培养学生的自我学习意识。

(3) 教材体系的安排要遵循学生的认知规律，讲清知识的来龙去脉。教材设计要顺理成章，具有趣味性和启发性，做到图文并茂，寓教于乐，循序渐进的要求。

#### (五) 数字化教学资源开发

(1) 按照五年制高等职业教育学生的认知规律，结合课程教材，制作和收集与教学内容相配套的素材、简易平台、多媒体课件、幻灯片、视听光盘等，提供满足不同教学需求的数字化教学资源，为教师教学与学生学习提供较为全面的支持。

(2) 充分利用行业资源，为学生提供阶段实训的机会，使学生在真实的实训环境中磨练自己，提升自身的综合职业素质。

(3) 充分利用网络资源，搭建网络课程平台，开发网络课程，实现电子教案、教学课件、习题库、案例库、视频库、图片库、实训指导书等优质教学资源共享。

(4) 利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

#### (六) 其他说明

(1) 对于项目中的模块，教师可以根据实际取舍、增删；

(2) 拓展知识用于拓展学生视野，提高学习兴趣，不作考核要求。



## 电子商务客户服务课程标准

### 一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业的核心课程，是电子商务专业的必修课。旨在培养学生树立先进的客户服务理念，掌握售前、售中、售后服务的相关知识和高超的客户服务技能。通过本课程的学习，学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉、有效化解客户抱怨、异议等工作，能够在工作中自我调节工作情绪和压力，为学生从事网络客户工作奠定基础。

### 二、课程教学目标

通过本课程的学习，让学生掌握客户服务的技巧和方法，形成较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力，具有较好的解决问题的能力，为学生在客户服务岗位上做好工作和职业生涯的发展奠定良好的基础。

#### 1. 知识目标

- (1) 掌握客户服务的工作内容；
- (2) 掌握客服基本礼仪的要求；
- (3) 掌握正确处理客户投诉的原则和步骤；
- (4) 掌握处理投诉的技巧和管理流程，解决客户投诉；
- (5) 掌握开场白设计及引导客户说话的技巧；
- (6) 掌握引导成交及促成交易的技巧；
- (7) 掌握书面沟通的要素和技巧；
- (8) 掌握建立客户关系的方法；
- (9) 掌握接待客户过程中的服务技巧；
- (10) 掌握解答顾客在购买过程中咨询的技巧；
- (11) 掌握提升售后过程中实施客户满意评价能力的方法；
- (12) 掌握客服人员自我控制情绪的六种办法。

#### 2. 能力目标

- (1) 掌握正确的发声方法，吐字清晰，语速适当，亲和力强；
- (2) 正确接听、记录、转接电话；
- (3) 具备良好的沟通、合作和分析判断能力；



- (4) 快速判断客户的气质类型，熟练与客户沟通；
- (5) 有效化解客户的抱怨、异议；
- (6) 灵活应对各种投诉；
- (7) 针对不同的产品和客户设计说词，熟练地进行电话营销。

### 3. 素质目标

- (1) 具有严谨的工作态度；
- (2) 具有责任意识和服务意识；
- (3) 具有敬业、乐于吃苦、应对困难和奉献的基本素质；
- (4) 具有成本意识、安全意识和应变能力。
- (5) 培养创新创业意识和团队合作意识。

### 三、参考学时

72 学时。

### 四、课程学分

4 学分。

### 五、课程内容与要求



序号	教学项目	教学内容与要求	教学活动设计	参考学时
1	体验客服工作	(1) 掌握客户服务的工作内容； (2) 具备客户服务工作所需的专业技能。	(1) 参观呼叫中心、网店或电商企业，初步感知客户服务的工作内容； (2) 学生担任网店客服，熟悉客服实际工作事务。	4
2	语音训练	(1) 掌握科学的发声方法； (2) 了解普通话语音规范； (3) 掌握即兴表述的程序和方法。	(1) 随机给出物品或事件，让学生表述； (2) 模拟网店客服接单状态。	6
3	客户接待与沟通	(1) 掌握客服基本礼仪的要求； (2) 掌握电话接听与在线客服的方法； (3) 掌握聆听的技巧； (4) 掌握提问的主要事项及技巧； (5) 掌握复述的要领。	(1) 形态礼仪训练； (2) 通过校企合作（校园呼叫平台等），进行接听电话的训练，规范在线客服用语。	6
4	抱怨与投诉处理	(1) 掌握正确处理客户投诉的原则和步骤； (2) 掌握处理投诉的技巧和管理流程，解决客户投诉。	情景模拟： 任务一：接到客户投诉并处理； 任务二：客户抱怨导致公司声誉受损，如何采取危机公关。	4
5	促成交易	(1) 掌握开场白设计及引导客户说话的技巧； (2) 掌握引导成交及促成交易的技巧。	(1) 利用实际物品，引导学生细分客户； (2) 任务驱动：指定某一款商品，学生卖给老师或同学。	8





6	书面沟通	<p>(1) 掌握书面沟通的要素;</p> <p>(2) 掌握书面沟通的原则;</p> <p>(3) 掌握书面沟通的技巧;</p> <p>(4) 掌握道歉信、促销信的撰写。</p>	<p>(1) 任务驱动, (以某一原因) 撰写一封邮件;</p> <p>(2) 结合主题促销活动, 撰写相应的书面沟通材料。</p>	6
7	客户关系管理	<p>(1) 掌握建立客户关系的方法;</p> <p>(2) 明确如何收集客户信息, 建立并管理信息数据库;</p> <p>(3) 了解如何提升客户满意度。</p>	<p>任务驱动:</p> <p>(1) 任务一: 以学校教师作为客户, 收集客户喜好信息。(2) 任务二: 建议客户购买相关商品, 让客户给出满意度。</p>	6
8	提升售前服务能力	<p>(1) 掌握接待客户过程中的服务技巧;</p> <p>(2) 明确产品推荐与说明过程中的服务内容。</p>	<p>情景模拟: (1) 准备好衣服或文具等商品, 学生做售前准备工作; (2) 将学生进行比较, 教师点评并给出建议。</p>	6
9	提升售中服务能力	<p>(1) 掌握解答顾客在购买过程中咨询的技巧;</p> <p>(2) 掌握帮助消费者挑选商品的技巧。</p>	<p>模拟超市等购物场所, 使学生身临其境进行售中客服。</p>	6
10	提升售后服务能力	<p>(1) 掌握提升售后过程中实施客户满意评价能力的方法;</p> <p>(2) 掌握售后过程中处理客户投诉的技巧。</p>	<p>电话咨询被服务客户的意见和建议。</p>	6
11	调整情绪压力	<p>(1) 掌握客服人员自我控制情绪的六种办法;</p> <p>(2) 掌握有效的自我激励和激励他人的</p>	<p>(1) 通过视频材料了解情绪压力;</p> <p>(2) 请心理学老师或者企业专家传授关于情绪与压力的处理</p>	4



		方法；  (3) 了解压力对生活、工作的影响，客观面对自己的情绪状态。	方式。	
12	客户服务实训	(1) 熟练运用客户接待与沟通的技巧； (2) 熟练运用处理投诉的技巧； (3) 熟练运用促成交易的技巧； (4) 熟练运用售前客服的技巧； (5) 熟练运用售中客服的技巧； (6) 熟练运用售后客服的技巧。	(1) 利用校企合作项目平台做好客服工作； (2) 网店正常运营中的同学结合客服技巧，引导消费者购买。	10

## 六、教学建议

### （一）教学方法

#### 1. 项目教学法

按照售前、售中、售后三个大的教学项目为载体，提出系列学习任务，设计教学情境，通过小组合作、案例分析完成教学任务。

#### 2. 任务驱动教学法

根据教学项目提出学习任务，小组合作对工作任务进行分析讨论，利用头脑风暴法提出完成任务的若干方案，并制定出完成任务的工作计划，按照计划要求小组成员或独立或合作完成任务，在此过程中教师提供完成工作任务的指导和支持，各小组演示任务完成结果，最后有教师和学生分别对各组任务完成情况进行评价。

#### 3. 情境教学法

根据网络客服的实际工作流程，设计多个教学情境，学生通过角色扮演解决并处理面临的问题，使学生不断积累实践经验，提升从事网络客服的能力。

#### 4. 多边互动教学法

本课程提倡学生之间、师生之间、学生与企业间、教师与企业间的多边互动，通过多向交流，最大程度地发挥各主体之间的相互作用和潜能，形成信息交流的立体网络，使教学效果明显增强。



## （二）评价方法

为更好地激励学生的主动性、积极性和创造性，采用多样化开放性的考核办法。

（1）课程的考核采取过程性考核和综合评价，评价采取校内访问、呼叫平台、信件设计、情景模拟、分组演练和真实网店客服工作等形式。

（2）在客户服务代表沟通力、亲和力实践测试中，要求学生拜访学校的任课教师，并请任课老师给出评价，此种评价方式，使学生由被动地接受评价，转变为主动地向“客户”展示自己的真实水平，成绩由“客户”给出。情景模拟分组演练时，学生尽情发挥想象力和创新能力，充分体现团体协作能力和团队精神。

（3）本课程按百分制考核，过程性评价和综合评价满分均为 100 分。过程性评价占 50%，综合评价占 50%。

## （三）教学条件

（1）校内实践教学条件要求。课程技能训练的校内实训基地需能够营造虚实结合、互动参与的实践训练情境，配置各类教学软件 and 多媒体设备，能访问互联网，能够开展客户服务训练项目。

（2）校外实习基地条件要求。本课程需要营造课堂内良好的实训环境，积极推行开放式实践性教学，建设开放式的实训平台，与多家电子商务公司达成实训实习合作协议，校外实习基地企业能够为学生提供与本课程相适应的顶岗实习岗位。

## （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据，体现理论够用、突出实践的原则，将教材内容与工作岗位对专业人才的知识要求、技能要求相结合，充分体现行动引领、理论与实践一体化的设计思想。

（2）教材内容应紧扣本课程标准，根据企业网站应用的经验积累和技术进步能有所拓展。

（3）教材体系的安排要遵循学生的认知规律，讲清知识的来龙去脉；教材设计要顺理成章，具有趣味性和启发性，做到图文并茂、寓教于乐、循序渐进等要求。

## （五）数字化教学资源开发

（1）建设客户服务实训室，运用计算机与多媒体、视频剪辑与业务录像、网络、校内外实训基地的资源，结合淘宝网、中国联通，阿里巴巴的真实录像等，有效全面地对学生的客服行为进行点评、分析。

（2）建设客户服务课程网站，在网站上，学生可以在任何时间和地点浏览教学录像，剪辑



的视频资料、教学课件、案例、实训平台等，可以与老师进行网上实时交流，发布个人学习心得、成果和体会，同时可以在线考核，通过社会服务栏目与论坛平台，实现与社会相关人士进行业务交流与学习。

（六）其他说明

（1）对于项目中的模块，教师可以根据实际取舍、增删。

（2）在教学过程中，根据学生的实际情况，各个教学项目之间的参考学时数可酌情进行调整。



## 网店运营课程标准

### 一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业的核心课程，是电子商务专业的必修课，也是最新电子商务专业学生“1+X”的课程，在电子商务专业的课程体系中占有十分重要的地位。

该课程旨在培养学生综合的电子商务运营能力，面向网店运营岗位群人才输出。

本课程是在掌握了《电子商务理论与实务》、《视觉营销》、《网络营销与策划》的基础上开展的一门综合性电商课程，既培养了学生综合的电商运营素养，同时为学生创新创业奠定了坚实的基础，同时也为电子商务技能大赛提供理论与应用支持。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- (1) 初步掌握网络市场调研分析与商家运营规划等基本知识；
- (2) 熟练掌握网店店铺入驻、网店初始化、网店运营规则等相关知识。
- (3) 了解网店店铺视觉、美工、装修、文案策划等相关知识。
- (4) 熟练掌握自然引流及 CPC、CPD、CPM、CPS 等各种付费推广的相关知识。
- (5) 掌握网店促销工具应用及平台活动运营的相关知识。
- (6) 熟练掌握客服工作内容、要求、应用工具等相关知识。
- (7) 初步掌握网店效果分析内容、应用工具相关知识。

#### 2. 能力目标

- (1) 具备初级的网店市场调研分析和商家运营规划能力；
- (2) 具备扎实的网店平台入驻、前后台环境操作、店铺装修操作能力；
- (3) 具备扎实的推广方式、平台活动及促销工具的应用操作能力；
- (4) 具备初级的推广、活动、促销运营策划能力
- (5) 具备扎实的售前服务引导、售后问题处理、长期客户维系能力；
- (6) 具备扎实的电商效果分析工具的应用能力和初级的电商效果分析能力。

#### 3. 素质目标

- (1) 具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的基本人文素养；
- (2) 培养保守公司机密、良好礼仪、交流沟通、爱岗敬业的基本职业素养；
- (3) 培养团队协作、计划、组织、决策的管理素养；



（4）培养弘扬民族文化、具备家国情怀的道德情操。

三、参考学时 84 学时。

四、课程学分 5 学分。

五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	活动设计建议	参考学时
1	网店市场调研分析与商家运营规划	<p>（1）熟练掌握市场调研分析的目标、工具及方法</p> <p>（2）掌握市场、行业、商品认知所需的内容</p> <p>（3）掌握项目决策市场调研分析所需的内容</p> <p>（4）熟悉市场营销策略调研分析所需的内容</p> <p>（5）准确理解 SWOT、STP、4P 等基本营销知识</p> <p>（6）了解电商岗位布局及分工职责</p> <p>（7）能够熟练应用各种调研工具和调研方法</p> <p>（8）能够利用各种调研工具和方法，协作完成对市场、行业、商品的传统认知</p> <p>（9）能够利用各种调研工具和方法，协作完成对项目决策、市场营销策略的调研分析，并生成报告</p> <p>（10）准确应用 SWOT、STP 方法，完成对企业电商项目的评估和定位。</p> <p>（11）能够根据市场调研情况，协作完成商家运营规划设计</p>	<p>依托合作企业碧螺春项目、商家提供数据分析工具</p>	10





		(12) 能够根据市场及商家情况, 协作完成商家渠道选择、选品、定价的营销策略		
2	网店店铺申请及初始化	<p>(1) 熟悉电商平台店铺分类、要求及资费</p> <p>(2) 熟悉店铺入驻流程、前后台布局</p> <p>(3) 熟悉商品发布流程及要点</p> <p>(4) 知晓各大电商店铺之间的优劣势对比</p> <p>(5) 知晓电商视觉、美工、文案工作内容</p> <p>(6) 掌握店铺装修页面装修逻辑和要点</p> <p>(7) 准确把握页面装修策划要求</p> <p>(8) 知晓电商平台违规行为的分类、处罚规定</p> <p>(9) 准确理解常见的违规行为</p> <p>(10) 了解电子商务法律对电商经营的影响</p> <p>(11) 能够独立完成电商平台店铺入驻流程</p> <p>(12) 能够独立熟练完成商品发布, 并灵活把握要点</p> <p>(13) 能够独立熟练操作店铺装修的各项功能应用</p> <p>(14) 能够熟练的识别电商操作中的违规行为并且通过电商后台进行查看、分析</p>	<p>学生自主注册实操店铺、合作企业提供商家店铺</p> <p>(1) 完成店铺介绍、域名设置</p> <p>(2) 完成商品分类、商品发布和</p> <p>(3) 完成初步的店铺装修</p>	10
3	网店推广工作	<p>(1) 熟悉电商店铺流量的主要渠道</p> <p>(2) 准确理解电商 SEO 的含义和内涵、工作要</p>	<p>学生个人店铺和合作企业商家店铺共同完成</p>	12



		<p>点</p> <p>(3) 熟悉店铺付费推广的形式、要求及特征</p> <p>(4) 掌握 CPC、CPM、CPS 等付费推广的展示位置、各自特征、应用流程、应用要点及应用思路</p> <p>(5) 熟悉电商平台内容推广的主要形式、应用</p> <p>(6) 熟悉平台外电商推广的形式及特征</p> <p>(7) 能够独立完成 SEO 商品关键字选择与布局</p> <p>(8) 能够独立完成 SEO 商品时间布局工作</p> <p>(9) 能够独立完成 SEO 商品破零及人气工作</p> <p>(10) 能够独立完成 CPC (CPM、CPS) 推广的整个应用流程</p> <p>(11) 能够根据需要高效完成 CPC (CPM、CPS) 的投放关键字、投放时间、投放人群、投放创意、投放价位的设置工作。</p> <p>(12) 能够根据需求灵活高效的将各种推广手段搭配使用</p> <p>(13) 能够根据实施效果情况,对各种推广进行优化调整。</p> <p>(14) 基本独立完成微淘、直通等内容渠道的操作应用。</p>		
4	网店活动与促销	<p>(1) 熟练掌握电商店铺促销活动的类型, 报名要求、入口及报名准备工作</p> <p>(2) 掌握主流促销活动的前台展位、报名流程、</p>	学生个人店铺和合作企业商家店铺共同完成	8



		<p>收费及操作要点、操作思路等应用知识</p> <p>(3) 掌握电商店铺促销工具的主要形式、收费模式</p> <p>(4) 掌握各种主流促销工具的操作流程、操作要点等应用知识</p> <p>(5) 熟悉各种促销工具应用场合、应用差异</p> <p>(6) 能够根据需要独立完成促销活动的报名工作和促销工具的设置工作</p> <p>(7) 基本能够根据应用场景的需要进行活动和促销工具的搭配应用</p>		
5	网店客服工作	<p>(1) 了解客服工作的价值、素养要求、发展趋势</p> <p>(2) 掌握客服工作的分类及工作职责</p> <p>(3) 牢牢掌握客服工作中的禁忌</p> <p>(4) 熟悉客服工具功能及应用布局</p> <p>(5) 牢牢掌握客服工作流程及应对策略</p> <p>(6) 熟悉客户关系管理的主要内容及工具</p> <p>(7) 能够独立高质量完成售前客服工作</p> <p>(8) 能够独立高质量的完成售后客服工作</p> <p>(9) 熟练的应用各种客服管理工具</p>	<p>依托东山碧螺春茶厂完成交替完成售前售后工作</p> <p>(1)合作企业客服后台接待量、转化率、成交量、售后处理量等指标反馈</p>	10
6	网店效果分析	<p>(1) 理解网络零售业绩公式及所涉及指标见的关系</p> <p>(2) 牢牢掌握电商各个岗位的评价指标</p> <p>(3) 熟悉电商效果分析的常用工具及功能布局</p> <p>(4) 能够熟练从运营主管的角度分析店铺各</p>	<p>学生个人店铺和合作企业商家店铺共同完成</p>	12



		<p>项运营指标并进行优化调整</p> <p>(5) 能够熟练从推广专员的角度分析店铺各项流量指标并进行优化调整</p> <p>(6) 能够熟练从文案专员的角度分析店铺各项点击转化指标并进行优化调整</p> <p>(7) 能够熟练从客服专员的角度分析店铺各项客服指标并进行优化调整</p> <p>(8) 能够熟练从活动专员的角度分析店铺活动效果并生成优化方案</p>		
7	移动社交型网店	<p>(1) 了解移动社交电商涵义、特征、优势及背景</p> <p>(2) 熟悉移动社交电商发展历程及现状</p> <p>(3) 掌握移动社交电商的主要形式</p> <p>(4) 掌握移动网店的主要形式及运营流程</p> <p>(5) 熟悉微店的优势、主要功能</p> <p>(6) 熟悉抖音电商的主要形式、开通要求及流程</p> <p>(7) 熟悉抖音小店的入驻、费用及基本功能</p> <p>(8) 熟悉抖音电商运营的主要思路</p> <p>(9) 能够需求灵活应用微店商品发布、广告推广等功能</p> <p>(10) 能够根据需求灵活使用微店供销管理应用</p> <p>(11) 能够熟练应用大咖带路等功能</p> <p>(12) 能够独立完成抖音电商各项功能的开通</p> <p>(13) 能够顺利完成抖音小店的入驻</p> <p>(14) 能够尝试开展抖音电商的运营</p>	学生个人店铺和合作企业商家店铺共同完成	12
8	跨境电	<p>(1) 熟悉跨境电商的概念及分类</p>	个人店铺和合作企业商家	10



	商运营	(2)掌握跨境电商发展现状、渠道及选品思维 (3)了解亚马逊发展历程 (4)掌握亚马逊账号两类账号的差别及注册流程 (5)掌握亚马逊前后台功能及常用术语 (6)掌握亚马逊 listing 发布流程及要点 (7)熟悉亚马逊广告及活动的应用流程 (8)熟悉亚马逊站外引流的主要方式 (9)熟悉亚马逊体系客服及物流工作 (10)具备一定的选品思维、熟悉亚马逊各项功能布局 (11)能够根据企业需求独立完成账号注册 (12)能够高效完成亚马逊商品发布 (13)能够操作亚马逊的广告、促销和活动应用	店铺共同完成	
--	-----	---	--------	--

## 六、教学建议

### （一）教学方法

在教学模式设计上按照“案例引导—知识点学习—任务导入—任务实施—分组汇报—教师点评”的方式进行，遵循认识发展规律，“教、学、做”一体化。

在教学方法根据各教学任务的不同将案例教学法、讲授法、任务驱动法、情景教学法、演示法、现场教学法、讨论法进行有效的融合，提高学生在学习中的主动性与积极性，体现高职教育的特点。

