

2020 级电子商务专业

# 人才培养方案

三年制中职

# 目 录

一、【专业名称及代码】 .....	1
二、【入学要求】 .....	1
三、【修业年限】 .....	1
四、【职业面向】 .....	1
五、【培养目标与培养规格】 .....	1
(一) 培养目标 .....	1
(二) 培养规格 .....	1
1. 素质目标 .....	1
2. 知识目标 .....	2
3. 能力目标 .....	2
六、【主要接续专业】 .....	3
七、【课程设置及要求】 .....	3
(一) 公共基础课 .....	3
(二) 专业技能课 .....	4
1. 专业基础课 .....	5
2. 专业核心课 .....	5
3. 顶岗实习 .....	7
八、【教学进程安排】 .....	7
(一) 课程地图 .....	7
(二) 教学活动时间安排 .....	7
(三) 教学活动统计 .....	8
(四) 教学进程安排 .....	9
九、【教学实施保障】 .....	10
(一) 教学要求 .....	10
1. 公共基础课 .....	10
2. 专业技能课 .....	10
(二) 教学管理 .....	10
(三) 教学评价 .....	11
(四) 实训环境 .....	11
1. 校内实训室 .....	11

2.校外实训基地.....	11
(五) 教师队伍.....	12
1.教师队伍结构.....	12
2.专任教师.....	12
3.兼职教师.....	12
(六) 教学资源.....	12
1.教材选用.....	12
2.数字资源配备.....	12
(七) 教学方法.....	12
1.实施基于工作过程导向的教学模式.....	12
2.逐步建设全真性职场教学环境.....	12
(八) 学习评价.....	12
1.基本素养评价.....	13
2.文化知识和职业技能评价.....	13
3.顶岗实习评价.....	13
(九) 质量管理.....	13
1.组织机构.....	13
2.课堂教学质量监控.....	13
3.实践教学质量监控.....	15
十、【毕业要求】.....	15

# 电子商务专业人才培养方案

## (三年制中职)

### 一、【专业名称及代码】

电子商务专业（730701）

### 二、【入学要求】

初中毕业生或具有同等学力者

### 三、【修业年限】

三年

### 四、【职业面向】

本专业属于经济管理大类专业，主要面向当地经济社会发展，支撑本地农村电商、行业电商等产业对应的产品网上宣传、销售、物流及售后服务等职业岗位。对应的岗位、职业资格证书及职业能力表如下：

序号	对应职业（岗位）	职业能力	职业（技能）资格证书
1	网店美工	能运用软件进行图片处理、网页制作、店铺装修等。	1+X 网店运营职业技能证书
2	客户服务	熟练掌握沟通技巧与常识，熟练掌握业务知识、掌握客服操作技能。	普通话水平测试等级证书
3	网店运营	通过对网店日常管理、数据分析，运用网店工具完成网店运营。	电子商务师（初级） 1+X 网店运营职业技能证书
4	直播运营	能进行直播间整体规划、建设，具备良好的剧本创作能力、整合营销策划能力以及活动复盘及经验总结的能力。	1+X 直播运营证书

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得 1 或 2 个资格证书。

### 五、【培养目标与培养规格】

#### （一）培养目标

本专业坚持立德树人根本原则，注重德技并修，旨在培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的文化素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；能适应我国社会主义市场经济需要的，掌握电子商务理论知识，熟练运用计算机网络技术，掌握主流电子商务平台及新媒体平台产品的店铺运营、美工、直播运营、售后服务等一线所需要的高素质劳动者和技术技能人才。

#### （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下素养、专业知识和技能：

##### 1. 素质目标

- (1) 具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识。
- (2) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- (3) 具有在互联网上从事电子商务活动的思维。
- (4) 具备一定的审美和人文科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的心理素质。
- (5) 具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度和严谨科学的工作作风。
- (6) 具备勤于思考、善于动手、勇于创新的精神。
- (7) 具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的意识。
- (8) 具有正确的就业观和自主创业的意识。