在实践技能训练设计上，按照从单项到综合，由简单到复杂的顺序设计训练项目。在训练方式上采用“课内训练与课外训练相结合”“模拟演练与实战相结合”的方式系统对学生进行基本素质与职业能力的训练。

### （二）评价方法

(1)考核评价采取过程性评价和结果评价相结合，理论考核与实践考核相结合，学生实训操作与知识点考核相结合，教师评价与学生自评、互评相结合的多元评价体系。



(2) 加强教学过程环节的考核，结合课堂提问、小组合作情况、学习任务完成情况、创新意识体现等方面，综合评定学生的成绩。

(3) 过程性评价和结果评价满分均为 100 分，过程性评价占 40%，结果评价占 60%。

### (三) 教学条件

校内教学条件：硬件平台+软件平台的优化组合，目前学院已建成电子商务专业机房和先进的教学软件，需要不断地完善。

序号	名称	基本配置要求	功能说明
1	“中教畅享”实训平台	硬件：局域网环境，可访问广域网，多媒体计算机。 软件：WindowsXP 及以上操作系统、Office2011 软件包、极域教师端学生端、乐播手机投屏、谷歌浏览器。	演示，讲授教学内容、访问第三方电子商务平台
2	网店运营区	分别在天猫、京东、亚马逊、速卖通开设 2-3 个企业端账号，并开通付费推广和效果分析软件功能。	服务于电商推广于效果分析实践
3	校企合作实训区	企业配置	现场教学演示

校外实训基地：应配备多个校外基地，

一方面让学生直接走进企业。青年教师在企业挂职锻炼和社会实践，让师生与企业对话，了解企业的实际项目的网店运营的开展过程如网络调研的开展、网络推广、网络营销实施和售后服务等。

另一方面让校外基地的网店实践经验的专家承担本课程相关教学的任务，并参与课程调研、设计、论证、组织以及实践指导书与教案编写等工作，深度介入到课程教学活动中来。

### (四) 教材编写

(1) 教材编写要以本课程标准为依据，教材内容应该符合课程标准的内容和要求，典型案例的选取要科学，具有代表性和可操作性。

(2) 教材应突出实用性，并具有前瞻性。以完成任务的典型活动项目为驱动，采用企业真实案例，设计情景模拟和能力拓展训练内容等多种表现形式，增强协作和沟通能力。

(3) 教材中的活动设计应具有可操作性，使学生在各种活动中树立电子商务职业道德观念。

(4) 教材应体现以学生为主体，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，





重在提高学生学习的主动性和积极性，并给学生创新的空间。

#### （五）数字化教学资源开发

（1）按照五年制高等教育学生的认知规律，结合本课程教材，利用现代信息技术制作和收集与课程教学内容相配套的多媒体课件、挂图、视频、动画等资料，建成集纸质与电子、静态与动态的图书和网络资源于一体的立体化教学资源库。

（2）注重实训软件和虚拟实训平台的开发利用，充分利用网络教学平台；建设学生校内真实或仿真环境的实训室、案例讨论室、企业工作室等实训实习场所；充分利用校外实训基地，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要。

（3）利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。包括相关教辅材料、实训指导手册、产学结合、信息技术应用、仿真软件、网络资源等内容。

#### （六）其他说明

（1）对于项目中的模块，教师可以根据实际取舍、增删。

（2）拓展知识用于拓展学生视野，提高学生的学习兴趣，不作考核要求。



## 新媒体运营课程标准

### 一、课程性质与任务

本课是五年制高等职业教育电子商务专业的核心课程，是电子商务专业的必修课，主要面向电子商务类、新闻传播类、传播与策划类、市场营销类相关专业学生、新媒体从业者、电子商务从业者，以及社会学员，以实现技能提升和知识更新。本课程注重实操性、实用性，重点让学生了解电子商务企业、传统企业的短视频运营需求，掌握短视频拍摄和制作流程方法，掌握实际操作能力，适应岗位要求。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- (1) 了解用户调研的含义和一般步骤；
- (2) 掌握借助行业报告进行用户调研；
- (3) 掌握网络调研问卷的设计步骤；
- (4) 了解用户画像的含义和构建方法，掌握产品调研的含义和方法；
- (5) 掌握使用 SWOT 分析法、波士顿矩阵分析法进行产品调研；
- (6) 掌握使用百度指数进行产品调研，掌握竞品调研、热点调研的流程；
- (7) 了解图文推广的价值和平台；
- (8) 理解图文推广的整体构思；
- (9) 掌握图文选题和图文写作的原则与技巧；
- (10) 了解短视频的概念及分类；
- (11) 掌握短视频内容的策划要素；
- (12) 掌握短视频脚本的主要类型；
- (13) 掌握短视频构图的原则与方法；
- (14) 了解短视频拍摄的器材与道具；
- (15) 了解短视频制作的常用软件；
- (16) 掌握短视频推广方式及平台；
- (17) 掌握短视频运营数据分析指标；
- (18) 了解短视频运营数据分析常用工；
- (19) 了解网络广告的概念及特点；



- (20) 掌握网络广告的主流形式；
- (21) 掌握网络广告的计费方法、策划流程、投放策略；
- (22) 掌握网络广告色彩设计方法；
- (23) 掌握网络广告投放的主流平台。

## 2. 能力目标

- (1) 能够根据企业需求进行用户调研；
- (2) 能够使用行业报告等进行用户调研；
- (3) 能够设计网络调研问卷；
- (4) 能够收集用户数据构建用户画像；
- (5) 能够使用 SWOT 分析法、波士顿矩阵分析法和百度指数工具进行产品调研；
- (6) 能够根据企业需求进行竞品调研和热点调研；
- (7) 根据企业需求，准确分析目标用户群体；
- (8) 根据企业目标用户群体，策划优质图文选题；
- (9) 根据企业推广目的与要求，撰写爆款图文；
- (10) 根据平台特性，进行图文多平台运营与推广；
- (11) 通过运营数据分析，进行图文内容优化与迭代；
- (12) 能够根据企业需求，制定短视频推广的目标；
- (13) 能够根据企业目标与要求，撰写短视频运营策划方案；
- (14) 能够结合企业品牌和产品特性，撰写短视频分镜脚本；
- (15) 能够熟练利用拍摄器材和道具，完成短视频拍摄；
- (16) 能够充分利用网络收集短视频制作素材；
- (17) 能够运用剪辑工具进行简单的短视频制作；
- (18) 能够根据目标用户及产品特性，进行短视频的运营推广；
- (19) 能够根据短视频的传播数据，进行效果跟踪与内容优化；
- (20) 能够根据企业需求，制订网络广告的目标；
- (21) 能够合理选择网络广告投放渠道；
- (22) 能够根据企业目标，进行网络广告创意策划；
- (23) 能够在网络上收集网络广告各种素材；
- (24) 能够用软件制作简单的网络广告；



(25) 能够根据目标用户及产品特点，进行网络广告的定向投放。

### 3. 素质目标

- (1) 具备信息获取、搜集、分类、整合能力；
- (2) 具备良好文字功底，可以准确的描述产品或服务；
- (3) 具备良好的职业道德及法律意识，遵循互联网相关法律，发布的内容思想健康、积极向上；
- (4) 具备团队协作能力，能够与其他部门协调进度，共同完成推广目标；
- (5) 具备自我学习和自我提高的素质；
- (6) 具备培养创意思维和创新意识；
- (7) 具备吃苦耐劳、有责任心、做事细致等基本素质；
- (8) 具备数据思维，用数据发现问题的能力。

三、参考学时 72 学时。

四、课程学分 4 学分。

### 五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	活动设计建议	参考学时
1	新媒体运营概述	(1) 掌握新媒体运营的特点、作用、前景、发展趋势； (2) 掌握微信运营、头条运营、抖音运营、直播运营等方法； (3) 掌握用户思维、流量思维、社群思维、产品思维等理论。	(1) 载体或活动：以“秋叶 PPT、逻辑思维”为例； (2) 目标：掌握新媒体运营思维和运营工作的主要内容； (3) 具体任务：掌握用户思维、产品思维、社群思维、数据思维等；以及微信运营、头条运营、抖音运营、直播运营等方法； (4) 活动设计：案例展示-学生实操-讲评。	6
2	微信运营	(1) 掌握朋友圈运营方法，熟悉微信	(1) 载体或活动：以自有公众号和典	8



	营	<p>加粉，能够借助朋友圈做信息与产品推广；</p> <p>(2) 能够建设和运营移动社群，发展社群粉丝，开展产品销售和用户互动。熟悉微信公众平台运营，能够开展内容运营、粉丝运营、图文编辑和活动策划等；</p> <p>(3) 熟悉小程序后台操作，能根据企业运营需要，策划小程序推广活动，激发用户传播；</p> <p>(4) 熟悉微信公众号统计功能，能分析公众号用户、图文、菜单、消息、网页等数据，撰写运营数据分析报告。</p>	<p>型企业公众号为例；</p> <p>(2) 目标：掌握新媒体营销的目标定位和方案策划。</p> <p>(3) 具体任务：新媒体营销策划的流程，并做典型案例分析；</p> <p>(4) 活动设计：案例展示-学生实操-讲评。</p>	
3	头条运营	<p>(1) 熟悉今日头条平台功能，掌握内容创作策略；</p> <p>(2) 掌握头条号运营流程，熟悉头条号原创内容运营，能撰写头条爆文。</p>	<p>(1) 载体或活动：以头条平台自有账号和典型企业账号为例；</p> <p>(2) 目标：掌握头条平台运营策略和流程；</p> <p>(3) 具体任务：熟悉平台运营规则、能策划和编辑头条图文和图集，能推广头条内容，能编辑头条问答；</p> <p>(4) 活动设计：案例展示-学生实操-讲评。</p>	10
4	短视频运营	<p>(1) 了解各类短视频平台的功能和特点，能规划、建设和运营企业的短视频账号；</p> <p>(2) 掌握抖音的拍摄制作技巧，熟悉抖音的运营与推广技巧；</p> <p>(3) 掌握快手账号的运营除策略，能</p>	<p>(1) 载体或活动：以自有的抖音号和典型企业账号为例；</p> <p>(2) 目标掌握短视频平台的运营与推广流程与方法；</p> <p>(3) 具体任务：熟悉抖音号、快手账号的建设、运营、管理和推广，能够</p>	14



		够根据企业需求，开展快手的运营与推广。	策划和拍摄和传播短视频作品； (4) 活动设计：案例展示-学生实操-讲评。	
5	网络直播运营	(1) 掌握网络直播的特点与作用、直播类型、主播素质要求、会策划直播活动； (2) 完成直播活动策划、实施直播活动、能开展直播互动； (3) 掌握淘宝直播的要求，能策划和开展淘宝直播活动。	(1) 载体或活动：以淘宝直播和映客平台为例； (2) 目标：掌握网络直播流程，能够开展直播运营； (3) 根据企业需求，选择合适的直播平台 and 直播的产品，策划直播活动，开展直播活动，并实现预定目标； (4) 活动设计：案例展示-学生实操-讲评。	12
6	知识社区运营	(1) 掌握知识社区的新媒体平台特点，主流知识社区网站，熟悉原创知识编辑流程； (2) 根据企业需求建设知乎账号、知识规划与内容建设、能开展问答推广和客户服务； (3) 掌握企业音频频道建设、规划和制作音频内容，掌握喜马拉雅运营流程。	(1) 载体或活动：以企业的知乎账号为例； (2) 目标：熟悉各知识平台功能，能根据企业需求创建知乎账号，并开展知识内容建设，开展问答推广； (3) 具体任务：根据企业需求创建知乎账号，开展知乎运营和问答推广； (4) 活动设计：案例展示-学生实操-讲评。	8
7	微博运营	(1) 掌握微博运营策略、开展企业官微运营、定期更新内容、开展微博互动； (2) 管理官方微博账号，熟悉微博话题策划和营销互动、能编辑和发布长	(1) 载体或活动：以自有的官方微博为例； (2) 目标：掌握微博运营的流程； (3) 具体任务：根据企业需要，建设企业官微，并开展内容建设与粉丝	6





		微博。	运营； (4) 活动设计：案例展示-学生实操-讲评。	
8	其他新媒体平台运营	(1) 熟悉微淘平台运营规则、掌握微淘平台运营流程和策略，能内开展内容创作、粉丝运营和策划微淘活动； (2) 熟悉小红书运营规则、掌握小红书社区运营流程和策略，能开展内容创作、粉丝运营和策划促销活动。 建设和管理一点资讯号，开展内容编辑和社交分享。	(1) 载体或活动以企业账号为例； (2) 目标：熟悉微淘、小红书等新媒体平台的运营策略，并开展企业账号运营； (3) 具体任务：根据企业营销目标，建设企业微淘、小红书等新媒体账号，并开展运营工作； (4) 活动设计：案例展示-学生实操-讲评；	8

## 六、教学建议

### (一) 教学方法

以学生的职业发展为根本，采取项目教学、案例分析、任务驱动、分组讨论等灵活多样的教学方法。以工作任务为出发点，激发学生的学习兴趣，培养学生团队合作意识和分析问题、解决问题的能力，并使学生掌握专业的学习方法，提高学生自主学习的能力。

#### 1. 案例分析法

每一个教学项目都要设计相关的教学案例，通过案例分析能够较好地引导课程内容的展开，促进学生积极思考，加深对本课程知识模块的理解和掌握，培养学生职业判断能力，激发学生的学习兴趣，并达到举一反三的效果。

#### 2. 任务驱动法

基于本课程提出的多个具体任务，采用真实的企业案例资料，以完成每个任务为目标，让学生根据本课程要求掌握的专业技能和规范要求进行学习和训练，使学生产生对电子商务应用技能的需求，进而引入相关理论知识，有效地调动学生对操作技能和理论知识学习的积极性，实现实践理论一体化。

#### 3. 分组讨论法

对于单一的典型工作任务学习，建议采取分组讨论法，每 4-6 名学生分为一个小组，以小



组为单位讨论分析学习任务，教师引导学生将案例与所学的知识有机结合，积极参与讨论分析。小组讨论后，各小组学生代表发言，教师对任务学习进行及时概括、归纳和总结。各小组之间进行互评，教师进行点评，充分肯定各小组学生的表现，激发学生学习的积极性。

## （二）评价方法

（1）考核评价采取过程性评价和结果评价相结合，理论考核与实践考核相结合，学生实训操作与知识点考核相结合，教师评价与学生自评、互评相结合的多元评价体系。

（2）加强教学过程环节的考核，结合课堂提问、小组合作情况、学习任务完成情况、创新意识体现等方面，综合评定学生的成绩。

（3）过程性评价和结果评价满分均为 100 分，过程性评价占 40%，结果评价占 60%。

## （三）教学条件

（1）进行理实一体化教学，理论学习在多媒体教室，实践教学在实训室进行。并充分运用现代化教学手段，发挥多媒体教学资源的优势，强调各种媒体之间的优化组合。

（2）实训室能够保证学生每人一台计算机，并配有新媒体运营模拟软件，使学生在做中学，在学中做。

（3）有一定数量的校外实训基地，充分利用电子商务企业的资源，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要。

（4）本课程教师应为双师素质教师，具备不断改革和创新的教育观念，能在传授专业知识和专业技能的同时，注意培养学生的职业道德和职业素养，并注重培养学生不断学习和创新的能力。

## （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据，教材内容应该符合课程标准的内容和要求，典型案例的选取要科学，具有代表性和可操作性。

（2）教材应突出实用性，并具有前瞻性。以完成任务的典型活动项目为驱动，采用企业真实案例，设计情景模拟和能力拓展训练内容等多种表现形式，增强协作和沟通能力。

（3）教材中的活动设计应具有可操作性，使学生在各种活动中树立电子商务职业道德观念。

（4）教材应体现以学生为主体，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性，并给学生创新的空间。

## （五）数字化教学资源开发



（1）按照五年制高等职业教育学生的认知规律，结合本课程教材，利用现代信息技术制作和收集与课程教学内容相配套的多媒体课件、挂图、视频、动画等资料，建成集纸质与电子、静态与动态的图书和网络资源于一体的立体化教学资源库。

（2）注重实训软件和虚拟实训平台的开发利用，充分利用网络教学平台；建设学生校内真实或仿真环境的实训室、案例讨论室、企业工作室等实训实习场所；充分利用校外实训基地，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要。

（3）利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。包括相关教辅材料、实训指导手册、产学结合、信息技术应用、仿真软件、网络资源等内容。

#### （六）其他说明

（1）对于项目中的模块，教师可以根据实际取舍、增删。

（2）拓展知识用于拓展学生视野，提高学生的学习兴趣，不作考核要求。



## 电子商务数据分析课程标准

### 一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业的核心课程，是电子商务专业的必修课，作为数字经济最活跃、最重要的支撑领域，电子商务始终保持着持续增长，在创造数千万就业机会的同时，也存在着巨大的人才缺口。本书作为电子商务数据分析 1+X 证书制度系列教材之一，依据《电子商务数据分析职业技能等级标准》（初级）编写，旨在通过本课程（培训）的学习，对电子商务数据分析形成系统而清晰的基础认知，掌握数据采集和数据处理的工具、方法和技巧，能够监测运营数据，及时发现异常数据，并完成数据图表、报表制作，并能举一反三，为以后系统学习电子商务专业课程打下基础。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- （1）熟悉电子商务数据的含义及分类；
- （2）熟悉电子商务数据分析的含义、作用和应用；
- （3）了解数据分析报告的基本结构；
- （4）了解电子商务数据分析的各类指标；
- （5）了解数据采集的概念；
- （6）熟悉数据采集的原则；
- （7）熟悉数据采集的方法和步骤；
- （8）了解数据分类与处理的作用和原则；
- （9）掌握数据分类统计的常用方法；
- （10）熟悉数据清洗的内容；
- （11）了解电子商务数据计算的常用方法；
- （12）熟悉描述性统计量的类型和指标含义；
- （13）熟悉图表趋势预测法和时间序列预测法；
- （14）熟悉对比分析的概念和方法；
- （15）了解频数分析法、分组分析法、结构分析法、平均分析法、交叉分析法和漏斗图分析法；
- （16）熟悉电子商务日常运营重点监控的数据指标；



(17) 熟悉数据图表的类型及不同类型图表的适用场景;

(18) 了解数据异常的常见原因及解决办法;

(19) 了解数据报表的制作流程。

## 2. 能力目标

(1) 能够熟练使用指标计算公式对相应指标进行计算;

(2) 能够初步完成数据分析报告框架的搭建;

(3) 能够熟练使用数据采集工具;

(4) 能够独立完成电子商务市场、运营、产品数据采集;

(5) 能够使用 Excel 分类汇总、数据透视表等方法对数据进行分类统计;

(6) 能够根据数据处理目标对数据进行清洗、转化及排序等操作;

(7) 能够使用公式对电子商务运营数据进行计算;

(8) 能够利用 Excel 进行数据描述性统计分析;

(9) 能够利用图表趋势预测法和时间序列预测法对电子商务日常运营数据进行趋势分析;

(10) 能够使用同比分析法、环比分析法对本期和同期、本期和上期的数据进行分析;

(11) 能够运用频数分析法、分组分析法、结构分析法、平均分析法、交叉分析法和漏斗图分析法对电子商务数据进行分析;

(12) 能够结合日常运营需要完成数据的监控;

(13) 能够完成日常及专项数据报表的制作;

(14) 能够进行常见图表的制作和美化。

## 3. 素质目标

(1) 了解我国大数据发展理念和发展战略;

(2) 能够在电子商务数据分析过程中坚持正确的道德观。

(3) 熟悉《中华人民共和国电子商务法》相关法规;

(4) 具备法律意识, 能够遵守个人隐私、数据保密等法律法规, 在数据采集过程中做到不侵权, 不违法;

(5) 熟悉《中华人民共和国网络安全法》;

(6) 具备较好的数据保密意识, 在数据统计及处理过程中具有耐心、细致的工作态度;

(7) 具备法律意识, 尊重公民隐私, 不侵犯公民合法权益;

(8) 具备严谨的数据分析态度, 在数据分析过程中遵守职业道德;



（9）培养并践行社会主义核心价值观。

三、参考学时 54 学时。

四、课程学分 3 学分。

五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	教学活动设计	参考学时
1	商务数据收集 (超市案例)	了解商务数据的产生 熟悉商务数据分析在商业活动中的广泛应用 了解商务数据的存储方式 熟悉商务数据的提取方法 能熟练使用 Excel 进行数据的录入、存储和提取操作	1、项目教学 以新零售背景下的超市销售业务为主线，引导学生思考商务数据分析在商业决策中的作用，初识商务数据，并开启分析流程中的第 1 板块——收集。 2、教学项目 (1) 以超市经营场景为例介绍，商务数据的产生和作用。 (2) 运用 excel 工具进行商务数据的录入操作。 (3) 运用 excel 工具进行商务数据的提取操作。	6
2	商务数据预处理 (超市案例)	熟悉商务数据的类型 熟悉商务数据可能存在的问题 熟悉商务数据预处理的方法 能熟练使用 Excel 对重复、缺失和错误数据进行处理 能熟练使用 Excel 进行分列以及定性向定量	1、项目教学 跟踪超市的销售数据，引导学生发现原始数据的类型以及存在的问题，引出数据预处理的作用，并开启分析流程中的第 2 板块——预处理。 2、教学项目 (1) 以超市一段时间的销售数据为例介绍，原始数据的类型。 (2) 引导学生发现原始数据中	6





		数据的转化	存在的问题。 (3) 运用 excel 工具对重复、缺失和错误数据进行处理。 (4) 运用 excel 工具进行分列以及定性向定量数据的转化。	
3	商务数据分析 (超市案例)	利用集中趋势和离散趋势等常用指标进行描述性数据分析 掌握简单平均、移动平均、一元线性回归等预测方法 掌握二八法则、ABC 等分类方法 使用 Excel 分析数据的描述性特征、处理简单的预测和分类问题	1、项目教学 以预处理后的超市销售数据为背景，启发学生挖掘数据的特征、变化规律、指标间关系，引出数据分析的作用，并开启分析流程中的第 3 板块——分析。 2、教学项目 (1) 以预处理后的超市销售数据为例介绍，数据的集中趋势指标和离散趋势指标，挖掘数据特征。 (2) 以时间序列数据为例介绍，数据的预测方法。 (3) 以预处理后的超市销售数据为例介绍，二八法则、ABC 分类方法。	6
4	商务数据分析 可视化(超市案例)	掌握二维、多维表格等数据呈现形式及适用的场景 掌握柱形图、饼图、折线图等图表呈现形式及适用的场景 能使用 Excel 制作数据表格或柱形图、饼图、	1、项目教学 以分析后的超市销售数据结果为基础，在引导学生对分析结果的表达过程中，引出数据可视化的必要性，并开启分析流程中的第 4 板块——可视化。 2、教学项目 (1) 以分析后的超市销售数据	8



		折线图等常用的图表	<p>结果为基础介绍，二维、多维表格等数据呈现形式及适用的场景。</p> <p>(2) 以分析后的超市销售数据结果为基础介绍，柱形图、饼图、折线图等图表呈现形式及适用的场景。</p>	
5	商务数据的解释及分析报告 (超市案例)	<p>熟悉数据分析结果在业务场景中的解释</p> <p>熟悉商务数据分析报告的框架结构以及分析报告的制作流程</p> <p>能够结合项目场景，解释数据分析结果，并运用一般的分析报告框架完成商务数据分析报告的制作</p>	<p>1、项目教学</p> <p>以分析后的超市销售数据结果为基础，在引导学生对分析结果整理汇报过程中，引出数据解释及报告的作用，并开启分析流程中的第5板块——数据的解释及分析报告。</p> <p>2、教学项目</p> <p>(1) 以分析后的超市销售数据结果为基础介绍，如何将结果与业务关联解释。</p> <p>(2) 结合超市线上、线下业务场景，给出商务数据分析报告的体系和撰写思路，介绍报告的制作过程。</p>	6
6	商务数据收集 (化妆品案例)	<p>了解商务数据的产生</p> <p>熟悉商务数据分析在商业活动中的广泛应用</p> <p>了解商务数据的存储方式</p> <p>熟悉商务数据的提取</p>	<p>1、项目教学</p> <p>以化妆品产品运营业务为主线，引导学生思考商务数据分析在商业决策中的作用，初识商务数据，<b>实践</b>分析流程中的第1板块——收集。</p> <p>2、教学项目</p>	6



		方法 能熟练使用 Excel 进行数据的录入、存储和提取操作	<p>(1) 以化妆品产品运营场景为例，探索实践商务数据的产生和作用。</p> <p>(2) 运用 excel 工具进行商务数据的录入操作。</p> <p>(3) 运用 excel 工具进行商务数据的提取操作。</p>	
7	商务数据预处理（化妆品案例）	<p>熟悉商务数据的类型</p> <p>熟悉商务数据可能存在的问题</p> <p>熟悉商务数据预处理的方法</p> <p>能熟练使用 Excel 对重复、缺失和错误数据进行处理</p> <p>能熟练使用 Excel 进行分列以及定性向定量数据的转化</p>	<p>1、项目教学</p> <p>跟踪化妆品的销售数据，或用户调研数据，引导学生发现原始数据的类型以及存在的问题，引出数据预处理的作用，<b>实践</b>分析流程中的第 2 板块——预处理。</p> <p>2、教学项目</p> <p>(1) 以化妆品的销售数据，或用户调研数据，分析原始数据的类型。</p> <p>(2) 引导学生发现原始数据中存在的问题。</p> <p>(3) 运用 excel 工具对重复、缺失和错误数据进行处理。</p> <p>(4) 运用 excel 工具进行分列以及定性向定量数据的转化。</p>	4
8	商务数据分析（化妆品案例）	<p>利用集中趋势和离散趋势等常用指标进行描述性数据分析</p> <p>掌握简单平均、移动平均、一元线性回归等预测方法</p>	<p>1、项目教学</p> <p>以预处理后的化妆品销售数据及用户调研数据为背景，启发学生挖掘数据的特征、变化规律、指标间关系，引出数据分析的作用，<b>实践</b>分析流程中的第 3 板块</p>	4



		<p>掌握二八法则、ABC 等分类方法</p> <p>使用 Excel 分析数据的描述性特征、处理简单的预测和分类问题</p>	<p>一一分析。</p> <p>2、教学项目</p> <p>（1）以预处理后的化妆品销售数据及用户调研数据为背景，引导学生使用数据的集中趋势指标和离散趋势指标，挖掘数据特征。</p> <p>（2）以时间序列数据为背景，引导学生进行销售数据的预测。</p> <p>（3）以预处理后的化妆品销售数据为背景，二八法则、ABC 分类方法。</p>	
9	<p>商务数据分析可视化（化妆品案例）</p>	<p>掌握二维、多维表格等数据呈现形式及适用的场景</p> <p>掌握柱形图、饼图、折线图等图表呈现形式及适用的场景</p> <p>能使用 Excel 制作数据表格或柱形图、饼图、折线图等常用的图表</p>	<p>1、项目教学</p> <p>以分析后的化妆品销售数据及用户调研数据为基础，在引导学生对分析结果的表达过程中，引出数据可视化的必要性，<b>实践</b>分析流程中的第 4 板块一一可视化。</p> <p>2、教学项目</p> <p>（1）以分析后的用户调研为基础，引导学生完成二维、多维表格等数据呈现。</p> <p>（2）以分析后的化妆品销售数据为基础，引导学生完成柱形图、饼图、折线图等图表呈现。</p>	4
10	<p>商务数据的解释及分析报告（化妆品案</p>	<p>熟悉数据分析结果在业务场景中的解释</p> <p>熟悉商务数据分析报</p>	<p>1、项目教学</p> <p>以分析后的化妆品销售数据及用户调研数据为基础，在引导学</p>	4



	例)	<p>告的框架结构以及分析报告的制作流程</p> <p>能够结合项目场景,解释数据分析结果,并运用一般的分析报告框架完成商务数据分析报告的制作</p>	<p>生对分析结果整理汇报过程中,引出数据解释及报告的作用, <b>实践</b>分析流程中的第5板块——数据的解释及分析报告。</p> <p>2、教学项目</p> <p>(1) 以分析后的用户调研数据结果为基础,引导学生完成结果与业务场景的关联解释。</p> <p>(2) 结合化妆品销售数据及用户调研数据,引导学生完成商务数据分析报告的制作和展示。</p>	
--	----	---	---	--

## 六、教学建议

### (一) 教学方法

以学生的职业发展为根本,采取项目教学、案例分析、任务驱动、分组讨论等灵活多样的教学方法。以工作任务为出发点,激发学生的学习兴趣,培养学生团队合作意识和分析问题、解决问题的能力,并使学生掌握专业的学习方法,提高学生自主学习的能力。

#### 1. 项目教学法

学生在教师设计的商务场景中主动、创造性地完成商务数据的收集、预处理、分析、可视化、数据的解释及分析报告等业务流程,通过这一过程了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求,从而加强对学生自学能力、创新能力的培养。

#### 2. 启发式教学法

根据项目中每个业务模块的教学目的、内容、学生的知识水平和知识规律,运用进阶式提问等有效提问方法、思维导图等有效活动方法等,启发诱导学生发现问题、解决问题。

#### 3. 头脑风暴教学法

学生以小组形式合作学习,所有参与者在自由愉快的气氛中畅所欲言,交换各自想法,使各种设想在相互碰撞中激起头脑的创造性“风暴”,以激发创意和灵感。同时提升学生的沟通表达和团队协作能力。

#### 4. 案例分析法



每一个教学项目都要设计相关的教学案例，通过案例分析能够较好地引导课程内容的展开，促进学生积极思考，加深对本课程知识模块的理解和掌握，培养学生职业判断能力，激发学生的学习兴趣，并达到举一反三的效果。

#### 5. 任务驱动法

基于本课程提出的多个具体任务，采用真实的企业案例资料，以完成每个任务为目标，让学生根据本课程要求掌握的专业技能和规范要求进行学习和训练，使学生产生对电子商务应用技能的需求，进而引入相关理论知识，有效地调动学生对操作技能和理论知识学习的积极性，实现实践理论一体化。

##### （二）评价方法

（1）考核评价采取过程性评价和结果评价相结合，理论考核与实践考核相结合，学生实训操作与知识点考核相结合，教师评价与学生自评、互评相结合的多元评价体系。

（2）加强教学过程环节的考核，结合课堂提问、小组合作情况、学习任务完成情况、创新意识体现等方面，综合评定学生的成绩。

（3）过程性评价和结果评价满分均为 100 分，过程性评价占 40%，结果评价占 60%。

##### （三）教学条件

（1）进行理实一体化教学，理论学习在多媒体教室，实践教学在实训室进行。并充分运用现代化教学手段，发挥多媒体教学资源的优势，强调各种媒体之间的优化组合。

（2）实训室能够保证学生每人一台计算机，并配有电子商务数据分析模拟软件，使学生在做中学，在学中做。

（3）有一定数量的校外实训基地，充分利用电子商务企业的资源，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要。

（4）本课程教师应为双师素质教师，具备不断改革和创新的教育观念，能在传授专业知识和专业技能的同时，注意培养学生的职业道德和职业素养，并注重培养学生不断学习和创新的能力。

##### （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据，教材内容应该符合课程标准的内容和要求，典型案例的选取要科学，具有代表性和可操作性。

（2）教材应突出实用性，并具有前瞻性。以完成任务的典型活动项目为驱动，采用企业真实案例，设计情景模拟和能力拓展训练内容等多种表现形式，增强协作和沟通能力。





(3)教材中的活动设计应具有可操作性,使学生在各种活动中树立电子商务职业道德观念。

(4)教材应体现以学生为主体,文字表述要简明扼要,内容展现应图文并茂、突出重点,重在提高学生学习的主动性和积极性,并给学生创新的空间。

#### (五) 数字化教学资源开发

(1)按照五年制高等教育学生的认知规律,结合本课程教材,利用现代信息技术制作和收集与课程教学内容相配套的多媒体课件、挂图、视频、动画等资料,建成集纸质与电子、静态与动态的图书和网络资源于一体的立体化教学资源库。

(2)注重实训软件和虚拟实训平台的开发利用,充分利用网络教学平台;建设学生校内真实或仿真环境的实训室、案例讨论室、企业工作室等实训实习场所;充分利用校外实训基地,满足学生参观、实训和顶岗实习的需要。

(3)利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源,使教学内容从单一化向多元化转变,使学生知识和能力的拓展成为可能。包括相关教辅材料、实训指导手册、产学结合、信息技术应用、仿真软件、网络资源等内容。

#### (六) 其他说明

(1)对于项目中的模块,教师可以根据实际取舍、增删。

(2)拓展知识用于拓展学生视野,提高学生的学习兴趣,不作考核要求。



## 电子商务综合实训课程标准

### 一、课程性质和任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业的核心课程，是电子商务专业的必修课。本课程主要从商务和技术的角度，对学生进行电子商务综合技能的训练，使学生在掌握电子商务专业知识和专业技能的基础上，综合应用所学的专业知识和技能，全面提高学生的电子商务应用综合能力。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- (1) 掌握电子商务交易系统的组成及常用技术；
- (2) 掌握常用安全控制体制和技术：机密技术、认证技术、安全协议、防火墙技术等；
- (3) 掌握网上支付系统应用的特点与模式；
- (4) 掌握网络营销方法与订单处理、商品配送模式；
- (5) 了解电子商务在制造业、金融、政务等领域的应用模式。

#### 2. 能力目标

- (1) 具有应用电子商务基本原理和方法，开展网络商务营销、促销的能力；
- (2) 具有应用网络收集商务信息，进行网上购物、网上采购、网上谈判，网上咨询的能力；
- (3) 具有运用数据加密、数字签名、数字证书等网络安全控制技术的能力；
- (4) 具有应用网络等工具有效开展客户服务、客户管理的能力；
- (5) 具有构建商务网站，进行简单网站规划设计和美化的能力。

#### 3. 素质目标

- (1) 具备分析实际问题并提出新的解决方案的能力；
- (2) 具备良好的职业道德和行业规范；
- (3) 具有较强的自学的的能力，利用网络、文献等获取信息的能力。
- (4) 具有较强的商务交流、人际沟通和合作协调能力；
- (5) 具有现代从业人员的精神和气质，爱岗敬业，以及较强的服务意识；
- (6) 具有良好的心理素质和协作精神。



三、参考学时

54 学时。

四、课程学分

3 学分。

五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	教学活动设计	参考学时
1	典型电子商务网站浏览与分析	<p>(1) 上网搜索、浏览电子商务网站，熟悉国内外具有较高知名度的电子商务网站；</p> <p>(2) 掌握撰写本地区电子商务调研报告的方法。</p>	<p>(1) 案例分析，对国内外具有较高知名度的电子商务网站进行分析；</p> <p>(2) 调研，根据实际情况对本地区电子商务的发展情况机进行实际调研，并形成调研报告。</p> <p>(3) 小组活动，指导学生完成调研报告的自评、互评，最后教师进行点评。</p>	2
2	电子商务师考试平台初始化操作	<p>(1) 以德意通电子商务实验室平台为例，能够对德意通电子商务实验室平台进行初始化；</p> <p>(2) 学生能够掌握教学平台的基本操作方法。</p>	<p>(1) 教师演示，《德意通电子商务实验室》的基本操作环境和操作模块；</p> <p>(2) 实战演练，学生登陆《德意通电子商务实验室》，进行帐号、密码等个人信息的初始化。</p>	2



3	电 子 邮 件 的 使 用	<p>(1) 以德意通电子商务实验室平台为例，掌握电子邮箱注册方法；</p> <p>(2) 掌握配置电子邮箱的方法；</p> <p>(3) 熟悉掌握电子邮件的常规操作。</p>	<p>(1) 教师演示，《德意通电子商务实验室》电子邮箱模块进行邮箱的注册、邮件的收发以及电子邮件的配置等模拟操作；</p> <p>(2) 学生模拟演练，登陆《德意通电子商务实验室》电子邮箱模块进行邮箱的注册、邮件的收发以及电子邮件的配置等模拟操作；</p> <p>(3) 实战演练，要求学生登录网易、腾讯等真实网站进行电子邮箱的注册及电子邮件的收发等常规操作。</p>	2
4	电 子 商 务 支 付 与 结 算	<p>(1) 以德意通电子商务实验室平台为例，掌握企业网上电子银行注册及基本操作；</p> <p>(2) 掌握个人网上电子银行注册流程及操作方法；</p> <p>(3) 掌握申请 B2C 网上特约商户帐户的方法，掌握基本的相关操作；</p> <p>(4) 掌握个人网上银行开通业务流程及办理方法。</p>	<p>(1) 教师演示，《德意通电子商务实验室》电子银行模块进行企业、个人、商城三种类型的电子银行的注册及相关模拟操作；</p> <p>(2) 学生模拟演练，登陆《德意通电子商务实验室》电子银行模块进行企业、个人、商城三种类型的电子银行的注册及相关模拟操作；</p> <p>(3) 实战演练，任选国内一家商业银行（如中国建设银行、交通银行、中国工商银行等），进行个人网上银行的注册、开通及相关业务的办理。</p> <p>(4) 小组活动，指导学生完成任务的自评、互评，最后教师进行点评。</p>	4



5	数字证书的使用	<p>(1) 以德意通电子商务实验室平台为例，掌握 CA 认证的申请下载与安装方法；</p> <p>(2) 掌握密码的设置与管理方法。</p>	<p>(1) 教师演示，《德意通电子商务实验室》CA 认证模块进行数字证书的申请、下载等相关模拟操作；</p> <p>(2) 学生模拟演练，学生登陆《德意通电子商务实验室》CA 认证模块进行数字证书的申请、下载等相关模拟操作；</p> <p>(3) 实战演练，学生登陆中国金融认证中心 CFCA 网站下载证书，并将公开密钥复制到一个文件中将证书安装到 IE 浏览器中；针对学生目前使用的密码，按照密码的安全设置规则安全设置；</p> <p>(4) 小组活动，指导学生完成任务的自评、互评，最后教师进行点评。</p>	4
6	电子商务物流管理	<p>(1) 以德意通电子商务实验室平台为例，掌握物流商户的注册流程；</p> <p>(2) 掌握仓库、车辆管理方法；</p> <p>(3) 掌握供应商与物流商建立业务关系的方法；</p> <p>(4) 掌握调拨处理的方法；</p> <p>(5) 掌握配送进货处理业务；</p> <p>(6) 掌握配送出货处理业务。</p>	<p>(1) 浏览，学生浏览世界及中国知名物流企业的公司官网，了解该公司物流运作模式；</p> <p>(2) 教师演示，《德意通电子商务实验室》物流网模块进行相关模拟操作；(3) 学生模拟演练，学生登陆《德意通电子商务实验室》物流网模块进行相关模拟操作；</p> <p>(4) 小组活动，指导学生完成任务的自评、互评，最后教师进行点评。</p>	8



7	C2C 电子商务操作	<p>(1) 以德意通电子商务实验室平台为例，掌握 C2C 会员注册流程和方法；</p> <p>(2) 掌握 C2C 平台商品的购买方法；</p> <p>(3) 掌握 C2C 平台商品的出售方法。</p>	<p>(1) 教师演示，《德意通电子商务实验室》C2C 模块得意网趣网站进行相关商品的买卖模拟操作；</p> <p>(2) 学生模拟演练，学生登陆《德意通电子商务实验室》C2C 模块得意网趣网站进行相关商品的买卖模拟操作； (3) 实战演练，学生进入 C2C 电子商务平台(如：淘宝、拍拍、易趣、有啊)进行买卖流程的操作；</p> <p>(4) 小组活动，指导学生完成任务的自评、互评，最后教师进行点评。</p>	8
8	B2C 电子商务操作	<p>(1) 以德意通电子商务实验室平台为例，掌握商户进驻电子商城的流程；</p> <p>(2) 掌握消费者注册电子商城会员的方法；</p> <p>(3) 掌握商户采购商品业务流程；</p> <p>(4) 掌握消费者购买商品业务流程；</p> <p>(5) 掌握商户销售管理的方法。</p>	<p>(1) 教师演示，《德意通电子商务实验室》B2C 模块以消费者的身份进行商品购买模拟操作；</p> <p>(2) 学生模拟演练，学生登陆《德意通电子商务实验室》B2C 模块以消费者的身份进行商品购买模拟操作、以商户的身份进行商品的出售及订单的管理等模拟操作；</p> <p>(3) 实战演练，学生进入 B2C 电子商务平台(如：天猫、京东、凡客等)进行 B2C 流程的操作并对比各大 B2C 平台的运营模式及盈利模式的不同；</p> <p>(4) 小组活动，指导学生完成任务的自评、互评，最后教师进行点评。</p>	8





9	B2B 电子商务操作	<p>(1) 以德意通电子商务实验室平台为例，掌握 B2B 会员注册的方法；</p> <p>(2) 掌握供应商产品信息管理方法；</p> <p>(3) 掌握采购商申请成为供应商的签约商户流程；</p> <p>(4) 掌握供应商审批采购商申请方法；</p> <p>(5) 掌握供应商与物流商建立业务关系的方法；</p> <p>(6) 掌握供应商向物流商发货的业务流程；</p> <p>(7) 掌握 B2B 中调拨单的使用方法；</p> <p>(8) 掌握 B2B 采购业务流程；(9) 掌握 B2B 中询价单与电子合同的使用方法。</p>	<p>(1) 教师演示，《德意通电子商务实验室》B2B 模块以采购商及供应商的身份进行流程操作；</p> <p>(2) 学生模拟演练，学生登陆《德意通电子商务实验室》B2B 模块以采购商的身份进行商品购买及订单的管理等模拟操作、以供应商的身份进行商品的出售及订单的管理等模拟操作。</p> <p>(3) 小组活动，指导学生完成任务的自评、互评，最后教师进行点评。</p>	6
---	------------	--	---	---