## 2.知识目标

- (1) 了解基本的商务礼仪常识。
- (2) 了解营销基础知识。
- (3) 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。
- (4) 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、O2O 等商务交易活动。
- (5) 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。
- (6) 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。
- (7) 掌握主流电子商务平台相关知识，能根据客户需求设计网站风格、页面布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。
- (8) 掌握网络营销相关知识，能根据需求操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。
- (9) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。
- (10) 掌握直播电商相关知识及新技术、新业态、新模式和创新创业相关知识。
- (11) 掌握主流媒体运营的相关知识，能够完成内容策划与制作并发布内容。
- (12) 掌握商品数据化采集、图形图像处理、短视频处理和直播脚本写作的方法。

## 3.能力目标

- (1) 能使用标准的普通话与客户交流。
- (2) 能使用规范化语言服务客户，与顾客沟通顺畅。
- (3) 能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度到达 80 字/分钟。
- (4) 能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范。
- (5) 能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。
- (6) 能根据推广目标，实施基础的 SEO 推广，满足基础要求。
- (7) 能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广。
- (8) 能通过修改 html 语言代码，完成页面编辑。
- (9) 能使用设计类工具软件，按照网站设计效果图建设网站，符合行业规范。
- (10) 能根据促销方案，使用工具软件，设计制作促销广告，清晰表达促销方案重点信息。
- (11) 能使用第三方平台的后台功能，美化网店页面。
- (12) 能够运营主流新媒体，完成新媒体账号内容的策划、制作、营销与变现。
- (13) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策

划与制作。

(14) 熟悉各类运营平台的运营规则，掌握平台的实际操作。

## 六、【主要接续专业】

高职：电子商务、市场营销、跨境电子商务、物流管理

本科：电子商务、市场营销、跨境电子商务、物流管理

## 七、【课程设置及要求】

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

### (一) 公共基础课

公共基础课开设职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生、语文、数学、英语、计算机基础、体育、公共艺术、历史、美术欣赏、音乐、传统文化、职业素养等课程，引导学生形成正确的人生观、价值观，促进学生德智体美劳全面发展，具备较高的工作能力和职业素养。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	学生要树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念；了解职业发展的特点，认识清楚自身的职业特性、社会环境、就业形势、政策法规、市场信息及创业知识；掌握与职业生涯有关的求职、管理、沟通、问题解决等技能。	32 学时
2	职业道德与法律	让学生了解宪法、行政法、民法等法律与学生密切有关的基础知识，做到知法、懂法；提高对法律问题的理解能力，是非对错的判断能力，做到依法律己、依法做事，提高法律意识，提高思想政治素质，自觉守法、用法。	36 学时
3	经济政治与社会	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会注意经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义注意道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	36 学时
4	哲学与人生	使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	36 学时
5	语文	掌握必须的语文基础知识，具备日常生活和职业岗位的现代文阅读能力、协作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。提高学生思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性和健全的人格，促进职业生涯的发展。	104 学时 6 学分
6	数学	培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理能力技能，培养学生的观察能力、分析与解决问题能力和数学思维能力；引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生的就业	104 学时 6 学分

		能力与创业能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	
7	英语	进一步学习英语基础知识，培养听说读写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。	104 学时 6 学分
8	计算机基础	掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；能够根据职业需求利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息。	64 学时
9	体育	帮助学生树立“健康第一”的思想，学习体育的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生健康的人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的习惯。	144 学时
10	公共艺术	通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解不同艺术门类的基本知识、技能和原理；引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自信与文化自信；丰富学生人文素质与精神世界；培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质；培养学生职业素养、创新能力与合作意识。	32 学时
11	历史	了解中国历史和世界历史发展的基本路线；了解重要的历史事件、历史任务和历史现象，理解重要的历史概念。了解中国近现代史和世界近现代史；了解中国探索社会注意建设的道路曲折性和前进性的统一；建立为祖国社会主义现代化建设和人类的和平、进步事业而献身的历史责任感。	36 学时
12	传统文化	能运用辩证唯物主义的观点，历史地和科学地分析中国传统文化的特点，准确而深刻的认识中华民族、认识中国的国情，以理性态度和务实精神去继承传统，创造新的先进文化。	72 学时
13	心理健康	促使学生不断正确认识自我，增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力；培养学生健全的人格和良好的个性品质；对少数有心里困扰或心里障碍的学生，给予科学有效的心理咨询和辅导，使他们尽快摆脱障碍，调节自我，提高心理健康水平，增强自我教育能力。	36 学时