10	电子商务网站/网店网络营销推广技巧	<p>(1) 以德意通电子商务实验室平台为例，掌握网络营销会员注册方法；</p> <p>(2) 掌握申请域名（前台）的方法；</p> <p>(3) 掌握域名管理（后台）的方法；</p> <p>(4) 掌握虚拟主机租用（前后台）的方法；</p> <p>(5) 掌握购买搜索引擎广告的方法；</p> <p>(6) 掌握 SEO 网站优化方法。</p>	<p>(1) 教师演示，《德意通电子商务实验室》网络营销模块以会员身份进行网络营销工具的使用；</p> <p>(2) 学生模拟演练，学生登陆《德意通电子商务实验室》网络营销模块以会员身份进行网络营销工具的使用及营销活动的推广等模拟操作；</p> <p>(3) 实战演练，学生登陆网络营销能力秀网站 <a href="http://abc.wm23.com/">http://abc.wm23.com/</a> 进行 AR 值及积分值的操作；</p> <p>(4) 小组活动，指导学生完成任务的自评、互评，最后教师进行点评。</p>	8
11	电子商务信函的操作	<p>(1) 掌握信头撰写方法和技巧；</p> <p>(2) 掌握主体内容的撰写原则；</p> <p>(3) 掌握信封的撰写方法；(4) 掌握中英文信函互译的方法。</p>	<p>(1) 案例分析，以电子商务信函为例进行分析、点评；</p> <p>(2) 设计，按照要求设计撰写英文电子商务信函并将英文信函翻译成中文，注意格式；</p> <p>(3) 小组活动，指导学生完成任务的自评、互评，最后教师进行点评。</p>	2

## 六、教学建议

### (一) 教学方法

#### 1. 项目教学法



提供多个电子商务综合实训项目，在完成项目任务的过程中，突出学生的主体地位，培养学生解决问题、自主学习的能力，提高学生与人协作和沟通的能力。

## 2. 任务驱动教学法

以学生为主体、以项目为教学载体，按照任务引入、教师示范、学生操作、找错改错、任务总结、任务考核的教学流程实施教学，体现出互动创新、提倡个性、重在应用、团结协作的教学特点。

## 3. 案例教学法

选用大量真实的案例，在完成学习任务的驱动下，通过分析案例，使学生逐步理解完成学习任务的方法和技能，激发学生的学习兴趣，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

## 4. 小组合作法

将学生划分为多个小组，教学中根据课程内容，模拟企业环境，设置岗位决策，进行现场讨论分析，让学生发表各自见解，使课堂教学变的生动活泼，增加学生的学习兴趣，锻炼学生的创造性思维能力。

## （二）评价方法

（1）教学评价采取过程性评价和结果性评价相结合，学生自评、互评和教师评价相结合，实现评价方式的多样化。

（2）过程性评价包括对平时各个项目训练完成情况、课堂表现情况、小组合作情况、参加业务技能竞赛情况等评价；结果性评价包括期末考核结果评价、对学生总体动手能力、分析问题和解决问题能力的评价，并对有创新意识的学生给予鼓励。过程性评价和结果性评价均由学生自评、互评和教师评价三部分组成。

（3）本课程按百分制考核，过程性评价和结果性评价满分均为 100 分。过程性评价占 70%，结果性评价占 30%。

## （三）教学条件

（1）本课程建议在做学教一体化教室或者有网络的实训室完成教学任务。做学教一体化教室或者实训室能够保证学生每人一台计算机，实训室安装有电子商务师考试平台相关软件，使学生在做中学，在学中做。

（2）有一定数量的校外实训基地，充分利用企业资源，满足学生校外实训和顶岗实习的需要。



（3）本课程教师应具备双师素质教师资格，具有电子商务师资格证书，建议企业兼职教师参与课程教学。教师积极为学生提供自主发展的机会和平台，重视学生专业技能、职业素质和创新能力的培养。

#### （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据，以岗位职业能力分析和职业技能考证为指导，结合课程内容要求和学时安排编写教材。

（2）教材编写要体现通过解决实际问题来带动专业知识的学习，让学生在完成“任务”的过程中掌握专业知识和专业技能，提高提出问题、分析问题、解决问题的综合能力。

（3）教材内容应在本课程标准基础上有所拓展，教材内容应体现以促进就业为导向，以学生为本的原则，将知识与生活生产中的实际应用相结合。

#### （五）数字化教学资源开发

（1）开发适合教师与学生使用的多媒体教学素材和指导学生学习的教学课件。

（2）充分利用行业企业资源，为学生提供阶段实训的机会，使学生在真实的实训环境中磨练自己，提升自身的综合职业素质。

（3）充分利用网络资源，搭建网络课程平台，开发网络课程，实现教学资源共享。

（4）积极利用数字图书馆、电子期刊、电子书籍，使教学内容多元化，以此拓展学生的知识和能力。



## Office 高级应用课程标准

### 一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业的一门专业核心技能课程。本课程是以计算机文化基础为起点，通过本课程的学习，学生掌握 Office 办公软件的高级应用、办公设备操作及日常维护的基本知识和基本技能，使学生能够熟练应用 Office 高级应用技术解决实际问题，并为后续专业课程的学习和应用作好前期准备，也为学生从事相关工作奠定基础。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- （1）掌握中、英文速录的基本技能；
- （2）掌握 Office 办公软件的高级应用；
- （3）能对数据图片进行处理，并能够进行相应文稿的输出；
- （4）会使用常用办公设备，并能对常用的办公设备进行日常维护。。

#### 2. 能力目标

- （1）能够快速地录入文字；
- （2）能利用计算机对数据文件进行管理；
- （3）能够熟练利用 Word 的技术技巧进行艺术排版；
- （4）能够熟练利用 Excel 进行较复杂数据的分析与处理；
- （5）能够熟练利用 PowerPoint 制作艺术性较高的专业演示文稿；
- （6）能够熟练使用、维护计算机操作系统以及其他办公常用软件；
- （7）具备使用各种办公设备以及处理简单故障的能力。

#### 3. 素质目标

- （1）具有正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的道德品质和文明行为；
- （2）具有高度的职业责任心，严谨的工作作风，踏实的工作态度；
- （3）具有良好的团队合作意识及沟通协调能力；
- （4）具有主动、热情、耐心的服务意识；
- （5）具有良好的心理素质、健康的审美情趣和文化素养；
- （6）具有强烈的进取精神，认真、刻苦钻研业务的素质。

### 三、参考学时 72 学时。



四、课程学分 4 学分。

五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	活动设计建议	参考学时
1	中英文速录训练	<p>(1)熟练掌握中文拼音录入方法;</p> <p>(2)熟练掌握中文五笔录入方法;</p> <p>(3)掌握速录的技能技巧。</p>	<p>(1)直观演示,通过多媒体演示介绍拼音、五笔等文字录入方法; (2)操作演示,教师演示文字速录入方法和技巧;</p> <p>(3)实战演练,指导学生在大量练习中逐步掌握速录技巧,提高录入速度。</p>	6
2	应用 Word 文档软件	<p>(1)掌握简单文档的编辑、修订;</p> <p>(2)图文处理-生日卡片的制作。要求掌握贺卡大小尺寸、冲蚀效果的应用、图文的叠放次序、图文的环绕、数学公式的样式、页面边框的使用等;</p> <p>(3)表格处理-出差备忘录的制作。要求掌握图形、表格、文本框、流程图、画布调整、三维效果、连接符的使用; (4)图文、表格综合应用—个人简历表的制作。要求依照样图制作个人简历。</p>	<p>(1)建议在做学教一体化教室,教师边做边教,学生边做边学,边学边做;</p> <p>(2)直观演示,通过多媒体演示典型案例,提出学习任务;</p> <p>(3)小组活动,分组制作生日卡片,学生自评、互评,教师点评; (4)小组活动,分组制作出差备忘录,学生自评、互评,教师点评; (5)小组活动,分组制作个人简历,学生自评、互评,教师点评。</p>	16





3	应用 Excel 软件	<p>(1) 函数的使用-企业员工考评表的制作。熟练掌握 IF 函数、序列的使用，掌握使用图表、美化图表的专业技能；</p> <p>(2) 图表的应用-制作日常费用统计表。能够计算比较复杂的个人所得税的扣除方法；</p> <p>(3) 数据透视表的应用-单位职业工资表管理。掌握创建数据透视图及数据透视表的方法，掌握创建员工应发工资与实发工资对比图的方法。</p>	<p>(1) 直观演示，通过多媒体演示典型案例，提出学习任务；</p> <p>(2) 小组活动，分组完成企业员工考评表的制作，学生自评、互评，教师点评；</p> <p>(3) 小组活动，分组完成日常费用统计表的制作，学生自评、互评，教师点评；</p> <p>(4) 小组活动，分组完成单位职业工资表的管理，学生自评、互评，教师点评。</p>	18
4	应用 PowerPoint 软件	<p>(1) 电子相册制作。要求配上音乐，并进行其他的艺术包装；</p> <p>(2) 制作公司网页。要求完成首页的创建、制作其他页面、制作产品展示链接页面、在母版中设置超链接、将页面转换为网页文件；</p> <p>(3) 制作新职员职前培训演示文稿。要求制作幻灯片母版、制作标题母版、制作幻灯片标题页面、创建培训内容演示文稿、设置文稿中的字体等。</p>	<p>(1) 直观演示，通过多媒体演示典型案例，提出学习任务；</p> <p>(2) 小组活动，分组完成电子相册的制作，学生自评、互评，教师点评；</p> <p>(3) 小组活动，分组制作公司网页，学生自评、互评，教师点评；</p> <p>(4) 小组活动，分组制作新职员职前培训演示文稿，学生自评、互评，教师点评。</p>	18



5	应用网络办公软件	<p>(1) 了解办公局域网的配置及资源共享;</p> <p>(2) 掌握常用安全软件的使用;</p> <p>(3) 掌握网络信息资源的获取;</p> <p>(4) 掌握常用文件工具软件的应用;</p> <p>(5) 掌握网络通信工具软件的应用。</p>	<p>(1) 直观演示,通过多媒体演示介绍网络办公理论知识;</p> <p>(2) 操作演示,通过教师实际操作演示常用网络办公软件的应用;</p> <p>(3) 任务驱动,指导学生运用所学知识使用网络办公软件完成任务; (4) 实战演练,学生独立完成网络办公项目,掌握网络办公软件的应用;</p> <p>(5) 项目总结,学生总结,教师点评。</p>	10
6	常用办公设备使用与维护	<p>(1) 了解计算机的组装与日常维护;</p> <p>(2) 掌握打印机、复印机、传真机和扫描仪的使用方法;</p> <p>(3) 熟悉打印机、复印机、传真机和扫描仪的日常维护方法。</p>	<p>(1) 直观演示,通过多媒体演示介绍常用办公设备的使用与维护知识;</p> <p>(2) 操作演示,教师操作演示常用办公设备的使用;</p> <p>(3) 任务驱动,指导学生运用所学知识使用常用办公设备完成任务;</p> <p>(4) 实战演练,学生独立完成办公项目,掌握常用办公设备的使用与维护方法;</p> <p>(5) 项目总结,学生总结,教师点评。</p>	4

## 六、教学建议

### (一) 教学方法

#### 1. 直观教学法

以教师示范、充分利用多媒体等手段辅助教学,通过教师演示,向学生展示每个教学项目的操作要点和基本流程,教师讲解重要的知识点和注意事项,学生通过实际操作掌握每一个知识点和技能点,通过讲练结合,达到理论与实践的有机结合、实现技能的提升。

#### 2. 案例教学法



本课程选用真实的自动化办公案例，通过这些案例在实际工作中的运用，使学生逐步认识到所学理论知识在真实工作过程中的应用，激发学生的学习兴趣。

### 3. 任务驱动教学法

以学生为主体、以项目为教学载体，按照提出一个具体的任务，教师讲解重点与难点，学生学习并完成任务来组织教学。可以让学生在完成“任务”的过程中，培养发现问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

### 4. 分组活动法

对于单一的典型工作任务学习，建议采取分组讨论法，每 4-6 名学生分为一个小组，以小组为单位讨论分析学习任务，教师引导学生将案例与所学的知识有机结合，积极参与讨论分析。小组讨论后，各小组学生代表发言，教师对任务学习进行及时概括、归纳和总结。各小组之间进行互评，教师进行点评，充分肯定各小组学生的表现，激发学生学习的积极性。

## （二）教学条件

（1）重视现代教育技术与课程的整合，充分发挥计算机、互联网等现代媒体技术的优势，提高教学的效率和效果。

（2）建议在多媒体教室或者做学教一体化教室完成理论与实践一体化的教学任务，使学生在做中学，在学中做，实现做学教合一，提高教学效果。

（3）实训环节安排在校内实训室，能够保证学生每人一台计算机。实训室配备 Office 高级应用相关软件和相关素材。

（4）有一定数量的校外实训基地，充分利用企业资源，满足学生校外实训的需要。

## （三）评价方法

（1）改变传统的考核方式，采用过程性评价和结果评价相结合的考核方式。教学中注重学生学习的过程，精心设计对学生学习过程的记录及评价，让学生对作品进行交流、自评和互评等，从而让学生学会学习。

（2）鼓励学生参加与专业相关的职业资格认证考试，根据学生考取职业资格证书情况和参加各种相关技能竞赛情况酌情加分。

（3）本课程按百分制考核，过程性评价和结果评价满分均为 100 分。过程性评价占 50%，结果评价占 50%。

## （四）教材编写



（1）教材编写要以《Office 高级应用》课程标准为依据，以岗位职业能力分析和职业技能考证为指导。

（2）教材编写要以岗位任务引领，以工作项目为主线，强调理论与实践相结合，按活动项目组织编写内容。

（3）教材内容应在《Office 高级应用》课程标准基础上有所拓展，将 Office 最新功能及企业实际应用纳入其中。

（4）教材体系的安排要遵循学生的认知规律，讲清知识的来龙去脉。教材设计要顺理成章，具有趣味性和启发性，做到图文并茂，寓教于乐，循序渐进的要求。

#### （五）数字化教学资源开发

（1）按照五年制高等职业院校学生的认知规律，结合本课程教材，利用现代信息技术，开发适合教师和学生使用的多媒体教学素材和指导学生学习的多媒体教学课件。

（2）充分利用行业资源，为学生提供阶段实训的机会，使学生在真实的实训环境中磨练自己，提升自身的综合职业素质。

（3）充分利用网络资源，搭建网络课程平台，开发网络课程，实现优质教学资源共享。

（4）利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。



## 网页设计与制作课程标准

### 一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业的一门专业核心技能课程。通过本课程的学习，使学生了解网页设计的基础知识、基本流程和 HTML 编程规范，掌握网页色彩搭配技巧、网页版式布局、网页编辑，以及静态网站开发的流程、方法和技能，强化学生的网站策划能力、页面布局能力、网页色彩搭配感悟能力，培养学生获得从事企业网站策划、网站前台开发、网页编辑美化等工作的相应技能，对学生职业能力培养和职业素养养成起到主要支撑作用，为后续课程《商务网站建设与维护》、《网站运营与管理》的学习，以及将来从事网页设计制作员工作奠定基础。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- (1) 了解网页的类型，网页设计制作的一般流程；
- (2) 熟悉 HTML 语言的语法规则和常用标签，掌握 CSS 样式文件的定义与应用；
- (3) 掌握站点的创建与管理；
- (4) 掌握网页元素的添加与美化；
- (5) 了解网页版式类型与网页配色原理；
- (6) 掌握使用表格、框架、DIV 布局网页；
- (7) 掌握通过 CSS 样式编辑网页；
- (8) 掌握网页特效和多媒体网页的设计制作；
- (9) 熟悉页面表单的设计制作；
- (10) 了解模板的功能，掌握创建模板、使用模板设计制作网页的技能；
- (11) 掌握公司宣传类、信息资讯类静态网站的设计制作。

#### 2. 能力目标

- (1) 熟悉网页设计制作职业岗位任职要求；
- (2) 掌握网页配色与版式设计的能力；
- (3) 掌握编辑美化网页的能力；
- (4) 熟练掌握使用表格、框架、DIV 设计制作各类网页的能力；
- (5) 掌握设计制作各类静态网站的能力；



- (6) 具备制定完成工作任务的策略能力；
- (7) 具备跟踪和学习网页设计制作新知识和新技术的能力；
- (8) 培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力；
- (9) 培养学生良好的沟通能力和创新能力。

### 3. 素质目标

- (1) 培养学生严谨、细致、规范的工作态度；
- (2) 培养学生主动学习意识，提高学生对网页设计岗位的工作热情；
- (3) 培养学生吃苦耐劳、勇于创新意识；
- (4) 加强学生职业道德修养、服务意识和团队合作精神培养。

### 三、参考学时

108 学时。

### 四、课程学分

6 学分。

### 五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	活动设计建议	参考学时
1	网页及网页版式与色彩搭配	(1) 了解网页类型、网页构成元素； (2) 了解网页版式类型及设计特点； (3) 掌握网页色彩搭配原则及技巧； (4) 熟悉 HTML 语言的语法规则和常用标签； (5) 掌握使用记事本编辑简单	(1) 通过多媒体、图片、视频等介绍网页类型、构成元素、色彩搭配、HTML 语法规则和常用标签等内容； (2) 案例分析，通过多个代表性案例，指导学生理解网页版式、网页色彩搭配技巧； (3) 小组活动，上网搜索不同风格的网站，欣赏、解析网站页面特点； (4) 实战演练，指导学生使用记事本完成简单网页的制作。	14





		的网页。		
2	网页元素与导航菜单制作	<p>(1) 掌握本地站点的创建与管理;</p> <p>(2) 掌握网页文本的添加与设置;</p> <p>(3) 了解网页图像的格式, 掌握网页图像的添加与设置;</p> <p>(4) 了解网页基本结构, 掌握图文混排网页的设计制作; (5) 了解超链接的功能, 掌握各类超链接的创建;</p> <p>(6) 熟悉导航菜单类型, 掌握网页导航菜单的设计制作;</p> <p>(7) 掌握电子相册、宣传海报、电子期刊等页面的设计。</p>	<p>(1) 在做中教, 在做中学。建议在做学教一体化教室, 教师边做边教, 学生边做边学, 边学边做;</p> <p>(2) 案例分析, 指导学生创建、管理本地站点;</p> <p>(3) 案例分析, 指导学生完成文本页面的设计制作;</p> <p>(4) 案例分析, 指导学生完成图文混排页面的设计制作;</p> <p>(5) 案例分析, 指导学生完成超链接和导航菜的设计制作;</p> <p>(6) 拓展训练, 学生分组设计制作电子相册页面、宣传海报页面、电子期刊页面, 总结图文混排页面的特点。</p>	18
3	网页的设计制作与编辑	<p>(1) 了解 CSS 样式表的功能, 掌握 CSS 样式表的定义和应用;</p> <p>(2) 熟悉表格的创建与编辑, 掌握使用表格布局网页的方法;</p> <p>(3) 熟悉框架的创建与编辑, 掌握使用框架布局论坛类网页的方法;</p> <p>(4) 了解盒子模型、元素定位, 熟练掌握使用 Div 布局不</p>	<p>(1) 通过多媒体、图片、视频等介绍 CSS 样式表的功能、类型和应用, 介绍盒子模型、元素定位的方法等; (2) 在做中教, 在做中学。建议在做学教一体化教室, 教师边做边教, 学生边做边学, 边学边做;</p> <p>(3) 实战演练, 指导学生创建 CSS 样式表, 在页面中应用 CSS 样式; (4) 案例分析, 指导学生使用表格设计制作网页;</p> <p>(5) 案例分析, 指导学生使用框架设</p>	24



		<p>同结构页面的方法；</p> <p>(5) 熟练掌握通过 CSS 样式编辑美化网页的方法；</p> <p>(6) 熟练掌握使用 DIV+CSS 设计制作各类网页。</p>	<p>设计制作学生论坛网页；</p> <p>(6) 案例分析，指导学生使用 DIV 设计制作网页；</p> <p>(7) 拓展训练，学生分组设计制作我的校园生活、宠物店、西餐厅等页面。</p>	
4	网页特效、多媒体网页的设计制作	<p>(1) 了解行为，掌握行为的添加方法；</p> <p>(2) 掌握设计制作网页加载时弹出公告页；</p> <p>(3) 掌握使用行为设置图像特效、文本的方法；</p> <p>(4) 了解使用行为调用 JavaScript 脚本；</p> <p>(5) 掌握应用行为制作网页特效的方法；</p> <p>(6) 了解多媒体元素的格式，掌握各类多媒体元素的添加与设置；</p> <p>(7) 掌握多媒体网页的设计制作。</p>	<p>(1) 通过多媒体、图片、动画等介绍动作、事件、行为，介绍多媒体元素的类型及特点；</p> <p>(2) 在做中教，在做中学。建议在做学教一体化教室，教师边做边教，学生边做边学，边学边做；</p> <p>(3) 实战演练，指导学生完成行为的添加；</p> <p>(4) 案例分析，指导学生完成网页特效的设计制作；</p> <p>(5) 小组活动，上网搜索多媒体元素，浏览包含多媒体元素的网站，归纳多媒体网站的特点；</p> <p>(6) 案例分析，指导学生完成多媒体网页的设计制作。</p>	16

## 六、教学建议

### (一) 教学方法

#### 1. 任务驱动教学法

以学生为主体、以项目为教学载体，按照提出任务、教师讲授基本原理与技能、学生领会内容并完成任务、教师对学生完成情况进行评价的整体思路组织教学，体现出互动创新、提倡个性、重在应用、团结协作的教学特点。



## 2. 案例教学法

选用真实的教学案例，在学习任务的驱动下，通过案例分析，使学生逐步认识到所学理论知识在真实项目开发过程中的应用，激发学生的学习兴趣，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

## 3. 小组合作法

将学生划分为多个小组，引导学生积极参与讨论分析，小组讨论之后，各小组学生代表发言，教师对讨论的内容及时概括、归纳和总结，并对每个小组的表现加以评价和肯定，激发学生学习的积极性，同时也培养了学生的团队意识和沟通能力。

### （二）评价方法

（1）改变单一的总结性评价方法，采用过程评价和结果评价相结合的评价方法。教学中注重学生学习的过程，精心设计对学生学习过程的记录及评价，让学生对作品进行交流、自评和互评等，从而让学生学会学习。

（2）鼓励学生参加网页设计员职业资格认证考试，根据学生考取职业资格证书情况和参加各种相关技能竞赛情况酌情加分。

（3）本课程按百分制考核，过程性评价和综合评价满分均为 100 分。过程性评价占 50%，结果评价占 50%。

### （三）教学条件

（1）重视现代教育技术与课程的整合，充分发挥计算机、互联网等现代媒体技术的优势，提高教学的效率和效果。

（2）建议在做学教一体化教室完成理论与实践一体化的教学任务，使学生在做中学，在学中做，实现做学教合一，提高教学效果。

（3）实训环节安排在校内实训室，能够保证学生每人一台计算机。实训室配备网页设计制作相关软件和大量的网页素材，同时，根据需要开通网络，满足学生搜集网页素材的需要。

（4）有一定数量的校外实训基地，充分利用企业资源，满足学生校外实训和顶岗实习的需要。

### （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据，教材内容应该符合课程标准的内容和要求，典型案例的选取要科学，具有代表性和可操作性。

（2）教材编写应以岗位任务引领，以案例教学为主线。教材内容从任务着手，设计完成任



务的方法与步骤，让学生在完成任务的过程中掌握知识和技能，任务的设置应体现针对性、综合性和实践性。

（3）教材内容应在本课程标准基础上有所拓展，将网页设计与制作的最新发展技术纳入其中。

（4）教材体系的安排要遵循学生的认知规律，讲清知识的来龙去脉。教材设计要顺理成章，具有趣味性和启发性，做到图文并茂，寓教于乐，循序渐进的要求。

#### （五）数字化教学资源开发

（1）按照五年制高等职业院校学生的认知规律，结合本课程教材，利用现代信息技术，开发适合教师和学生使用的多媒体教学素材和指导学生学习的多媒体教学课件。

（2）充分利用行业资源，为学生提供阶段实训的机会，使学生在真实的实训环境中磨练自己，提升自身的综合职业素质。

（3）充分利用网络资源，搭建网络课程平台，开发网络课程，实现优质教学资源共享。

（4）利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。



## 国际贸易课程标准

### 一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业的一门专业核心技能课程。本课程的任务是基于国际业务的具体操作流程，掌握交易前的准备、合同的磋商、签订、履行四个环节的实际操作及相关的基本理论和基础知识，通过本课程的学习，学生能够掌握国际贸易的基本知识和从事国际贸易实际操作的职业能力，能为学生取得跟单员单证员外贸业务员报关员报检员等相关的资格证书，走向外贸业务员跟单员单证员报关员货代员等外贸岗位顺利开展工作打下良好的基础。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- (1) 了解进出口交易前的准备工作；
- (2) 理解与合同磋商有关的惯例与法律；
- (3) 掌握商品的品名、品质、数量和包装的基本知识；
- (4) 掌握商品的价格、支付方式、运输；
- (5) 了解保险的基本知识和原理、理解进出口合同的履行和善后的有关国际惯例和法律；
- (6) 了解其他的国际贸易方式；

#### 2. 能力目标

- (1) 能掌握国际交易流程；
- (2) 能选择合理的贸易术语报价；
- (3) 能掌握海运、保险相关费用计算；
- (4) 能掌握结算工具的应用；
- (5) 能够从事催证、审证与改证的外贸单证工作；

#### 3. 素质目标

- (1) 培养国际贸易从业人员应具备的基本素养；
- (2) 培养敬业爱岗精神；
- (3) 培养良好的逻辑思维分析判断能力；
- (4) 培养团队合作精神。



三、参考学时

72 学时。

四、课程学分

4 学分。

五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	教学活动设计	参考学时
1	准备交易	<p>(1) 了解出口交易前的准备工作:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 收集与整理国际商务信息;</li> <li>② 调查研究国际市场;</li> <li>③ 落实出口货源;</li> <li>④ 制定出口商品经营方案;</li> <li>⑤ 建立业务关系;</li> <li>⑥ 选派经贸洽谈人员、确定洽谈内容;</li> <li>⑦ 宣传商品;</li> <li>⑧ 注册商标与企业域名;</li> </ul> <p>(2) 了解进口交易前的准备工作: ① 调查商品价格变化趋势和供应商资信;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>② 进行进口成本核算;</li> <li>③ 申领进口货物许可证</li> <li>④ 进口用汇;</li> <li>⑤ 委托代理进口;</li> </ul>	<p>(1) 通过多媒体、图片、视频等介绍如何进行国际市场的调查研究、如何了解供应商资信、如何进行进口成本核算等内容; (2) 案例分析, 通过“小李跑客户”的视频案例使学生对进出口贸易交易前的准备有整体的了解;</p> <p>(3) 小组活动, 让学生 5-6 人一组分组, 讨论视频短片, 交流观后感并总结交易前的准备应注意的问题;</p> <p>(4) 实战演练, 每小组模拟一个公司, 自由选择主营商品。通过互联网进行市场调查, 寻找潜在客户。</p>	6





		⑥ 选择交易商品和对象。		
2	交易磋商	<p>(1) 了解国际贸易合同的磋商过程；</p> <p>(2) 掌握发盘、接受与合同成立的条件；</p> <p>(3) 了解不同法律文本对发盘、接受的主要分歧；</p> <p>(4) 掌握合同的主要内容与格式。</p>	<p>(1) 通过多媒体、图片、视频等介绍交易磋商环节、国际贸易合同的签订等内容；</p> <p>(2) 角色扮演，教师提供贸易环境和背景资料，学生进行小组分配，扮演进出口双方进行交易磋商。学生针对各个磋商环节进行函件书写；</p> <p>(3) 小组分析，学生汇报磋商过程中各种函件内容，并回答同学与教师的提问后以小组为单位上交合同提纲。</p>	10
3	订立合同标的及商品品质、数量、包装条款	<p>(1) 掌握品名品质条款的基本内容；</p> <p>(2) 了解品质机动幅度；</p> <p>(3) 掌握计量单位和计重方法；</p> <p>(4) 能正确运用数量机动幅度；</p> <p>(5) 掌握运输包装的种类及标志；</p> <p>(6) 掌握中性包装和定牌内涵。</p>	<p>(1) 通过多媒体、图片、视频等介绍表示商品品质的方法，对交易的商品品质进行描述；</p> <p>(2) 角色扮演，根据项目 2 中的贸易环境和背景资料，学生进行小组分配，扮演进出口双方进行商品品质的磋商；</p> <p>(3) 小组活动，扮演结束后让小组总结交流磋商过程中遇到的问题；</p> <p>(4) 拓展训练，学生选择某一方教师扮演另一方，就之前的案例重</p>	10



			新进行磋商，强化知识。	
4	订立合同价格及价格条款	<p>(1) 了解国际贸易术语的含义作用和有关贸易术语的国际贸易惯例；</p> <p>(2) 掌握 6 种常用贸易术语的价格构成和买卖双方的权利义务；</p> <p>(3) 掌握作价方法，灵活选择计价货币；</p> <p>(4) 了解贸易术语之间的价格换算；</p> <p>(5) 掌握佣金和折扣的计算；</p> <p>(6) 能够进行价格磋商；</p> <p>(7) 能够合理制定价格条款。</p>	<p>(1) 通过多媒体、图片、视频等介绍贸易术语的国际贸易惯例和专业英语词汇；</p> <p>(2) 小组分析，分组讨论主要国际贸易术语的费用，风险和责任划分，并由此引发其他贸易术语的内容划分并与之进行对比； (3) 案例分析，通过国际贸易经典案例分析来强化选用知识及分析能力；</p> <p>(4) 实战演练，根据项目 2 中的合同提纲制定具体地价格条款，要求各小组完成并在课堂上以代表总结的形式进行评估。</p>	10
5	订立货物运输及运输条款	<p>(1) 了解不同运输方式；</p> <p>(2) 掌握核算方法；</p> <p>(3) 掌握海洋运输的流程；</p> <p>(4) 了解运输单据种类及运输单据的作用；</p> <p>(5) 掌握租船船订舱主要单据的内容；</p> <p>(6) 掌握装运条款的内容。</p>	<p>(1) 通过多媒体、图片、视频等介绍不同的运输方式，运费的计算方法等内容；</p> <p>(2) 案例分析，教师提供案例资料，引导学生熟悉海洋运输的流程，学习运输单据的缮制；</p> <p>(3) 实战演练，各小组根据项目 2 中订立的合同制定装运条款，缮制运输单据。</p>	8



6	订立运输保险及保险条款	<p>(1) 理解保险的基本原则；</p> <p>(2) 理解海上货物运输保险的承保范围；</p> <p>(3) 掌握 CIC 三种基本险别及附加险的责任范围责任起讫和除外责任；</p> <p>(4) 了解伦敦保险协会海运货物保险的做法。</p>	<p>(1) 通过多媒体、图片、视频等介绍保险的原则、险别及承保范围；</p> <p>(2) 案例分析，教师提供案例资料，引导学生进一步认知保险条款；</p> <p>(3) 实战演练，各小组根据项目 2 中订立的合同自主选择险别、制定保险条款并缮制保险单据。</p>	8
7	订立货款结算及支付条款	<p>(1) 了解《中华人民共和国票据法》；</p> <p>(2) 掌握汇票本票和支票基本内容种类和使用；</p> <p>(3) 学生掌握汇付、托收的定义和流程；</p> <p>(4) 掌握信用证的定义、流程、分类及国际惯例；</p> <p>(5) 了解起草和审核信用证的基本方法。</p>	<p>(1) 通过多媒体、图片、视频等介绍支付工具和支付方式； (2) 小组分析，学生进行小组分配，明确国际货款收付流程和环节中各个角色所起作用 and 顺序； (3) 案例分析，教师提供案例，引导学生使用支付工具进行支付；</p> <p>(4) 实战演练，教师演示讲解各种支付工具进行支付的流程；学生对项目 2 中的案例进行具体的支付处理；</p> <p>(5) 拓展训练，学生汇报支付过程，回答同学与教师的提问，重点检查信用证的支付流程。</p>	12



8	履行进出口合同	<p>(1) 了解进出口合同履行的一般程序；</p> <p>(2) 掌握国际贸易进出口合同履行过程中的基本环节和注意事项；(3) 掌握解决争议的方式；</p> <p>(4) 了解仲裁协议的形式；</p> <p>(5) 了解索赔不可抗力仲裁的含义和意义；</p> <p>(6) 掌握根据背景资料和结汇单据以及合同审查信用证的方法。</p>	<p>(1) 通过多媒体、图片、视频等介绍进口合同的履行和出口合同的履行等内容；</p> <p>(2) 实战演练，教师提供贸易环境和背景资料，学生进行人员分配，根据项目 2 中订立的合同，通过完成各项单据和证件履行合同；</p> <p>(3) 小组分析，学生汇报计划与实施过程，回答同学与教师的提问，重点检查合同和各项单据的齐备完整性；</p> <p>(4) 拓展训练，教师提供英文案例供学生分析，内化知识。</p>	8
---	---------	--	--	---

## 六、教学建议

### （一）教学方法

#### 1. 讲授法

在每次课程开始时，教师先布置本次课程学生要完成的项目（任务），接着讲授完成项目（任务）的过程中需要用到的知识与技能，并说明具体要求和注意事项。

#### 2. 模拟公司教学

课程开设之初，将全班分组，每 3-5 人成立一个模拟公司，每个公司指定一人为负责人（负责人轮值当选），两个模拟公司为一组，分别代表谈判双方进行模拟项目训练；教师给出项目背景资料，提出实训的要求；两个模拟公司分别代表谈判双方进行模拟训练；开展课堂讨论，教师对模拟过程进行点评指导。

#### 3. 项目教学法

本课程采用以项目为载体，以外贸岗位从业人员的实际工作任务为线索，融“做学教”为一体，注重岗位职业能力培养的项目教学法。教学过程中，以工作过程主线，以工作任务为要领，以真实的工作环境为载体进行项目的设置，将项目教学贯穿于课程教学全程之中。其方法是：根据职业岗位能力，确立教学项目。根据不同的教学项目→构建教学情境→确



定工作任务→师生共同分析工作任务→根据完成工作任务所需知识和技能教师进行示范讲解→学生跟学操作→独立操作→最后由教师集中点评，提出努力方向。

#### 4. 角色扮演教学法

将学生分成若干小组，分别扮演出口商货运公司保险公司海关银行等各种不同角色，利用外贸教学软件模拟业务流程训练，分配学生承担磋商签订合同开立信用证审核等不同工作任务，分别担任不同的角色模拟，共同完成一笔外贸业务。这种教学方法，增强学生的外贸角色意识，帮助学生全方位地了解和掌握外贸业务和操作技能。

#### （二）评价方法

（1）本课程是理论与实践一体化课程，教学效果评价打破传统的闭卷书面考核模式，采用过程性评价与目标评价相结合，其中过程评价占 50%，目标评价占 50%。过程评价和目标评价满分均为 100 分。

（2）过程性评价主要考核学生国际贸易业务的实际操作能力，采用项目考核、操作考核、综考核、课堂提问、出勤等立体化考核方式。

（3）目标评价考核学生的职业技能和对知识的运用能力，采用闭卷或开卷考核的方式。

#### （三）教学条件

（1）要重视信息技术在教学中的应用。充分发挥计算机、互联网等现代媒体技术的优势，建立以多媒体教学为主线，由多媒体课件、纸质教材、网上教学资源、校内实训室、校外实习基地等构成的，符合学生个性化学习及加强实践技能培养的教学环境，推动教学模式和教学方法的改革。

（2）加强产学合作，建立实习实训基地，满足学生的实习实训需要，同时为学生的就业创业机会。

（3）师资方面，本课程教师应为双师素质教师，具有丰富的企业实践经验，熟悉国际贸易市场环境，最好有在企业进行国际贸易项目策划与实施的工作经历。

#### （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据，教材应充分体现任务引领实践导向课程设计思想。

（2）组建由专业教师与行业专家专业共同组成的教材建设团队，建设校企合作的教材，确保教材内容既不脱离企业发展的实际情况，又切合学生的实际需要。

（3）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本行业相关领域的新政策、新业务、新方法及时地纳入教材，使教材更贴近行业的发展和实际需要。



（4）教材应以学生为中心，以学生发展为本，使学生自主、自觉、更快、更好地发展。文字表达以学生能读懂为基准，内容展现应图文并茂，讲究直观性、艺术性和生活性，重视现代化教学手段的运用。

#### （五）数字化教学资源开发

（1）开发适合教师与学生使用的多媒体教学素材和指导学生学习的多媒体教学课件。依据课程标准积极开发和建设相关教学资源，包括：配套教材授课计划、教案、课件、案例库、习题库、试卷库、课外阅读资料等。建设课程教学资源网站，建立互动交流网络平台，实现师生网上互动和多媒体资源的共享，提高课程资源利用效率。

（2）充分利用行业资源，为学生提供阶段实训的机会，使学生在真实的实训环境中磨练自己，提升自身的综合职业素质。





## 移动电子商务课程标准

### 一、课程性质和任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业移动商务方向的一门专业技能核心课程。通过本课程的学习，能够对移动电子商务发展现状及趋势有整体认识，了解移动电子商务应用领域，掌握移动商务应用模式，理解移动支付的原理及应用，培养学生对移动电子商务行业认知，以及移动营销方案的策划及实施能力，对学生系统学习移动电子商务知识领域及《移动营销》、《移动商务平台运维》等后续课程，以及从事移动商务相关工作奠定基础。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- (1) 了解移动商务的发展现状及趋势；
- (2) 理解移动商务应用的技术基础；
- (3) 了解移动商务生态系统的构成以及 3G 时代的移动商务产业价值链；
- (4) 掌握移动商务应用模式及特点；
- (5) 了解移动商务支付及运营模式，掌握常见移动电子支付运营模式；
- (6) 掌握移动商务营销市场开发及策略；
- (7) 掌握移动商务安全需求及保障措施。

#### 2. 能力目标

- (1) 能够通过调查研究，总结移动商务现状及趋势；
- (2) 能够根据材料，分析企业移动商务解决方案；
- (3) 具备根据移动商务产业，确定其产业价值链的能力；
- (4) 能够分析移动商务应用模式的特点及应用场合；
- (5) 具备选择移动电子支付方案的能力；
- (6) 具备制定移动营销策划方案，开发移动商务市场的能力；
- (7) 具备搭建安全的移动商务平台的能力。

#### 3. 素质目标

- (1) 具备基本的移动商务企业从业人员的基本职业素养和判断能力；
- (2) 能够熟练运用移动商务的相关知识解决企业的主要问题，尤其是移动商务营销方面的问题，具有继续学习和可持续发展能力；



（3）培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度；

（4）具有强烈的工作责任心和风险意识。

### 三、参考学时

108 学时。

### 四、课程学分

6 学分。

### 五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	活动设计建议	参考学时
1	移动商务发展状况调查	<p>（1）理解移动商务的内涵；</p> <p>（2）了解各行业移动商务的应用及解决方案；</p> <p>（3）掌握移动商务应用技术及特点；</p> <p>（4）了解移动商务的未来发展趋势。</p>	<p>（1）通过多媒体、视频等让学生了解移动商务在各行业的应用及未来发展趋势；</p> <p>（2）案例分析，提出问题，学生讨论并试回答问题；</p> <p>（3）小组活动，学生总结任务，教师点评。</p>	14
2	移动商务应用	<p>（1）了解移动商务生态系统及价值链的生成；</p> <p>（2）理解 3G 时代的移动商务产业价值链；</p> <p>（3）掌握移动商务应用模式及其特点；</p> <p>（4）了解移动阅读、全球定位服务</p>	<p>（1）案例分析，通过典型案例，让学生对案例及问题展开讨论；</p> <p>（2）通过多媒体、视频等让学生理解 3G 时代的移动商务产业价值链、了解移动商务应用模式及其特点；</p> <p>（3）小组活动，分组讨论移动阅读、全球定位服务等移动商务应用现状及面临挑战；</p>	18



		等移动商务应用现状及面临挑战。	（4）小组活动，学生总结任务，教师点评。	
3	移动支付	<p>（1）了解移动支付系统的基本理论及特点；</p> <p>（2）掌握移动电子支付的运营模式；</p> <p>（3）了解移动电子支付的安全及防范措施。</p>	<p>（1）通过多媒体、视频等让学生理解移动支付系统的基本理论及特点；</p> <p>（2）案例引入，通过案例分析，让学生掌握移动电子支付的运营模式；</p> <p>（3）小组活动，分组讨论移动电子支付的安全及防范措施；</p> <p>（4）小组活动，学生总结任务，教师点评。</p>	18
4	移动商务营销	<p>（1）了解移动商务营销的基本理论；</p> <p>（2）掌握移动商务市场开发的步骤；</p> <p>（3）掌握移动营销的相关策略及制定方法。</p>	<p>（1）通过多媒体、视频等让学生理解移动商务营销、移动商务市场开发的步骤；</p> <p>（2）案例分析，通过典型案例让学生理解移动营销的相关策略及制定方法；</p> <p>（3）小组活动，学生总结任务，教师点评。</p>	28



5	移动商务保障	<p>(1) 了解移动商务的安全需求；</p> <p>(2) 了解手机病毒等移动商务的安全问题；</p> <p>(3) 掌握移动商务安全所采取的技术；</p> <p>(4) 了解移动商务法律法规。</p>	<p>(1) 通过多媒体、动画、图片、视频等让学生理解移动商务安全相关知识；</p> <p>(2) 案例分析，通过典型案例让学生掌握移动商务安全所采取的技术；</p> <p>(3) 小组活动，分组讨论移动商务法律法规，学生总结，教师点评。</p>	16
6	手机应用开发平台简介	<p>(1) 了解 Android 系统；(2) 了解 Android 手机应用开发平台；</p> <p>(3) 了解 IOS 系统；</p> <p>(4) 了解 IOS 手机应用开发平台；</p> <p>(5) 了解其他手机系统简介。</p>	<p>(1) 通过多媒体、视频等让学生手机应用开发平台的相关知识；</p> <p>(2) 案例分析，通过典型案例让学生认识移动商务平台；</p> <p>(3) 小组活动，分组讨论、总结对手机应用开发平台的认识和理解。</p>	14

## 六、教学建议

### （一）教学方法

#### 1. 项目教学法

课程以项目为载体，以项目化教学为引领，选取移动商务学习领域中典型案例组织教学，在实际教学过程中，采取小组讨论、研究性学习等教学方法，在讲授知识的同时，注重培养学生的自主学习能力和探究学习能力，调动学生的学习积极性。

#### 2. 案例教学法

选取若干典型案例，在教学过程中，以案例为引领，通过案例明确任务和学习目标，把枯燥的专业知识融入到案例中，通过案例剖析和知识点的重构，举一反三的引导学生根据讲解内容，完成真实项目中所布置的任务，在实践过程中掌握理论知识，锻炼学生的实践操作能力和分析解决问题意识。