## (二) 专业技能课

专业技能课包括专业基础课和专业核心课。

专业基础课开设电子商务基础、电子商务物流基础、网络营销基础、商务谈判实务、PHOTOSHOP 基础、视频剪辑制作基础等课程。

专业核心课开设电子商务网页制作、商品拍摄、网店美工、网店运营、电子商务客户服务、电子商务数据分析、文案写作、短视频运营、电商直播运营实务、电子商务实训等课程，最后组织学生顶岗实习。

## 1.专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时学分
1	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全知识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	64 学时 4 学分
2	电子商务物流基础	了解电子商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对客户的网络订单进行处理；能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速地完物品包装、封装等基本操作；能对单据进行管理与跟踪，合理安排退换货流程。	64 学时 4 学分
3	网络营销基础	能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具检测网站指标的变化，实现检测推广效果的目的。	64 学时 4 学分
4	商务谈判实务	通过本课程的学习使学生获得商务谈判的理念与思路、方法与技巧，从而掌握商务谈判的基本内容。通过大量案例的分析与模拟实践，帮助学生系统的深入理解和把握商务谈判的有关理论、原则和方法，学习和掌握商务谈判的有关经验、策略与技巧。使学生对商务谈判的发生原理、商务谈判的原则和城区、商务谈判的准备工作、计划的制订、谈判策略与技巧的使用、商务谈判的内容等有一个较全面的了解，并通过案例教学 and 实际训练，使学生具备一定的谈判能力。	108 学时 6 学分
5	PHOTOSHOP 基础	了解 PHOTOSHOP 软件的基本操作和各种工具的使用；能够利用软件处理各类图像；能够根据实际需要设计图形图像；能熟练掌握各种公益广告设计、商业广告设计、商业包装设计、网页设计。	108 学时 6 学分
6	视频剪辑制作基础	了解视频制作和画面编辑的基础理论知识；掌握视频制作过程的基本技能；能够制作出实用的多媒体、网络、数码电影广告等方面的作品。	108 学时 6 学分

## 2.专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务客户服务	了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。	108 学时 6 学分



2	电子商务网页制作	了解网页制作流程和规范、导航和链接的互动性；掌握电子商务网页制作方法，能使用设计类工具软件制作网页；掌握网页简单互动效果的制作方法；掌握相对路径的描述方法；能通过代码编辑修改网页，包括链接、图片替换等。	108 学时 6 学分
3	网络广告制作	了解网络广告的概念，以及网络广告策划方面的知识；掌握常用网络广告制作软件操作技法；能熟练操作软件设计并制作网络广告；会对电商网站网络广告进行色彩处理、图形图像处理、图片编排处理。	108 学时
4	网店运营	了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。	108 学时 6 学分
5	电子商务实训	能通过后台选择套用模板；选择配色方案；掌握调整网页布局、选择模块的操作方法；能通过后台上传图片至正确位置；能通过后台发表文章至正确位置；会修改代码，通过修改代码完成页面编辑。	108 学时 6 学分
6	商品拍摄	通过本课程的学习，使学生掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄基本技巧，并应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合网店特色的高品质图片，为后期网上开店实务等课程奠定基础。	108 学时 6 学分
7	网店美工	通过对该课程的学习，使学生系统学习网店美工设计之“道”“器”“术”三个层面的知识体系，掌具备图文设计能力，详情页的设计思路及网店的装修设计等能力，以培养学生设计思维和能力为主，为学生日后成为专业的电子商务人才奠定坚实的基础。	108 学时 6 学分
8	文案写作	通过本课程的教学，使学生能够应对新媒体文案的相关工作，并针对遇到的问题作出一定的应对措施，具备分析问题和解决问题的能力，能够有效的开展新媒体文案相关活动。通过本课程的教学，学生有意识的关注新媒体相关动态，激发对文案营销等探索意识，培养学生的探索及创新精神。	108 学时 6 学分
9	电子商务数据分析	通过本课程的学习，学生能够掌握数据采集和数据处理的知识、方法和工具，通过数据平台、问卷调研等工具或途径获取电子商务企业内、外部数据。能够根据数据分析的目的和	108 学时 6 学分

		主题，通过 Excel 等数据处理工具对采集道德数据进行处理与基础分析。能够检测企业经营数据，技师发现数据异常，完成数据图表、报表制作。	
10	电商直播运营实务	通过本课程学习直播行业要求、直播平台的分析、直播内容策划、直播运营实战以及直播后的推广和数据分析等，以“项目导向，任务驱动”的形式将课程内容模块化，形成独立的教学任务，让学生循序渐进地从理论到实践掌握本课程。	72 学时 4 学分