#### 3. 小组讨论法

将学生划分为多个小组，各小组成员分工明确，在教学过程中，教师引导各小组融会贯通



工作任务和所学知识，分组完成布置的任务，并通过多媒体课件等方式展示所完成的任务。

## （二）评价方法

（1）课程评价采取阶段评价和目标评价相结合，理论考核与实践考核相结合，学生实训操作与知识点考核相结合，教师评价与学生自评、互评相结合的多元评价体系。

（2）加强教学环节的考核。结合学生课堂表现、学习任务完成情况、小组合作情况、实践创新能力等方面，综合评定学生的成绩。

（3）建立过程考评与期末考评相结合的方法，强调过程考评的重要性，过程考评和期末考评满分均为 100 分。过程考评占 40%，期末考评占 60%。

## （三）教学条件

（1）充分发挥计算机、互联网等现代媒体技术的优势，建立以多媒体教学为主线，由多媒体课件、纸质教材、网上教学资源、校内实训室、校外实习基地等构成的，符合学生个性化学习及加强实践技能培养的教学环境，推动教学模式和教学方法的改革。

（2）师资配备方面，本课程教师团队应具备双师素质教师资格，应精通移动商务行业，最好具有相应资格证书，建议配备企业兼职教师从事实践教学工作。

## （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据，充分体现任务引领和项目教学的课程设计理念。

（2）教材必须紧扣高等职业教育培养技能性人才的目标，在教材内容的选取上，旨在追求工作过程的完整性而不是学科结构的完整性，彻底打破原有课程学科体系。

（3）教材体系的安排要遵循学生的认知规律，讲清知识的来龙去脉。教材设计要顺理成章，具有趣味性和启发性，做到图文并茂、寓教于乐、循序渐进等要求。

（4）教材能够体现出对学生科学思想和严谨工作态度的培养，以适应移动商务领域飞速发展的需要。

## （五）数字化教学资源开发

（1）建设用于本课程教学实训中心，使之具备仿真教学、现场教学等技能训练功能，实现理论实践一体化教学，满足学生职业能力培养需求。

（2）建设课程教学资源网站，将各种教学资源集中统一管理。形成课程教学资源库，实现教学资源共享，提高课程资源利用效益。

（3）开发和利用网络资源，充分利用电子图书、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，不断增加教学资源的品种，不断提高教学资源的针对性。







## 跨境电商课程标准

### 一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业院校电子商务专业的核心课程，是电子商务专业的必修课，本课程主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本课程的学习，学生能够理解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。通过本课程的教学，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- (1) 熟知跨境电商的特点、模式、发展现状、业务流程、清关模式与税收政策。
- (2) 掌握跨境电商平台的特点、店铺类型、账号类型、收费模式及入驻流程。
- (3) 掌握跨境电商国际市场调研、市场选品、数据调研分析、商品信息设置与发布。
- (4) 掌握跨境电商站外推广与站内付费推广的方法。
- (5) 熟知选择跨境电商物流方式的策略、跨境电商物流方式、海外仓，以及出口跨境电商物流中的通关流程。
- (6) 熟知跨境电商主流收款方式、结汇方式，以及支付风险与防范措施。
- (7) 掌握跨境电商客户沟通、客户纠纷处理、客户关系管理的技巧。

#### 2. 能力目标

- (1) 能顺利开通跨境电商店铺账号。
- (2) 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式。
- (3) 能深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告。
- (4) 能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作。
- (5) 能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布。
- (6) 能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广。
- (7) 能及时处理订单、提升客户体验感和满意度。



(8) 能及时处理争议订单，维护老客户、开发新客户。

### 3. 素质目标

(1) 具备跨境电商运营的基本职业道德，热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。

(2) 养成细心耐心的习惯，具有良好的服务意识。

(3) 讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复客户的各种要求，并将重要事项反馈给相关部门或领导。

(4) 维护企业的形象，在客户面前不卑不亢，信函交往中切勿庸俗低下。

(5) 加强团队精神，能够与周围的同事和谐相处，有合理化建议及时提供给领导。

(6) 对各个国家的客户有一定认识，并能包容、理解并知道如何应对各种买方行为。

三、参考学时 72 学时。

四、课程学分 4 学分。

### 五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	活动设计建议	参考学时
1	初识跨境电商	<p>(1) 掌握跨境电商的内涵、特点与模式分类；</p> <p>(2) 了解跨境电商与传统电子商务、传统国际贸易的区别；</p> <p>(3) 了解进口跨境电商的发展现状，掌握进口跨境电商平台的运营模式；</p> <p>(4) 掌握进口跨境电商的基本业务流程、清关模式与税收政策；</p> <p>(5) 掌握 B2C、B2B 出口跨境电商的业务流程；</p> <p>(6) 掌握跨境电商行业岗位类型及其职业能力。</p>	<p>(1) 说课：以“绫致与 ELFSACK 借助跨境电商实现品牌出境”案例导入主题，介绍学习跨境电商课程的意义，以及学习的方法等；</p> <p>(2) 多媒体讲授：跨境电商概况，进口跨境电商、出口跨境电商的运营模式、业务流程等；</p> <p>(3) 分组讨论：跨境电商人才需要具备哪些职业能力；</p> <p>(4) 实训：计算进口税；</p> <p>(5) 总结归纳。</p>	8



2	主流跨境电商平台	<p>(1) 掌握全球速卖通、亚马逊、eBay、Wish、Shopee 等平台的特点、店铺类型、账号类型与收费模式；</p> <p>(2) 掌握阿里巴巴国际站、敦煌网的特点、服务内容、收费模式和入驻流程；</p> <p>(3) 了解卖家选择跨境电商平台应考虑的因素。</p>	<p>(1) 以“AMII 的跨境突围战”案例导入主题，介绍常见的跨境电商平台；</p> <p>(2) 多媒体讲授：各大跨境电商平台的特点、店铺类型、账号类型、服务内容、收费模式和入驻流程等；</p> <p>(3) 布置任务：让学生浏览跨境电商平台，并选择注册；</p> <p>(4) 分组讨论：各大跨境电商平台的自身特点和优势是什么；</p> <p>(5) 实训：认识第三方跨境电商平台；</p> <p>(6) 总结归纳；</p>	10
3	选品与商品发布	<p>(1) 掌握跨境电商国际市场调研的内容与方法，以及主流市场的消费特点；</p> <p>(2) 掌握跨境电商市场选品要考虑的因素、选品的基本逻辑和原则，以及常用的选品方法；</p> <p>(3) 掌握跨境电商选品站内、站外数据调研的方法。</p> <p>(4) 掌握商品标题设置、主图设置、定价策略和商品详情页设计</p>	<p>(1) 以“KERUI 精细化商品定位”案例导入主题，介绍跨境电商选品的重要性；</p> <p>(2) 多媒体讲授：跨境电商国际市场调研、选品、数据调研分析；</p> <p>(3) 布置任务 1：让学生利用案头调研法调查主流市场买家的消费特点，然后进行站内、站外数据调研；</p> <p>(4) 布置任务 2：让学生结合课上所学内容，练习商品信息的设置与发布；</p> <p>(5) 分组讨论：跨境电商选品的关键是什么；</p> <p>(6) 实训：全球速卖通商品发布设置；</p> <p>(7) 总结归纳。</p>	10



4	跨境电 商营销	<p>(1) 掌握搜索引擎营销、电子邮件营销、Facebook 营销、Instagram 营销、Twitter 营销、LinkedIn 营销、YouTube 营销的技巧；</p> <p>(2) 掌握全球速卖通、亚马逊、eBay、Wish、Shopee、阿里巴巴国际站、敦煌网等跨境电商平台站内付费推广的方式与技巧；</p>	<p>(1) 以“安致公司投放商品推广广告提升销量”案例导入主题，介绍跨境电商开展营销推广的重要性；</p> <p>(2) 多媒体讲授：跨境电商站外推广、站内付费推广；</p> <p>(3) 布置任务：让学生自主选择营销推广方式，为设定商品和店铺实现引流推广；</p> <p>(4) 分组讨论：在做速卖通直通车推广时，卖家可以采用哪些策略；</p> <p>(5) 实训：全球速卖通直通车推广设置；</p> <p>(6) 总结归纳；</p>	12
5	跨境电 商物流	<p>(2) 掌握网络营销的概念；</p> <p>(1) 掌握选择跨境电商物流方式的策略；</p> <p>(2) 掌握邮政物流、商业快递、专线物流常用的物流方式及其特点；</p> <p>(3) 掌握海外仓的运作流程与成本构成；</p> <p>(4) 掌握各类海外仓的特点及选择海外仓的策略；</p> <p>(5) 掌握出口跨境电商通关的基本流程；</p> <p>(6) 了解被海关暂扣物品的处理方法。</p>	<p>(1) 以“跨境物流助力电商”案例导入主题，介绍跨境电商物流的重要性；</p> <p>多媒体讲授：选择跨境电商物流方式的策略，跨境电商物流方式，海外仓，出口跨境电商物流中的通关；</p> <p>(2) 布置任务：设定某种跨境电商商品，让学生自主选择合适的物流方式，并模拟演示通关流程；</p> <p>(3) 分组讨论：从运费、安全度、运送速度及买家的实际需要等方面讨论不同跨境电商物流方式的优缺点；</p> <p>(4) 实训：全球速卖通运费模板设置；</p> <p>(5) 总结归纳。</p>	12



6	跨境电商收款与结汇	<p>(1) 掌握跨境电商主流收款方式及其特点;</p> <p>(2) 掌握跨境电商外汇分类管理相关规定;</p> <p>(3) 掌握出口跨境电商结汇的基本方式;</p> <p>(4) 了解跨境电商支付风险与防范措施。</p>	<p>(1) 以“第三方支付工具的使用”案例导入主题,介绍第三方支付在跨境电商支付中的重要作用;</p> <p>(2) 多媒体讲授:跨境电商主流收款方式,跨境电商结汇;</p> <p>(3) 布置任务:熟悉 B2C 跨境电商交易中比较常用的第三方支付工具,包括支付宝国际版、PayPal、Payoneer、连连支付、PingPong 和 World First;</p> <p>(4) 分组讨论:跨境电商支付业务面临哪些主要风险及防范措施?</p> <p>(5) 实训:全球速卖通支付宝国际转账、提现设置</p> <p>(6) 总结归纳</p>	8
7	客户服务与管理	<p>(1) 掌握跨境电商客服的基本职责和技能素质要求;</p> <p>(2) 了解客户沟通的常用工具;</p> <p>(3) 掌握与客户沟通的基本原则及常见问题的回复技巧;</p> <p>(4) 掌握跨境电商纠纷的类型及解决和规避纠纷的技巧;</p> <p>(5) 掌握跨境电商客户分类管理的技巧及对客户开展二次营销的技巧;</p>	<p>(1) 以“Ouenefs 店铺用定制化模式+超预期服务赢得高复购率”案例导入主题,介绍跨境电商客户服务与管理的重要性;</p> <p>(2) 多媒体讲授:跨境电商客服概述,跨境电商客户沟通,跨境电商客户纠纷处理,跨境电商客户关系管理;</p> <p>(3) 布置任务:让学生分组模拟买卖双方在网上进行询盘、发盘、还盘、接受的练习;</p> <p>(4) 分组讨论:如何处理跨境电商客户纠纷?</p>	12



			<p>(5) 实训：全球速卖通消息中心设置；</p> <p>(6) 总结归纳</p>	
--	--	--	--	--

## 六、教学建议

### （一）教学方法

以学生的职业发展为根本，采取项目教学、案例分析、任务驱动、分组讨论等灵活多样的教学方法。以工作任务为出发点，激发学生的学习兴趣，培养学生团队合作意识和分析问题、解决问题的能力，并使学生掌握专业的学习方法，提高学生自主学习的能力。

#### 1. 案例分析法

每一个教学项目都要设计相关的教学案例，通过案例分析能够较好地引导课程内容的展开，促进学生积极思考，加深对本课程知识模块的理解和掌握，培养学生职业判断能力，激发学生的学习兴趣，并达到举一反三的效果。

#### 2. 任务驱动法

基于本课程提出的多个具体任务，采用真实的企业案例资料，以完成每个任务为目标，让学生根据本课程要求掌握的专业技能和规范要求进行学习和训练，使学生产生对电子商务应用技能的需求，进而引入相关理论知识，有效地调动学生对操作技能和理论知识学习的积极性，实现实践理论一体化。

#### 3. 分组讨论法

对于单一的典型工作任务学习，建议采取分组讨论法，每 4-6 名学生分为一个小组，以小组为单位讨论分析学习任务，教师引导学生将案例与所学的知识有机结合，积极参与讨论分析。小组讨论后，各小组学生代表发言，教师对任务学习进行及时概括、归纳和总结。各小组之间进行互评，教师进行点评，充分肯定各小组学生的表现，激发学生学习的积极性。

### （二）评价方法

(1) 考核评价采取过程性评价和结果评价相结合，理论考核与实践考核相结合，学生实训操作与知识点考核相结合，教师评价与学生自评、互评相结合的多元评价体系。

(2) 加强教学过程环节的考核，结合课堂提问、小组合作情况、学习任务完成情况、创新意识体现等方面，综合评定学生的成绩。





（3）过程性评价和结果评价满分均为 100 分，过程性评价占 40%，结果评价占 60%。

### （三）教学条件

（1）进行理实一体化教学，理论学习在多媒体教室，实践教学在实训室进行。并充分运用现代化教学手段，发挥多媒体教学资源的优势，强调各种媒体之间的优化组合。

（2）实训室能够保证学生每人一台计算机，并配有电子商务模拟软件，使学生在做中学，在学中做。

（3）有一定数量的校外实训基地，充分利用电子商务企业的资源，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要。

（4）本课程教师应为双师素质教师，具备不断改革和创新的教育观念，能在传授专业知识和专业技能的同时，注意培养学生的职业道德和职业素养，并注重培养学生不断学习和创新的能力。

### （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据，教材内容应该符合课程标准的内容和要求，典型案例的选取要科学，具有代表性和可操作性。

（2）教材应突出实用性，并具有前瞻性。以完成任务的典型活动项目为驱动，采用企业真实案例，设计情景模拟和能力拓展训练内容等多种表现形式，增强协作和沟通能力。

（3）教材中的活动设计应具有可操作性，使学生在各种活动中树立电子商务职业道德观念。

（4）教材应体现以学生为主体，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性，并给学生创新的空间。

### （五）数字化教学资源开发

（1）按照五年制高等职业院校学生的认知规律，结合本课程教材，利用现代信息技术制作和收集与课程教学内容相配套的多媒体课件、挂图、视频、动画等资料，建成集纸质与电子、静态与动态的图书和网络资源于一体的立体化教学资源库。

（2）注重实训软件和虚拟实训平台的开发利用，充分利用网络教学平台；建设学生校内真实或仿真环境的实训室、案例讨论室、企业工作室等实训实习场所；充分利用校外实训基地，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要。

（3）利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。包括相关教辅材料、实训指导手册、产学结合、信息技术应用、仿真软件、网络资源等内容。



（六）其他说明

- （1）对于项目中的模块，教师可以根据实际取舍、增删。
- （2）拓展知识用于拓展学生视野，提高学生的学习兴趣，不作考核要求。



## UI 设计课程标准

### 一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业的核心课程，是电子商务专业的必修课。课程几乎涉及到了平面设计专业基础课程的各个方面，课程实践中注重对各专业基础课程如图形设计、编排设计、字体设计、构成设计等课程的统合和整体应用。UI 界面设计是一门新的学科，也称之为当代的新媒体，它是跨学科的学术领域，是在各门相关学科中提取相关的内容要素而综合起来的系统学科。本课程以社会对于多媒体设计人才界面设计能力的实际需求为课程开设依据。课程内容选择以“新”为标准，紧扣手机界面和网站界面设计最新的发展状况，以实际案例的形式贯穿整个教学，并结合高职类院校学生的学习规律，由浅入深。本课程首先从理论基础入手，介绍手机界面和网页界面设计相关知识，再通过对具体设计实例的解析，介绍了界面设计各个要素设计的方法，阐明界面设计的常识、规范、流程与方法。本课程是所有与网络通信软件相关专业课程，该课程既可以巩固前期所学的设计基础理论知识和设计软件应用知识，还重在给学生开拓新的专业知识面，认知一个新的设计领域，从而拓展职业能力和就业选择面。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- (1) 了解界面设计的含义、特性；
- (2) 理解界面设计的出发点。它包括：视觉、信息传达的基本原则和基本元素；
- (3) 理解感知与情趣，感情与文化，传统与现代，世界性与民族性在界面设计中的作用；
- (4) 深入理解平面构成要素和基本的构成原则；
- (5) 理解色彩的构成原理和基本构成原则；
- (6) 深入理解文字的编排与设计在界面设计中的作用；
- (7) 深入理解字体的选择在在界面设计中的作用；
- (8) 深入理解版式设计在界面设计中的重要性。

#### 2. 能力目标

- (1) 掌握平面设计的设计方法和要素，并利用平面设计的原则和基本要素设计界面；
- (2) 掌握色彩的构成原则，应用色彩的构成原则设计界面；



- (3) 掌握图标、页面和动画效果的设计方法；
- (4) 掌握手机界面设计的方法和技巧；
- (5) 熟练掌握网页界面文字编排的设计方法和技巧；
- (6) 掌握版式设计的原则和构成手法，进行版式设计和优化；
- (7) 能按照网页开发的设计流程来进行网页界面设计工作。

### 3. 素质目标

- (1) 培养学生实践动手操作能力；
- (2) 树立科学的设计创新意识；
- (3) 形成“以人为本”的设计观念；
- (4) 锻炼设计表达与语言表达能力。

### 三、参考学时

108 学时。

### 四、课程学分

6 学分。

### 五、课程内容与要求

号	教 学 项 目	教学 内容与 要求	教学 活动 设计	参 考 学 时
	初 始 UI	(1) 了解 UI 设计、交互设计的基本概念； (2) 了解 UI 设计的职责定位、学习方式； (3) 熟悉著名的 UI 设计网站、移动平台 APP 商业应用。	对该教学内容进行分解，以专兼职教师开设讲座、企业实地考察、通过现代信息技术手段进行作品赏析、分析、讨论、自主学习的方式展开教学。	2



	手机图标设计	<p>(1) 了解图标设计意义、设计原则；</p> <p>(2) 掌握使用 photoshop 工具绘制精美图标的设计方法；</p> <p>(3) 掌握图层样式的使用方法；</p> <p>(4) 掌握图层蒙版的使用方法；</p> <p>(5) 掌握滤镜效果的设置方法；</p> <p>(6) 掌握图层组的混合模式设置方法；</p> <p>(7) 掌握 Alpha 通道的特殊使用方法。</p>	<p>对该项目进行任务分解，按 3 个子任务开展教学：</p> <p>(1) 消息图标；</p> <p>(2) 音乐图标；</p> <p>(3) 时钟图标；</p> <p>(4) 记事本图标。</p>	6
	手机主题界面设计	<p>(1) 了解手机主题设计的意义；</p> <p>(2) 熟悉常用的手机主题制作软件；</p> <p>(3) 掌握使用 photoshop 工具设计手机主题的流程；</p> <p>(4) 掌握不规则素材元素选区的建立方法；</p> <p>(5) 掌握钢笔工具进行形状绘制的方法和技巧；</p> <p>(6) 掌握 Photoshop 中绘图工具的使用方法；</p> <p>(7) 掌握内置滤镜配置的使用方法。</p>	<p>对该项目进行任务分解，按 4 个子任务开展教学：</p> <p>(1) 水晶花手机主题界面</p> <p>(2) 冬雪的冬天手机主题界面</p> <p>(3) 美好生日梦手机主题界面</p> <p>(4) 清新雏菊手机主题界面。</p>	8



	手机锁屏界面设计	<p>(1) 了解手机锁屏界面设计原则;</p> <p>(2) 掌握使用 photoshop 工具设计手机锁屏界面的思路;</p> <p>(3) 掌握不规则素材元素选区的建立方法;</p> <p>(4) 掌握钢笔工具进行形状绘制的方法和技巧;</p> <p>(5) 掌握智能对象的编辑方法;</p> <p>(6) 掌握“模糊”滤镜的使用方法。</p>	<p>对该项目进行任务分解, 按 6 个子任务开展教学:</p> <p>(1) 可爱小黄鸭手机锁屏界面;</p> <p>(2) 魔幻方块手机锁屏界面;</p> <p>(3) 幸福有点萌手机锁屏界面;</p> <p>(4) 甜蜜恋人手机锁屏界面。</p>	1 2
	UI 常用基本控件	<p>(1) 了解用户界面基本控件的使用方法;</p> <p>(2) 掌握 UI 界面布局的特点和使用方法;</p> <p>(3) 掌握 TextView 与 EditText 的功能和用法;</p> <p>(4) 掌握 Button 与 ToggleButton 的功能和用法;</p> <p>(5) 掌握 ImageView 与 ImageButton 的功能和用法;</p> <p>(6) 掌握 RadioButton 与 CheckBox 的功能和用法;</p> <p>(7) 掌握 DatePicker 与 TimePicker 的功能和用法;</p>	<p>对该项目进行任务分解, 按 7 个子任务开展教学:</p> <p>(1) UI 界面布局;</p> <p>(2) TextView 与 EditText;</p> <p>( 3 ) Button 与 ToggleButton;</p> <p>( 4 ) ImageView 与 ImageButton;</p> <p>( 5 ) RadioButton 与 CheckBox;</p> <p>( 6 ) DatePicker 与 TimePicker;</p> <p>(7) 菜单和对话框。</p>	1 6





		<p>(8) 掌握菜单的使用方法;</p> <p>(9) 掌握对话框的使用方法。</p>		
	U I 常用 高级 控件	<p>(1) 了解用户界面高级控件的使用方法;</p> <p>(2) 了解 Android 的事件处理机制;</p> <p>(3) 掌握 ScrollView、ListView 和 GridView 的功能与用法;</p> <p>(4) 掌握 ProgressBar、SeekBar 和 RatingBar 的功能与方法;</p> <p>(5) 理解基于监听和回调的事件处理模式;</p> <p>(6) 掌握事件与事件监听器接口;</p> <p>(7) 掌握实现监听器的方式;</p> <p>(8) 掌握基于回调的事件传播;</p> <p>(9) 掌握常见的事件回调方法。</p>	<p>通过典型案例，灵活应用 Android 系统中的常用高级控件和界面布局方式，开发手机 UI 交互界面。</p> <p>对该项目进行任务分解，按 8 个子任务开展教学:</p> <p>(1) UI 界面视图;</p> <p>(2) ScrollView;</p> <p>(3) ListView;</p> <p>(4) GridView;</p> <p>(5) ProgressBar;</p> <p>(6) SeekBar;</p> <p>(7) RatingBar;</p> <p>(8) 基于监听和回调的事件处理模式。</p>	1 6



	Tetris UI 交互项目开发	<p>(1) 了解在 Android 系统中开发;</p> <p>(2) UI 交互项目的流程;</p> <p>(3) 掌握 Android 应用程序的创建;</p> <p>(4) 掌握 UI 界面布局文件的编写;</p> <p>(5) 掌握外部资源文件的访问方式;</p> <p>(6) 掌握事件处理的响应机制。</p>	<p>通过创建 Tetris 应用程序、开发输出界面、外部资源访问、显示输出界面开发 Tetris UI 交互界面对该项目进行任务分解,按 4 个子任务开展教学:</p> <p>(1) Android 应用程序的创建;</p> <p>(2) UI 界面布局文件的编写;</p> <p>(3) 外部资源文件的访问方式;</p> <p>(4) 事件处理的响应机制;</p>	8
--	------------------	---	--	---

## 六、教学建议

### (一) 教学方法

#### 1. 演示教学法

充分利用图片、动画、视频等多媒体手段辅助教学,通过教师演示或者让学生观看操作动画、录像等,向学生展示每个教学项目的操作要点和基本流程,教师讲解重要的知识点和注意事项,学生通过实际操作掌握每一个知识点和技能点,通过讲练结合,达到理论与实践的有机结合、实现技能的提升。

#### 2. 任务驱动教学法

以学生为主体、以项目为教学载体,按照任务引入、教师示范、学生操作、找错改错、任务总结、任务考核的教学流程实施教学,体现出互动创新、提倡个性、重在应用、团结协作的教学特点。

#### 3. 案例教学法

选用真实的网店美工案例,既可作为分析讲解的载体,也可作为教学项目的实例。在完成学习任务的驱动下,通过分析网店案例,使学生逐步认识到所学理论知识在真实网店美工过程中的应用,激发学生的学习兴趣,提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。



力。

#### 4. 小组合作法

将学生划分为多个小组，引导学生积极参与讨论分析，小组讨论之后，各小组学生代表发言，教师对讨论的内容及时概括、归纳和总结，并对每个小组的表现加以评价和肯定，激发学生学习的积极性，同时也培养了学生的团队意识和沟通能力。

#### （二）评价方法

（1）考核方式。本课程实行过程性考核与结果评价相结合、能力目标评价与知识目标评价相结合、基本能力评价与拓展能力评价相结合、技能与团队协作相结合、过程与期末上机考试相结合的考核方式。

（2）成绩构成。本课程考核成绩可以由两个部分构成，每一项都按 100 分计算。第一部分为学习过程成绩，占总成绩的 60%。建议：平时表现\*10%+教学实例完成评价\*20%+教学项目完成评价\*30%；第二部分为结果考核成绩，占总成绩的 40%。建议：自选拓展项目考核\*20%+期末上机考试成绩\*20%。其中，自选拓展项目考核指学生任选某个网店装修项目，根据描述说明、实施成果、作品效果综合评价。

#### （三）教学条件

（1）采用多媒体教室进行做学教一体化教学。多媒体教室具备上网条件，可以保证学生能够在 UI 设计中完成各项目要求。

（2）本课程教师应具备双师素质。教师应具备不断改革和创新的教育观念，能在传授专业知识和专业技能的同时，注重培养学生的职业道德和创新能力。

（3）建立校外实习实训基地，特别是到成功网店的网店美工岗位进行实训。

（4）聘请校外网店 UI 设计人员举办经验分享会，拓展学生视野，贴近真实工作环境。

#### （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据，教材内容应该符合课程标准的内容和要求，典型案例的选取要科学，具有代表性和可操作性。

（2）教材编写应以岗位任务引领，以案例教学为主线。教材内容应体现以促进就业为导向，以学生为本的原则，将知识与实际应用相结合。教材内容编写要做到通俗易懂，深入浅出，图文并茂，注重培养学生的自我学习意识。

（3）教材体系的安排要遵循学生的认知规律，讲清知识的来龙去脉。教材设计要顺理成章，具有趣味性和启发性，做到图文并茂，寓教于乐，循序渐进的要求。



#### （五）数字化教学资源开发

（1）按照五年制高等教育学生的认知规律，结合课程教材，制作和收集与教学内容相配套的素材、简易平台、多媒体课件、幻灯片、视听光盘等，提供满足不同教学需求的数字化教学资源，为教师教学与学生学习提供较为全面的支持。

（2）充分利用行业资源，为学生提供阶段实训的机会，使学生在真实的实训环境中磨练自己，提升自身的综合职业素质。

（3）充分利用网络资源，搭建网络课程平台，开发网络课程，实现电子教案、教学课件、习题库、案例库、视频库、图片库、实训指导书等优质教学资源共享。

（4）利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

#### （六）其他说明

（1）对于项目中的模块，教师可以根据实际取舍、增删；

（2）拓展知识用于拓展学生视野，提高学习兴趣，不作考核要求。



## 文案写作课程标准

### 一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业网络营销与策划方向的一门专业拓展课程。主要面向 B2B、B2C、O2O 等网络平台的文案描述工作，旨在培养学生敏锐的市场洞察力和创造力，指导学生掌握文案策划的依据和运作方法，培养学生文案写作与创作的能力，使学生能够在文案岗位上完成广告文案创作、微博、论坛等软文写作等工作，为后续课程的学习，以及学生毕业从事文案撰写工作奠定基础。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- （1）了解广告策划与文案写作竞争战略、市场发展战略；
- （2）掌握收集与分析营销资料的基本方法；
- （3）掌握广告策划与各类文案的写作定位方法与写作技巧；
- （4）掌握广告文案的决策过程；
- （5）掌握各种创作方式的运用策略和方法；
- （6）掌握广告监管与行业自律政策。

#### 2. 能力目标

- （1）具有分析市场发展战略的能力；
- （2）具有广告策划实际操作的能力；
- （3）具有各类文案写作的能力；
- （4）具有妥善处理人际关系的能力。

#### 3. 素质目标

- （1）具有良好的职业道德和敬业精神；
- （2）具有较强的沟通与交流能力；
- （3）具有较强的自学能力、理解能力和表达能力；
- （4）学会与他人合作，相互沟通，勇于创新。

### 三、参考学时

54 学时。

### 四、课程学分

3 学分。

### 五、课程内容与要求



序号	教 学 项目	教学内容与要求	教学活动设计	参考 学时
1	走进文案写作	(1)理解广告的特征、结构；(2)熟悉广告策划与文案写作研究的内容与方法。	(1) 通过多媒体、动画、视频等让学生观看央视知名广告； (2)小组活动,选择一个主题广告,模仿着书写文案。	2
2	广告心理	(1)了解广告心理环境的影响因素； (2)掌握广告的结构。	(1) 通过多媒体、视频等,让学生正确认识广告与感觉、知觉； (2) 通过多媒体、视频等,让学生熟悉广告与注意、记忆、联想。	2
3	广告调研	(1)了解广告调研过程,明确建立适合广告策划信息系统的方法； (2)把握收集与分析营销资料的方法。	(1) 小组活动,分组开展广告调研工作； (2) 小组活动,以小组为单位把调研数据收集、分析,写出调研报告。	2
4	广告文案策划	(1)掌握广告策划与文案写作定位方法和策略； (2)明确文化市场细分的标准和方法,把握广告策划机会的分析方法。	(1)案例教学,指导学生完成文具、日用品等专营广告文案的策划； (2) 案例教学,指导学生完成手机、照相机等数码产品广告文案的策划。	6
5	文案创意	(1) 识别主要竞争者的重要性； (2)了解广告策划与文案写作竞争战略、市场发展战略。	(1) 通过多媒体、视频等让学生赏析旗舰店广告策划创意； (2) 小组活动,以小组为单位进行广告策划创意展示。	6





6	广告媒体	<p>(1) 了解娱乐广告策划的行为特点;</p> <p>(2) 掌握广告文案的决策过程。</p>	<p>(1) 调查教师和身边同学、朋友如何选择媒体、娱乐和信息;</p> <p>(2) 小组活动, 针对不同的媒体创作相应的文案。</p>	6
7	广告文案的创作	<p>(1) 理解广告文案的创作的基本内涵;</p> <p>(2) 掌握各种创作方式的运用策略和方法。</p>	<p>(1) 小组活动, 针对文具等产品进行广告文案的写作准备、构思;</p> <p>(2) 小组活动, 创作不同媒体广告文案写作。</p>	6
8	广告设计制作	<p>(1) 明确广告设计和制作的核心使命;</p> <p>(2) 掌握广告设计的基本模式。</p>	<p>指导学生练习平面广告的编排设计、报刊广告设计、杂志广告设计、户外广告设计、招贴广告设计等。</p>	6
9	广告预算	<p>(1) 掌握广告预算的基本方法;</p> <p>(2) 提高广告文案写作能力。</p>	<p>(1) 案例教学, 为某一网店或校企合作公司进行广告预算;</p> <p>(2) 为该网店或者合作公司编写广告文案。</p>	2
10	广告文案效果测评	<p>(1) 了解广告方案效果测评的基本方法;</p> <p>(2) 会熟练使用广告效果测评的常用工具。</p>	<p>网店中量子恒道等工具对文案的效果进行测评。</p>	4
11	广告文案监管与行业自律	<p>(1) 熟悉广告文案监管与行业自律的相关知识;</p> <p>(2) 能够把握广告监管与行业自律政策。</p>	<p>(1) 通过多媒体、动画、视频等让学生了解广告文案监管与行业自律的相关知识;</p> <p>(2) 小组活动, 分组讨论如何把握广告监管政策。</p>	2
12	文案制作实训	文案创作综合实训	<p>小组活动, 通过当代优秀网络、电视等广告, 自创一个代表性的文案。</p>	10



## 六、教学建议

### （一）教学方法

#### 1. 案例分析法

每一个教学项目都要设计相关的教学案例，通过案例分析能够较好地引导课程内容的展开，促进学生积极思考，加深对本课程知识模块的理解和掌握，培养学生职业判断能力，激发学生的学习兴趣和，并达到举一反三的效果。

#### 2. 任务驱动法

以完成每个学习任务为目标，让学生根据本课程要求掌握的专业技能和规范要求进行学习和训练，使学生产生对电子商务应用技能的需求，进而引入相关理论知识，有效地调动学生对操作技能和理论知识学习的积极性，实现实践理论一体化。

#### 3. 分组讨论法

对于单一的典型工作任务学习，建议采取分组讨论法，每 4-6 名学生分为一个小组，以小组为单位讨论分析学习任务，教师引导学生将案例与所学的知识有机结合，积极参与讨论分析。

### （二）评价方法

考核评价采取阶段评价和目标评价相结合，理论考核与实践考核相结合，学生实训操作与知识点考核相结合、教师评价与学生自评、互评相结合的多元评价体系。

（1）加强教学过程环节的考核，结合课堂提问、小组合作情况、学习任务完成情况、创新意识体现等方面，综合评定学生的成绩。

（2）建立过程考评与期末考评相结合的方法，强调过程考评的重要性，过程考评和期末考评满分均为 100 分。过程考评占 40%，期末考评占 60%。

### （三）教学条件

（1）进行理实一体化教学，理论学习在多媒体教室，实践教学在实训室进行，实训室能够上网。并充分运用现代化教学手段，发挥多媒体教学资源的优势，强调各种媒体之间的优化组合。

（2）本课程教师应为双师素质教师，有一定的企业实践经验，具备不断改革和创新的观念，能在传授专业知识和专业技能的同时，注意培养学生的职业道德和职业素养，并注重培养学生不断学习和创新的能力。

### （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据，教材内容应该符合课程标准的内容和要求，典型案例的选取要科学，具有代表性和可操作性。



（2）教材应突出实用性，并具有前瞻性。以完成任务的典型活动项目为驱动，采用企业真实案例，设计情景模拟和能力拓展训练内容等多种表现形式，增强协作和沟通能力。

（3）教材中的活动设计应具有可操作性，使学生在各种活动中树立电子商务职业道德观念。

（4）教材应体现以学生为主体，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性，并给学生创新的空间。

#### （五）数字化教学资源开发

（1）改变传统的教学模式和手段，充分利用现代化教学手段，采用多媒体课件、视频等形式开展课堂教学，激发学生学习兴趣，拓展学生知识面。

（2）充分利用网络资源，开展多种形式的教学活动。通过网上论坛、QQ 群、MSN、电子邮件等现代化交流技术，为学生布置课外作业，进行在线答疑，学生之间互相讨论，实现师生之间、学生之间多种形式的交流。



## 电商直播课程标准

### 一、课程性质与任务

本课程是五年制高等职业教育电子商务专业的一门专业拓展课程。本课程作为电子商务专业的专业拓展课，其课程的设置，旨在通过课程学习，构建电子商务专业学生的完整专业知识结构。要求学生通过该门课程的学习，掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力，掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估，了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险，能够分析一些直播电商的案例，为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- (1) 了解和掌握电商直播的基础知识，包括直播的内涵、特性等；
- (2) 了解电商直播发展过程、最新趋势；
- (3) 掌握电商直播的要求及科学有效实现的方法。

#### 2. 能力目标

- (1) 掌握各平台的直播开通操作及具体的操作细则，具有处理实际直播运营问题的能力；
- (2) 熟悉有关电商直播流程策划的内容，可参与直播运营策划；
- (3) 通过案例对直播电商的效果进行评估，提出改进建议；
- (4) 对直播电商的风险具有一定的预测及控制能力。

#### 3. 素质目标

- (1) 掌握直播电商的运营策略，综合运用各种直播手段，胜任直播电商工作；
- (2) 学会运用数据分析，建立直播电商运营的自检调整机制；
- (3) 培养学生良好的创新能力、沟通交流能力和团队合作意识。

### 三、参考学时

56 学时。

### 四、课程学分

3 学分。

### 五、课程内容与要求

序	教 学	教学内容与要求	教学活动设计	参考
---	-----	---------	--------	----



号	项目			学时
1	直播电商概述与认知	<p>(1) 了解网络直播的发展历程。</p> <p>(2) 理解直播电商的内涵。</p> <p>(3) 理解直播电商的商业价值。</p> <p>(4) 掌握直播电商的产业链。</p> <p>(5) 了解常见的直播电商平台。</p>	<p>1. 通过多媒体、视频等介绍网络直播发展、内涵、产业链；了解常见直播电商平台；</p> <p>2. 任务驱动，学生通过对直播带货的具体案例分析，理解直播电商的商业价值；</p> <p>3. 小组活动，对学生的练习结果，教师和学生进行共同分析，贯穿有关的知识内容。</p>	6
2	直播电商的筹划与准备	<p>(1) 理解直播电商定位的步骤。</p> <p>(2) 了解直播电商的前期准备工作。</p> <p>(3) 熟悉人设 IP 在直播电商中的作用。</p> <p>(4) 熟悉有关电商直播流程策划的内容。</p> <p>(5) 掌握电商直播脚本的主要内容。</p>	<p>1. 通过多媒体、视频、案例等介绍电商直播中准备工作、流程策划内容及直播脚本的内容；</p> <p>2. 任务驱动，布置工作任务，学生实际练习，教师巡回检查；</p> <p>3. 小组活动，联系学生做的情况，教师集中讲解分析存在的问题。</p>	8
3	直播电商的策略与运作	<p>(1) 理解直播电商运营的实质，理解直播电商的运营目标。</p> <p>(2) 了解直播电商在企业内部的运作过程。</p> <p>(3) 理解并掌握直播电商的运营策略。</p> <p>(4) 学会运用数据分析，建立直播电商运营的自检调整机制。</p>	<p>1. 通过多媒体、视频等介绍直播电商的运营目标运营策略和过程；</p> <p>2. 任务驱动，给学生提供某公司的直播数据，以检验学生是否可以有效自检并调整直播电商的运营；</p> <p>3. 小组活动，共同讨论有关问题。</p>	8



4	直播电商的 实施与执行	<p>(1)掌握腾讯直播、快手直播、抖音直播和淘宝直播的流量区别。</p> <p>(2)熟悉各直播平台的流量规则。</p> <p>(3)掌握腾讯直播各平台的开通操作及具体的操作细则。</p> <p>(4)将所学内容进一步应用于实操，进行实际直播电商操作。</p>	<p>1. 通过多媒体、视频等介绍腾讯直播、快手直播、抖音直播和淘宝直播的流量区别，通过案例介绍直播平台的流量规则；</p> <p>2. 任务驱动，学生进行直播平台的开通，并进行实操；</p> <p>3. 小组活动，共同讨论有关问题。</p>	8
5	直播电商的 效果评估与改进	<p>(1)通过案例理解直播电商的效果评估过程。</p> <p>(2)掌握直播电商的效果评估指标：流量指标、人气指标和转化指标。</p> <p>(3)掌握直播电商的效果评判标准：品牌曝光、用户感受和转化成交。</p> <p>(4)学会对直播电商进行复盘，对直播效果进行评估和改进。</p>	<p>1. 通过多媒体、视频案列等掌握直播电商的效果评估指标：流量指标、人气指标和转化指标；</p> <p>2. 任务驱动，学生进行直播电商效果评估与改进的训练；</p> <p>3. 小组活动，共同讨论有关问题。</p>	8
6	直播电商 相关岗位 概述	<p>(1)熟悉直播电商人才特征。</p> <p>(2)熟悉直播电商与短视频岗位的职责与技能。</p> <p>(3)了解直播电商人员的胜任力模型。</p> <p>(4)了解直播电商人才的测评考核内容。</p>	<p>1. 通过多媒体、视频等介绍电商人才特征、直播电商岗位职责和技能；</p> <p>2. 任务驱动，学生根据提供的案例了解电商人员胜任力模型；</p> <p>3. 小组活动，对学生的练习结果，教师和学生进行共同分析，贯穿有关的知识内容。</p>	4





7	直播电商的风险与防范	<p>(1) 理解直播电商风险的定义。</p> <p>(2) 了解直播电商风险的主要类型。</p> <p>(3) 了解直播电商风险的主要特征。</p> <p>(4) 掌握直播电商风险的管理流程。</p> <p>(5) 熟悉直播电商中不同主体的风险防范措施。</p>	<p>1. 通过多媒体、视频等介绍直播电商风险的定义、类型和特征；</p> <p>2. 任务驱动，学生根据提供的案例了解直播电商风险的管理流程；</p> <p>3. 小组活动，对学生的练习结果，教师和学生进行共同分析，贯穿有关的知识内容。</p>	4
8	直播电商典型案例分析	<p>(1) 了解快手直播电商的运营模式与策略。</p> <p>(2) 了解淘宝直播电商的运营模式与策略。</p> <p>(3) 了解腾讯直播电商的运营模式与策略。</p> <p>(4) 熟悉不同直播电商平台的差异。</p> <p>(5) 了解直播电商未来的发展趋势。</p>	<p>1. 通过快手、淘宝直播、腾讯直播及抖音直播平台介绍直播电商运营模式及策略，了解其差异；</p> <p>2. 任务驱动，学生根据提供的案例了解直播电商未来的发展趋势；</p> <p>3. 小组活动，对学生的练习结果，教师和学生进行共同分析，贯穿有关的知识内容。</p>	8

## 六、教学建议

### （一）教学方法

#### 1. 直观教学法

通过教师演示、参观企业、观看视频等直观的方法演示管理方法和技巧，通过操作示范，缩短理论与实践的距离。

#### 2. 任务驱动法

本课程以管理某个公司为教学项目，制定系列学习任务，以完成学习任务为目标，指导学生掌握管理学相关理论知识和管理技能，有效调动学生学习的积极性。

#### 3. 角色扮演法



将学生划分为多个小组，各小组学生分别扮演公司各部门经理和员工，完成各项学习任务。采取小组自评、互评和教师点评的评价方式，激发学生学习的积极性，同时也培养了学生的团队意识和沟通能力。

### （三）评价方法

考核采用过程评价与结果评价相结合的方式。

（1）过程评价以平日成绩为依据，占课程总成绩的 40%。其中，平日成绩由 3 项构成：平时作业、课堂表现、课内任务完成情况。

（2）结果评价主要采取期末闭卷考试的形式，占课程总成绩的 60%。

（3）过程性评价和结果评价满分均为 100 分。

### （三）教学条件

（1）建议在做学教一体化教室完成理论与实践一体化的教学任务，使学生在做中学，在学中做，实现做学教合一，提高教学效果。课堂上正确使用课件，如案例的列举、引导和分析，管理决策短视频等，内容不在多和全，而在于真正能促进教学，最重要的是紧密联系教学目标，起到画龙点睛的作用。