### 3.顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的最后一个环节。通过顶岗实习，使学生更好的将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼实际工作技能，为就业奠定坚实的基础；顶岗实习使学生在真实的环境中训练学生的实用技能，锻炼学生从事网店运营与管理、客户服务、直播运营等方面工作的综合职业能力，增强学生的社会适应能力，提高学生的就业竞争力、增强学生的动手能力、协作能力、专业技术能力和对社会的认知能力，培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪电子商务新动向和新技术的高素质、高技能人才。

## 八、【教学进程安排】

### (一) 课程地图

学习历程	第一学期(16周)	第二学期(18周)	第三学期(18周)	第四学期(18周)	第五学期(18周)	第六学期(18周)
公共基础课	语文(2)					注：()内为周课时数
	数学(2)					
	英语(2)				传统文化(4)	
	计算机基础(4)				心理健康(4)	
	职业生涯规划(4)	职业道德与法律(4)	政治经济与社会(4)	历史(4)	哲学与人生(4)	
	公共艺术(2)					
	体育(2)					
专业技能课	电子商务基础(4)	商务谈判实务(4)	电子商务网页制作(6)	电子商务客户服务(4)	视频剪辑制作基础(6)	注：()30为顶岗实习1周按30课时计算
	电子商务物流基础(4)	商品拍摄(6)	网店美工(6)	网店运营(6)	电子商务数据分析(4)	
	网络营销基础(4)	Photoshop基础(6)	文案写作(4)	电商直播运营实务(4)	电子商务综合实训(4)	顶岗实习(28×20周)

### (二) 教学活动时间安排

项目	第一学年		第二学年		第三学年		合计周数
	一	二	三	四	五	六	
理论教学周数	17	18	18	18	18		88
入学教育、军训	2						2
社会实践		1					1
创业培训			1				1
就业教育				1			1
志愿服务					1		1
顶岗实习						20	20
考试	1	1	1	1	1		5
学期总周数	20	20	20	20	20	20	120

### (三) 教学活动统计

学生六个学期教学活动共计 3080 学时，课程环节 2912 学时，占总学时的 94.55%，其中公共基础课程共计 1032 学时，占总学时 33.5%，其他培养环节共计 196 学时，占总学时的 5.45%。理论教学活动占总学时的 49.22%，实践教学占总学时的 50.78%。

教学活动		学时		占总学时比例	
		理论	实践	理论	实践
课程环节	公共基础课程	792	240	0.2571	0.0779
	专业技能课程	668	1212	0.2169	0.3935
	小计	2912		0.9455	
	入学教育、军训		56		0.0182
	创业培训	28		0.0091	
	就业教育	28		0.0091	
	社会实践		28		0.0091

	志愿服务		28		0.0091
	小计	168		0.0545	
总学时数		1516	1564	0.4922	0.5078
		3080		1	

#### (四) 教学进程安排

类别	序号	课程名称	考核方式			学时安排			开设学期及周学时					
			理论考试	技能考试	考查	总学时	理论教学	实践教学	一		二		三	
									1	2	3	4	5	6
									17	18	18	18	18	20
公共基础课	1	语文	√			106	106		2	2	2	2		
	2	数学	√			106	106		2	2	2	2		
	3	英语	√			106	106		2	2	2	2		
	4	计算机基础	√			68	18	50	4					
	5	职业生涯规划			√	34	8	26	2					
	6	职业道德与法律			√	72	72			4				
	7	政治经济与社会			√	72	72				4			
	8	哲学与人生			√	72	72						4	
	9	体育			√	146		146	2	2	2	2	2	
	10	公共艺术			√	34	16	18	2					
	11	历史			√	72	72					4		
	12	传统文化			√	72	72						4	
	13	心理健康			√	72	72						4	
	小计					1032	792	240	16	12	12	12	14	
专业技能课	14	电子商务基础	√			68	68		4					
	15	电子商务物流基础	√			68	68		4					
	16	网络营销基础	√			68	68		4					
	17	商务谈判实务	√			72	36	36		4				
	18	Photoshop 基础		√		108	46	62		6				
	19	商品拍摄		√		108	46	62		6				
	20	电子商务网页制作		√		108	46	62			6			