（2）管理软件的教学，在学校课堂局域网安装管理软件，进行管理信息化实操教学。充分利用网络功能，在线与学生进行交流，树立学生的信息化意识，引导学生正确使用网络。

### （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据。

（2）教材内容文字叙述要力求简明扼要，通俗易懂。

（3）教材中凡涉及工作岗位的实践活动，应以岗位操作规程为基准进行编写。

（4）教材内容应在本课程标准基础上有所拓展，将管理学的最新认识应用纳入其中。

（5）教材体系的安排要遵循学生的认知规律，讲清知识的来龙去脉。教材设计要顺理成章，具有趣味性和启发性，做到图文并茂，寓教于乐，循序渐进的要求。

### （五）数字化教学资源开发

（1）充分利用网络资源，搭建网络课程平台，开发网络课程，实现优质教学资源共享。

（2）利用数字图书馆、电子期刊、电子书籍，使教学内容多元化，以此拓展学生的知识和视野。



## 客户关系管理课程标准

### 一、课程性质和任务

本课程五年制高等职业教育电子商务专业的一门专业拓展课程。本课程是五年制高等职业教育电子商务专业的一门专业基础课程。本课程面向客户服务、客户维护及相关岗位，培养适应生产建设、经营管理、服务一线需要，具有良好思想品德和职业道德，掌握专业必须的基本知识、基本技能，具有较强实践能力，能从事客户服务，客户维护和管理，客户信用，客户开发等企业单位需要的高技能型人才。客户关系管理是市场营销、连锁企业经营管理、物流管理、电子商务等管理类专业学生所必须掌握的一门辅助性课程。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- (1) 了解企业客户关系管理的职位分析和日常工作描述，理解客户关系管理的内涵、重点、工作原则等基础管理理论知识；
- (2) 提高对“客户价值”的认识；
- (3) 加深对客户关系管理理论知识的理解。

#### 2. 能力目标

- (1) 掌握时机工作中的客户识别与开发技能；
- (2) 掌握客户关系管理岗位所需的信息档案建设与管理技能；
- (3) 掌握客户服务工作所需的客户满意度测评的工作流程和工作标准，建立关键服务指标，提高对客户服务的满意度；
- (4) 掌握客户关系管理的实际操作技能。

#### 3. 素质目标

- (1) 自我管理能力。学生能对自己的学习有目标、有计划、能自觉执行、能遵守教学纪律；
- (2) 自主学习能力；
- (3) 交流表达能力。注重语言和书写能力的锻炼，善于交流、沟通；
- (4) 团队合作能力。学生需要在学习中积极融入集体，发挥团队力量；
- (5) 刻苦耐挫能力。学生能够在学习中发扬不怕困难、敢于拼搏、百折不挠的精神。

### 三、参考学时

108 学时。

### 四、课程学分

6 学分。



## 五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	教学活动设计	参考学时
1	客户关系管理入门	<p>(1) 客户关系基础认知；</p> <p>(2) 客户关系管理认知；</p> <p>(3) 客户关系管理理念认知。</p>	<p>(1) 引导学生开始课前阅读，并回答后面问题，（参考教材中二维码视频提示）以便使学生进入到客户关系管理学习的场景中；</p> <p>(2) 讲解客户关系管理的基础知识，包括客户概念变迁、客户关系管理的概念、优势与特点、客户关系管理的职能；</p> <p>(3) 讲解客户关系管理职业岗位、岗位进阶、岗位职责、岗位工作内容；</p> <p>(4) 总结客户关系管理理念以及客户关系管理人员应该具备的基本素质，包括语言表达、心理素质、沟通的基本心态以及应变能力。</p>	12
2	客户关系管理准备	<p>(1) 客户生命周期认知；</p> <p>(2) 客户价值认知；</p> <p>(3) 客户细分认知。</p>	<p>(1) 引导学生开始课前阅读，并回答后面问题，（参考教材中二维码视频提示）以便使学生进入到客户关系管理基础入门学习的场景中；讲解客户细分的出发点——客户有生命周期，以及生命周期的演变发展过程；</p> <p>(2) 讲解客户价值的形成、作用，说明不同客户群体，其价值形成不同，企业应对方式也不尽相同；</p> <p>(3) 讲解客户细分操作，说明这项工作的意义，在此基础上，说明细分方法、价值矩阵、模型工具的应用。</p>	10
3	客户开发与识别	<p>(1) 客户识别；</p> <p>(2) 客户开发；</p> <p>(3) 客户异议处理。</p>	<p>(1) 引导学生开始课前阅读，并回答后面问题，（参考教材中二维码视频答案）以便使学生进入到客户识别与开发学习的场景</p>	14



			<p>中；讲解客户识别的相关知识，包括识别的含义、特点与其基本操作；</p> <p>（2）讲解客户开发的相关内容，包括客户开发的含义、原理、主要任务、目标、基本流程，重点介绍客户开发的任务与策略方式。</p> <p>（3）讲解客户异议处理，包括客户异议的含义、内涵、对待方式、类型，处理方式。</p> <p>教学手段：</p> <p>（1）通过演示讲解基础知识，讲解结束后通过课后练习巩固所学知识；</p> <p>（2）对于重点内容着重实例示范讲解；</p> <p>（3）注重课后实训的组织演示与练习。</p>	
4	客户信息管理	<p>（1）客户信息的认识；</p> <p>（2）客户档案的建立；</p> <p>（3）客户信息的分析。</p>	<p>（1）引导学生开始课前阅读，并回答后面问题，（参考教材中二维码视频答案）以便使学生进入到客户信息管理学习的场景中；介绍客户信息的含义、特点，导入主要采集、汇总整理；先从其建立关系开始，引导学生认识商家与消费者之间建立起关系的同时，信息也随之开始收集。在此基础上，汇总、整理，引入其功能属性。</p> <p>（2）讲解客户档案的含义与定位；客户档案建立与管理思路、策略以及组织；</p> <p>（3）讲解客户信息的重要性；</p> <p>（4）客户构成、客户贡献度分析的意义。针对非营销专业的学生，应有一定的知识导入、宽度的拓展。</p>	14
5	客户分级管理	<p>（1）客户分级认知；</p> <p>（2）客户分级操作；</p> <p>（3）客户分级管理实践；</p>	<p>（1）引导学生开始课前阅读，并回答后面问题，（参考教材中二维码视频答案）以便使学生进入到客户分级管理学习的场景中；</p>	12



		(4) B 端客户分级管理。	讲解客户分级的相关知识,包括客户分级的含义、本质、意义; (2) 讲解客户分级的操作步骤; (3) 讲解客户分级管理的策略与方法。	
6	客户沟通管理	(1) 客户互动管理; (2) 客户关怀管理; (3) 客户投诉管理。	(1) 引导学生开始课前阅读,并回答后面问题,(参考教材中二维码视频答案)以便使学生进入到客户关怀管理学习的场景中;讲解客户互动的相关知识,包括客户关怀的含义、必要性; (2) 讲解客户关怀的相关知识,主要介绍客户关怀的含义、内容、方法策略。 (3) 讲解客户投诉管理,包括投诉含义、原因、分类,投诉处理的方式;投诉处理的策略。	12
7	客户满意度管理	(1) 客户满意度认知; (2) 客户满意度测评; (3) 客户满意度管理实践。	(1) 引导学生开始课前阅读,并回答后面问题,(参考教材中二维码视频答案)以便使学生进入到客户满意度管理学习的场景中;介绍客户满意的含义、特点、作用,对客户满意度有基本认知,包括其含义、分类等; (2) 讲解客户满意度测评的含义、模型;客户满意度测评指标体系搭建、测评的具体操作,包括理解满意度测评在客户关系管理活动中的地位、优势等; (3) 讲解客户满意度管理实践,特别是能从对象分析、客户期望价值管理、客户感知价值管理角度够结合实际,描述其中应该注意的细节、技巧以及策略追求等。	10
8	客户忠诚度管理	(1) 客户忠诚度认知; (2) 客户忠诚度衡量; (3) 客户忠诚度维护。	(1) 引导学生开始课前阅读,并回答后面问题,(参考教材中二维码视频答案)以便使学生进入到客户忠诚度学习的场景中;讲解客户忠诚的含义、客户忠诚营销理论;客户忠诚	8





			<p>的意义，客户忠诚度解读；</p> <p>（2）讲解客户忠诚度衡量指标、影响因素、指标体系构建，特别是要引导学生将客户忠诚度放在整个营销体系下，树立与其他营销手段配合的意识；</p> <p>（3）讲解客户忠诚度的维护，如何去进行培养，包括忠诚度的提升，以及实现客户忠诚的策略等内容。</p>	
9	客户流失管理	<p>（1）客户保持认知；</p> <p>（2）客户流失认知；</p> <p>（3）客户流失应对。</p>	<p>（1）引导学生开始课前阅读，并回答后面问题，（参考教材中二维码视频答案）以便使学生进入到客户流失管理学习的场景中；讲解客户保持的含义、作用，以及客户保持的模型、策略与方法。</p> <p>（2）讲解客户流失的相关知识，包括流失的含义、特点、情形等；</p> <p>（3）讲解客户流失的应对，包括原因分析、防范、挽回等具体的操作方法。</p>	8
10	客户关系管理应用	<p>（1）客户关系管理系统；</p> <p>（2）大数据技术应用；</p> <p>（3）人工智能技术应用。</p>	<p>（1）引导学生开始课前阅读，并回答后面问题，（参考教材中二维码视频答案）以便使学生进入到客户关系管理应用学习的场景中；CRM 软件系统的功能、大数据技术、人工智能技术在客户关系管理中的应用；</p> <p>（2）数据挖掘技对于客户关系管理的支持；</p> <p>（3）人工智能技术对客户关系管理的支持。</p>	8

## 六、教学建议

### （一）教学方法

#### 1. 直观教学法

通过教师演示、参观企业、观看视频等直观的方法演示管理方法和技巧，通过操作示范，缩短理论与实践的距离。

#### 2. 任务驱动法



本课程以管理某个公司为教学项目，制定系列学习任务，以完成学习任务为目标，指导学生掌握管理学相关理论知识和管理技能，有效调动学生学习的积极性。

### 3. 角色扮演法

将学生划分为多个小组，各小组学生分别扮演公司各部门经理和员工，完成各项学习任务。采取小组自评、互评和教师点评的评价方式，激发学生学习的积极性，同时也培养了学生的团队意识和沟通能力。

#### （四）评价方法

考核采用过程评价与结果评价相结合的方式。

（1）过程评价以平日成绩为依据，占课程总成绩的 40%。其中，平日成绩由 3 项构成：平时作业、课堂表现、课内任务完成情况。

（2）结果评价主要采取期末闭卷考试的形式，占课程总成绩的 60%。

（3）过程性评价和结果评价满分均为 100 分。

#### （三）教学条件

（1）建议在做学教一体化教室完成理论与实践一体化的教学任务，使学生在做中学，在学中做，实现做学教合一，提高教学效果。课堂上正确使用课件，如案例的列举、引导和分析，管理决策短视频等，内容不在多和全，而在于真正能促进教学，最重要的是紧密联系教学目标，起到画龙点睛的作用。

（2）管理软件的教学，在学校课堂局域网安装客户管理软件，进行管理信息化实操教学。充分利用网络功能，在线与学生进行交流，树立学生的信息化意识，引导学生正确使用网络。

#### （四）教材编写

（1）教材编写要以本课程标准为依据。

（2）教材内容文字叙述要力求简明扼要，通俗易懂。

（3）教材中凡涉及工作岗位的实践活动，应以岗位操作规程为基准进行编写。

（4）教材内容应在本课程标准基础上有所拓展，将客户关系管理的最新认识应用纳入其中。

（5）教材体系的安排要遵循学生的认知规律，讲清知识的来龙去脉。教材设计要顺理成章，具有趣味性和启发性，做到图文并茂，寓教于乐，循序渐进的要求。

#### （五）数字化教学资源开发

（1）充分利用网络资源，搭建网络课程平台，开发网络课程，实现优质教学资源共享。

（2）利用数字图书馆、电子期刊、电子书籍，使教学内容多元化，以此拓展学生的视野。



## 内容电商运营课程标准

### 一、课程性质与任务

本课程五年制高等职业教育电子商务专业的一门专业拓展课程。本课程系统地阐述了在电子商务领域，内容运营者该如何利用内容吸粉、如何利用内容促进销售的转化。本课程主要内容包括内容的定位和规划，图文内容、图集内容、视频内容、直播内容的创作，以及内容投放和内容评价等。通过本课程的学习，学生将掌握内容电商运营的基本内容，理论与实践相结合，为以后工作打下基础。

### 二、课程教学目标

#### 1. 知识目标

- (1) 了解内容电商的产业环境和商业模式，掌握内容电商流量获取方式；
- (2) 了解三大内容电商表现形式，掌握图文电商、视频电商的内容规范；
- (3) 掌握抖音视频带货的直播技巧；
- (4) 了解店铺开通的规则、要求、流程；
- (5) 掌握设计商品详情页的方法技巧；
- (6) 了解提升内容的互动率、追热点、利用话题功能的技巧；
- (7) 了解内容电商的营销思路，熟练二、三种营销技巧并能将所学技能创造性地应用于快手、抖音等知名电子商务带货网站平台。

#### 2. 能力目标

- (1) 具有上述知识的实际应用经验；
- (2) 能够从个案中找到共性，总结规律，从宏观上把握各类内容电商运营的基本流程；
- (3) 能够举一反三，理论与实践相结合，自主学习提高；
- (4) 具备自主学习新技术、新知识的能力；
- (5) 熟知内容电商运营领域的安全规范。

#### 3. 素质目标

- (1) 培养学生具有较高的信息技术素质、对网络环境能敏锐体察；
- (2) 培养学生良好的团队合作、善于整合资源；
- (3) 培养学生善于表达沟通、用于企业实践、注重学以致用。

### 三、参考学时 108 学时。

### 四、课程学分 6 学分。



五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容与要求	活动设计建议	参考学时
1	认识内容电商	<p>(1) 了解内容电商流量获取方式;</p> <p>(2) 了解内容电商的产业环境和商业模式;</p> <p>(3) 了解内容电商的优势与缺陷。</p>	<p>(1) 通过多媒体、视频等展示内容电商产业环境和商业模式;</p> <p>(2) 小组活动, 分析抖音、快手、微信店铺等内容电商流量获取方式;</p> <p>(3) 小组活动, 利用搜索引擎等工具收集内容电商的优势及缺陷, 小组代表归纳总结。</p>	14
2	三大内容电商表现形式	<p>(1) 了解图文电商的变现途径;</p> <p>(2) 掌握图文内容的创作规范、原则与技巧;</p> <p>(3) 了解视频电商的变现途径;</p> <p>(4) 了解抖音短视频的内容规范;</p> <p>(5) 了解直播带货的变现途径;</p> <p>(6) 掌握直播带货技巧。</p>	<p>(1) 通过多媒体、案例了解图文电商、视频电商的变现途径;</p> <p>(2) 小组活动, 讨论直播带货技巧的运用, 讨论总结图文内容的创作规范、原则与技巧;</p> <p>(3) 实战演练, 指导学生模拟直播带货;</p> <p>(4) 实战演练, 申请微信、抖音、快手账号并学习使用这些直播工具。</p>	18
3	店铺开通与商品选择	<p>(1) 了解店铺开通的规则、要求、流程;</p> <p>(2) 掌握设计商品详情页的技巧;</p> <p>(3) 了解今日头条、抖音、西瓜视频和抖音火山版都是如何展现商品的;</p> <p>(4) 掌握商品选择的途径、方法、技</p>	<p>(1) 通过多媒体、案例了解店铺开通的规则、要求和流程;</p> <p>(2) 设计案例, 指导学生练习设计商品详情页, 分组展示, 并进行比较;</p> <p>(3) 通过视频案例学习今日头条、抖音、西瓜视频和抖音火山版都是如何</p>	24



		巧；了解商品的来源、定价策略、包装与失效，以及如何进行物流跟踪与管理。	展现商品的并分组讨论；  (4) 实战演练，进行商品的选择与物流管理。	
4	内容打造与内容运营	(1) 掌握梳理、提炼商品卖点的技巧； (2) 了解提升内容的互动率、追热点、利用话题功能的技巧； (3) 掌握不同形式的内容制作。	(1) 通过多媒体、图片、视频等让学生梳理、提炼商品卖点；  (2) 案例分析，让学生学习提升内容的互动率、追热点、利用话题功能的技巧；  (3) 实战演练，进行服装销售的内容制作。	24
5	内容电商的推广与营销	(1) 了解内容电商的流量推广； (2) 了解内容电商的营销思路； (3) 学习常见的营销工具，提高商品转化率和复购率。	(1) 通过多媒体、视频等让学生了解内容电商的营销思路；  (2) 设计案例，各个小组利用常见的营销工具进行商业活动，通过活动进行营销PK大赛。	20
6	数据分析下的内容评价	(1) 了解内容评价的概念和作用； (2) 了解数据的类别和来源渠道； (3) 掌握不同内容下的数据分析； (4) 掌握内容评价的步骤； (5) 了解内容评价常见误区。	(1) 通过多媒体、图片、视频等让学生了解内容评价的概念和作用；  (2) 设计案例，指导学生掌握不同内容下的数据分析；  (3) 小组活动，设计案例，指导学生掌握内容评价步骤，总结如何走出常见误区。	8

## 六、教学建议

### (一) 教学方法

以学生的职业发展为根本，采取项目教学、案例分析、任务驱动、分组讨论等灵活多样的教学方法。以工作任务为出发点，激发学生的学习兴趣，培养学生团队合作意识和分析问题、解决问题的能力，并使学生掌握专业的学习方法，提高学生自主学习的能力。

#### 1. 案例分析法



每一个教学项目都要设计相关的教学案例，通过案例分析能够较好地引导课程内容的展开，促进学生积极思考，加深对本课程知识模块的理解和掌握，培养学生职业判断能力，激发学生的学习兴趣和，并达到举一反三的效果。

## 2. 任务驱动法

基于本课程提出的多个具体任务，采用真实的企业案例资料，以完成每个任务为目标，让学生根据本课程要求掌握的专业技能和规范要求进行学习和训练，使学生产生对电子商务应用技能的需求，进而引入相关理论知识，有效地调动学生对操作技能和理论知识学习的积极性，实现实践理论一体化。

## 3. 分组讨论法

对于单一的典型工作任务学习，建议采取分组讨论法，每 4-6 名学生分为一个小组，以小组为单位讨论分析学习任务，教师引导学生将案例与所学的知识有机结合，积极参与讨论分析。小组讨论后，各小组学生代表发言，教师对任务学习进行及时概括、归纳和总结。各小组之间进行互评，教师进行点评，充分肯定各小组学生的表现，激发学生学习的积极性。

### （二）评价方法

（1）考核评价采取过程性评价和结果评价相结合，理论考核与实践考核相结合，学生实训操作与知识点考核相结合，教师评价与学生自评、互评相结合的多元评价体系。

（2）加强教学过程环节的考核，结合课堂提问、小组合作情况、学习任务完成情况、创新意识体现等方面，综合评定学生的成绩。

（3）过程性评价和结果评价满分均为 100 分，过程性评价占 40%，结果评价占 60%。

### （三）教学条件

（1）进行理实一体化教学，理论学习在多媒体教室，实践教学在实训室进行。并充分运用现代化教学手段，发挥多媒体教学资源的优势，强调各种媒体之间的优化组合。

（2）实训室能够保证学生每人一台计算机，并配有电子商务模拟软件，使学生在做中学，在学中做。

（3）有一定数量的校外实训基地，充分利用电子商务企业的资源，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要。

（4）本课程教师应为双师素质教师，具备不断改革和创新的教育观念，能在传授专业知识和专业技能的同时，注意培养学生的职业道德和职业素养，并注重培养学生不断学习和创新的能力。

### （四）教材编写





（1）教材编写要以本课程标准为依据，教材内容应该符合课程标准的内容和要求，典型案例的选取要科学，具有代表性和可操作性。

（2）教材应突出实用性，并具有前瞻性。以完成任务的典型活动项目为驱动，采用企业真实案例，设计情景模拟和能力拓展训练内容等多种表现形式，增强协作和沟通能力。

（3）教材中的活动设计应具有可操作性，使学生在各种活动中树立电子商务职业道德观念。

（4）教材应体现以学生为主体，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性，并给学生创新的空间。

#### （五）数字化教学资源开发

（1）按照五年制高等职业院校学生的认知规律，结合本课程教材，利用现代信息技术制作和收集与课程教学内容相配套的多媒体课件、挂图、视频、动画等资料，建成集纸质与电子、静态与动态的图书和网络资源于一体的立体化教学资源库。

（2）注重实训软件和虚拟实训平台的开发利用，充分利用网络教学平台；建设学生校内真实或仿真环境的实训室、案例讨论室、企业工作室等实训实习场所；充分利用校外实训基地，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要。

（3）利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。包括相关教辅材料、实训指导手册、产学结合、信息技术应用、仿真软件、网络资源等内容。

#### （六）其他说明

（1）对于项目中的模块，教师可以根据实际取舍、增删。

（2）拓展知识用于拓展学生视野，提高学生的学习兴趣，不作考核要求。