21	网店美工		√		108	46	62			6		
22	文案写作	√			72	36	36			4		
23	电子商务客户服务		√		72	36	36				4	
24	网店运营		√		108	54	54				6	
25	电商直播运营实务		√		72	36	36				4	
26	视频剪辑制作基础		√		108	46	62					6
27	电子商务数据分析		√		72	36	36					4
28	电子商务综合实训		√		108		108					6
29	顶岗实习				560		560					28
	小计				1880	668	1212	12	16	16	16	14
	合计				2912	1460	1452	28	28	28	28	28
	比例					0.5	0.5					

## 九、【教学实施保障】

### （一）教学要求

本专业教学安排坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素养兼顾，结合地区办学特点，选择网店运营、新媒体运营、网页编辑、电商直播等技能方向有针对性地培养，系统化设计人才培养方案。

#### 1. 公共基础课

课程教学与培养目标相适应，注重教学改革，部分单元考虑与专业结合，加强与学生生活、专业和社会实践的联系，为学生可持续发展奠定基础。

#### 2. 专业技能课

专业技能课教学以实际行动导向理念为指导，校企共同开发教学项目，通过重复步骤、不重复内容，完成由简单到复杂的企业实际案例的学习型工作任务。按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情景教学法、案例教学法。注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

### （二）教学管理

教学管理更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理有一定的规范性和灵活性，可实行工学交替等弹性学制。合理调配专业教师，专业实训室和实训场地等教学资源，微课程的实施创造条件；加强教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

建立专业指导委员会，定期修订人才培养方案。加强制度建设，逐步建立科学的教学

管理机制，提高教学质量。

### (三) 教学评价

教学评价实现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收电商行业企业参与，校内校外评价结合，电子商务相关职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价，从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价纳入一定的电商企业专业人员评价（课程成果、顶岗实习评价）。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

### (四) 实训环境

本专业配备校内实训实习室和校外实训基地。

#### 1.校内实训室

校内实训实习配备客户服务综合实训室、网络营销综合实训室、网络编辑实训机房，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		功能
		名称	数量	
1	客户服务综合实训室	计算机	40 台	1、保障客户服务方向专业技能训练； 2、保障客户服务外包项目实践教学；
		交换机	一台	
		网店客服实训系统	一套	
2	网店运营综合实训室	计算机	40 套	以淘宝店铺为依托，保障学生店铺运营方向的技能训练，包括标题优化、直通车推广、钻石展位推广。
		网店运营推广实训系统	一套	
		服务器	一套	
3	摄影实训机房	计算机	40 台	保障学生小件商品、大件商品、服装类商品等的拍摄
		摄影设备(卡片机、柔光箱)	10 套	
4	直播电子商务实训室	计算机	4 台	完成电子商务直播实训
		摄影灯	4 台	
		摄像头	8 套	
		补光灯	8 台	
5	网店美工实训室	计算机	40 台	保障学生能够完成商品图片、店招、店标、宝贝详情页等的制作与店铺装修
		店铺装修实训系统	1 套	

#### 2.校外实训基地

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

## **(五) 教师队伍**

### **1.教师队伍结构**

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理，配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 5 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师到达 35%；并具有业务水平较高的专业带头人。

### **2.专任教师**

专任教师有良好的师德和扎实的专业理论知识；80%具备中级以上职业资格；对本专业课程有较全面的了解，全部有企业工作经验或实践经历，能把握本专业前沿知识与技术，具备教学设计和实施能力。

### **3.兼职教师**

从行业企业聘请兼职教师，企业兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，参与本专业的教研活动，把企业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中，对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

## **(六) 教学资源**

### **1.教材选用**

德育课教材：严格按照中等职业教育国家规划德育课等有关教材的通知，使用中职国家规划的德育课教程。

文化课教材：严格按照学生对口考试、教师、学生技能竞赛规定的教材。

专业课教材：严格按照中等职业教育培养目标和职业教育教学规律，同时满足经济社会发展对高素质劳动者和技能型人才需求模式的要求来选择对应的教材。

### **2.数字资源配备**

学校配备有 2 个基础微机功能室，2 个专业软件微机功能室，以满足学生专业技能的学习以及提升。

## **(七) 教学方法**

### **1.实施基于工作过程导向的教学模式。**

教室建在机房，把企业引入学校，“形成”课堂与岗位、“教学与实训”相互融合的培养平台，推行“项目导向、任务驱动”教学法，在教师指导下模拟企业工作项目，实现课堂与实训合一，教学与技术开发、服务合一，让学生切实体验工作流程，实现从学生向企业员工的“零转变”。

### **2.逐步建设全真性职场教学环境。**

根据教学要求新建网络实训室并不断完善已有实训室。合理设计校内实训室的人文环境、工位配置、操作规程和标准、人员配置以及环保规范等，提升实训室的软环境建设水平，搭建理实一体化职场教学平台，为学生的实验实习提供更加有利的条件，实现学校文化与企业文化的无缝隙对接。

## **(八) 学习评价**

由学校、用人单位共同实施评价，基本素养和文化知识及技能主要由学校通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核等进行过程评价和结果评价，顶岗实习评价以实习单位为主，通过实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等方面，结合实习指导教师的评价对学生进行综合评价。

### 1.基本素养评价

基本素养包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调四个方面。

具体要求:

品德素养:诚实守信、公平正直、吃苦耐劳、文明礼貌、勤俭自强、乐于助人。

团队合作:具有良好的团队精神和合作意识,能与人和谐相处,团结协作。

敬业精神:有很强的事业心和主人翁责任感,追求崇高的职业理想,对学习和工作态度认真踏实,恪尽职守、精益求精、具有奉献精神。

组织协调:能积极参与组织各项社团活动、文体活动,有很强的组织管理和协调能力。

### 2.文化知识和职业技能评价

专业素养包括文化知识、专业基础、专业技能三个方面。

具体要求:

文化知识:文化基础好,知识面宽,开设的公共课学的扎实,信息处理能力强。

专业基础:开设的专业领域的基础课程的理论知识和技能常识掌握到位,专业知识面开阔。

专业技能:开设的专业领域的专业核心课程的理论知识学的扎实,能运用理论知识指导实际操作,动手能力强,与岗位要求实现对接。

### 3.顶岗实习评价

考核成绩参照实习单位鉴定以及学生个人的实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等进行综合评定,分为优秀、良好、一般、及格、不及格五个等级。成绩及格及以上者获得相应的顶岗实习学分。

#### (1)优秀

实习态度端正,遵守实习纪律,能很好的完成实习任务,达到实习课程标准中规定的全部要求,实习报告能对实习内容进行全面、系统的总结,并能运用学过的知识和技能解决工作中的实际问题,成绩优异。

#### (2)良好

实习态度端正,遵守实习纪律,能较好的完成实习任务,达到实习课程标准中规定的全部要求,实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结,并能运用学过的知识和技能解决工作中的实际问题,成绩良好。

#### (3)一般

实习态度基本端正,能较好的遵守实习纪律,达到实习课程标准中规定的主要要求,实习报告能对实习内容进行比较全面的总结。

#### (4)及格

实习态度基本端正,能较好的遵守实习纪律,基本完成实习任务。达到实习课程标准中规定的基本要求,能完成实习报告。但不够完整、条理。

#### (5)不及格

凡具备下列条件之一者,均为不及格;未达到实习课程标准规定的基本要求,实习报告不认真,或内容有明显错误;未参加实习的时间超过全部时间三分之一者;实习中有违纪行为,造成恶劣影响者。

## (九) 质量管理

### 1.组织机构

成立由企业、教育专家和骨干教师组成的专业建设委员会,指导专业建设;成立教学管理团队,对教学质量进行全面监控和评估。

### 2.课堂教学质量监控

按照学校的教学督导要求,制定《课堂教学教师工作状态评价表》和《教师课堂教学



评价表》，对教师课堂教学质量进行综合评价。

(1) 课堂教学教师工作状态评分细则(权重 40%)

课堂教学教师工作状态评价表

评估项目	评估标准与等级		
	A 级	B 级	C 级
仪表 20 分	服装整齐, 着正装 (16-20 分)	未着正装, 但服装整齐、 得体 (12-16 分)	服装不整齐 ( <12 分)
精神状态 20 分	精神集中, 情绪饱满 (16-20 分)	精神不自然, 比较紧张 (12-16 分)	无精打采, 心不在焉 ( <12 分)
形体姿态 20 分	始终保持良好站姿, 没有 多余的小动作, 并能 通过得体的肢体语言 调动学生。 (16-20 分)	保持良好姿态, 没有太 多的小动作。 (12-16 分)	姿态不端正、不得体, 有很多不良小动作。 ( <12 分)
语言表达 20 分	吐字清晰, 语速、音量 适中并起伏变化, 富有 感染力。 (16-20 分)	吐字清晰, 音量适中。 (12-16 分)	语音含糊、音量过高 或过低, 语速快或慢, 学员听不清。 ( <12 分)
教学开关 20 分	开关运用得当, 师生互 动好。 (16-20 分)	能够使用课堂开关, 师 生互动较好。 (12-16 分)	开关运用欠合理, 师 生互动少 ( <12 分)

(2) 教师课堂教学评分细则 (权重 60%)

教师课堂教学评价表

评估项目	评估内容	评估等级		
		A 级	B 级	C 级
教学目的 20 分	目标明确具体, 符合课题标准和学生实际, 目标体现学科性和专业化的统一, 让学生了 解目标, 并对学生达到目标的过程有分析和 认识	16-20 分	10-15 分	<10 分
教学方法 20 分	教与学方法的选用符合内容需要, 符合学生 认知规律: 发挥师生双方的主动性和创造 性, 创设师生对话的氛围: 重视面向全体, 因材施教, 注意学习方法指导和良好习惯的 养成: 恰当运用学校制定的职场导学教学模 式, 合理使用多媒体: 课堂评价准确、多元 化	16-20 分	10-15 分	<10 分
教学内容 20 分	教学文件齐全, 任务书、工作页设计合理: 内容正确, 无知识性、科学性错误: 教学重 点突出, 难点处理得当: 结合学生生活和社会 实际, 联系专业。适时适量拓展: 内容符 合学科特点, 符合学生认知水平	16-20 分	10-15 分	<10 分

教学程序 20分	团队组建合理,教学环节按照职场导学各种课;型环节组织教学,过程安排合理,层次清楚,环节紧凑,活动转换自然、妥当:及时反馈教学信息,注意调整和控制教学过程:体现实践性和综合性,突出能力的培养。	16-20分	10-15分	<10分
教学效果 20分	课堂效果评价形式灵活,评价表设计合理:教学成效显著,目标达成度高:课堂气氛和谐,学生思维活跃,参与意识强,注意力集中。	16-20分	10-15分	<10分

### 3.实践教学质量监控

采取过程性评价和成果考核相结合的方式,通过定期检查和抽查,对实践教学合理评价。

实训教学质量评价表

序号	评估内容	评估等级		
		A级	B级	C级
1	教学文件齐全(包括实训指导书、适用的实训器材、工作页等)。	10-8分	8-6分	<6分
2	实训室整齐,设施、材料齐全,设备完善,完善率95%以上。	10-8分	8-6分	<6分
3	内容符合教学目标、贴近职业岗位能力要求,内容充实、容量适当。	10-8分	8-6分	<6分
4	注重与学生的交流、互动,能充分调动学生实训的积极性。注重能力培养和技能训练,学生有充分的动手和试讲机会。	10-8分	8-6分	<6分
5	实训步骤紧凑,各阶段时间分配合理,效率高。实训过程中指导认真,注意培养学生的创新意识,	10-8分	8-6分	<6分
6	组织科学合理,学生能够得到充分的训练。	10-8分	8-6分	<6分
7	教学纪律好,严格要求,学生都能认真操作,认真记录实训日志,注意安全教育。	10-8分	8-6分	<6分
8	有规范的实训报告、实训总结或上课工作页,教师及时、认真批改、修改,批改、修改率为100%。	10-8分	8-6分	<6分
9	重视对学生实践能力和创新精神的培养,效果好,学生能全部掌握实训内容。	10-8分	8-6分	<6分
10	引导学生进行方法和手段的创新,注意职业素质教育。	10-8分	8-6分	<6分

## 十、【毕业要求】

- (一) 修完教学计划规定的全部课程,且学习成绩全部合格;
- (二) 获得电子商务师(初级)证书;
- (三) 至少获得一个劳动部门或行业相关的专业职业资格证书;
- (四) 参加六个月的顶岗实习并考核合格。